

NIOS PYQ's SOLUTIONS

PREVIOUS YEARS' QUESTIONS & ANSWERS



APRIL-2026

Your Path to Success

खण्ड - A

Q1 - आप अपना भौतिक शेयर सर्टिफिकेट बेचना चाहते हैं। पहला कदम क्या है ?

(A) इसी सीधे स्टॉक मार्केट में बेचना

(B) एक डिमेट खाता खोलें और शेयरों को डिमटेरियलाइज करें

(C) शेयरों को मैन्युअली खरीदार को हस्तांतरण करें

(D) सर्टिफिकेट RBI में जमा करें

उत्तर – (B) एक डिमेट खाता खोलें और शेयरों को डिमटेरियलाइज करें

Q2 – विज्ञापन का मुख्य उद्देश्य है :

(A) उत्पादन की लागत को कम करना

(B) बिक्री और बाजार हिस्सेदारी बढ़ाना

(C) ग्राहकों को गुमराह करना

(D) प्रतिस्पर्धा को खत्म करना

उत्तर – (B) बिक्री और बाजार हिस्सेदारी बढ़ाना

Q3 - निम्नलिखित में से कौन बाह्य व्यापार का घटक नहीं है ?

(A) आयात

(B) निर्यात

(C) एंट्रेपोट व्यापार

(D) खुदरा व्यापार

उत्तर – (D) खुदरा व्यापार

Q4 - समझाएँ कि किसी कंपनी के लिए स्टॉक एक्सचेंज में लिस्टिंग करना लाभकारी क्यों है ?

(A) यह सद्भावना और क्रेडिटवर्थनेस बढ़ाता है

(B) यह कर बढ़ाता है

(C) यह सभी कंपनियों के लिए अनिवार्य है

(D) यह काम को कम करता है

उत्तर – (A) यह सद्भावना और क्रेडिटवर्थनेस बढ़ाता है

Q5 - 'विश्व युवा कौशल दिवस' कब मनाया जाता है ?

(A) 15 जनवरी

(B) 15 जून

(C) 15 जुलाई

(D) 15 अप्रैल

उत्तर – (C) 15 जुलाई



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q6 - यह साबित करने के लिए कि वस्तुएँ 'भारत में निर्मित' हैं, कौन सा दस्तावेज़ आवश्यक है ?

(A) मूल प्रमाण पत्र **(B) चालान**

(C) पत्र **(D) पासपोर्ट**

उत्तर – (A) मूल प्रमाण पत्र

Q7 - किसी कंपनी का प्रबंधक बिना सामान्य मुहर का उपयोग किए एक अनुबंध पर हस्ताक्षर करता है। इस स्थिति में कानूनी रूप से जिम्मेदार कौन होगा ?

(A) कंपनी **(B) प्रबंधक व्यक्तिगत रूप से**

(C) शेयरधारक **(D) कोई नहीं**

उत्तर – (B) प्रबंधक व्यक्तिगत रूप से

Q8 - एक कंपनी भविष्य में बड़े लाभ की उम्मीद करती है। ऐसे लाभ में भाग लेना चाहने वाले शेयरधारकों के लिए कौन सा प्रकार का शेयर सबसे अच्छा है ?

(A) गैर-भागीदारी पूर्वाधिकार शेयर **(B) इक्विटी शेयर**

(C) पूर्वाधिकार शेयर **(D) बॉन्ड**

उत्तर – (B) इक्विटी शेयर

Q9 - किसे कंपनी के आंतरिक वित्त पोषण का मुख्य स्रोत माना जाता है ?

(A) बैंक ऋण **(B) डिबेंचर**

(C) बची हुई आय **(D) सार्वजनिक जमा**

उत्तर – (C) बची हुई आय

Q10 - एक फर्म अपने कर्मचारियों को नवीनतम एंड्रॉइड सॉफ्टवेयर का उपयोग करना सिखाने का निर्णय लेती है। यह किस पर्यावरणीय बदलाव का जवाब है ?

(A) सामाजिक **(B) तकनीकी**

(C) कानूनी **(D) प्राकृतिक**

उत्तर – (B) तकनीकी



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q11 - सार्वजनिक रूप से शेयर जारी करने से पहले, कंपनी को जारी करना चाहिए :

(A) प्रकटीकरण पत्र

(B) चालान

(C) रसीद

(D) चेक

उत्तर – (A) प्रकटीकरण पत्र

Q12 - मार्केटिंग मिक्स का कौन सा तत्व राजस्व उत्पन्न करता है ?

(A) मूल्य

(B) उत्पाद

(C) स्थान

(D) प्रचार

उत्तर – (A) मूल्य

Q13 - डिपार्टमेंटल स्टोर आमतौर पर कहाँ स्थित होते हैं ?

(A) औद्योगिक क्षेत्र

(B) केंद्रीय स्थान

(C) ग्रामीण क्षेत्र

(D) आवासीय क्षेत्र

उत्तर – (B) केंद्रीय स्थान

Q14 - सेल्स प्रमोशन प्रभावी है क्योंकि :

(A) यह दीर्घकालिक ब्रांड छवि बनाता है

(B) यह खरीदने के लिए तुरंत अल्पकालिक प्रोत्साहन प्रदान करता है

(C) यह उत्पाद की जगह लेता है

(D) यह अदृश्य है

उत्तर – (B) यह खरीदने के लिए तुरंत अल्पकालिक प्रोत्साहन प्रदान करता है

Q15 - वित्तीय योजना निम्नलिखित से शुरू होती है :

(A) फंड की आवश्यकता का अनुमान लगाना

(B) फंड इकट्ठा करना

(C) फंड निवेश करना

(D) लाभांश वितरित करना

उत्तर – (A) फंड की आवश्यकता का अनुमान लगाना



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q16 - एक शिपिंग कंपनी डिलीवरी प्राधिकरण का प्रमाण माँगती है। निम्नलिखित में से कौन-सा दस्तावेज़ दिखाना आवश्यक है ?

(A) इंडेंट

(B) मेट का रसीद

(C) बिल ऑफ लीडिंग

(D) चालान

उत्तर – (C) बिल ऑफ लीडिंग

Q17 - मध्यस्थों (बीचौलियों) का उपयोग क्यों किया जाता है जबकि इससे लागत बढ़ती है ?

(A) वे वितरण की दक्षता बढ़ाते हैं

(B) वे कानून द्वारा अनिवार्य हैं

(C) वे कारखानों के मालिक हैं

(D) वे उत्पादन की गुणवत्ता कम करते हैं

उत्तर – (A) वे वितरण की दक्षता बढ़ाते हैं

Q18 - एक स्थानीय ब्रांड अपनी कीमत उस नए बहुराष्ट्रीय कंपनी (MNC) प्रतिद्वंदी के समान करने के लिए घटाता है। यह रणनीति है :

(A) छवि निर्माण

(B) सामाजिक कल्याण

(C) कानूनी आवश्यकता

(D) प्रतिस्पर्धा को पूरा करना

उत्तर – (D) प्रतिस्पर्धा को पूरा करना

Q19 - संभावित खरीदारों के साथ आमने-सामने संचार को कहा जाता है :

(A) विज्ञापन

(B) व्यक्तिगत बिक्री

(C) प्रचार

(D) सीधा विपणन

उत्तर – (B) व्यक्तिगत बिक्री

Q20 - एक सब्जी विक्रेता दिन के अंत में कीमतें कम कर देता है। इस प्रथा का मुख्य कारण क्या है ?

(A) प्रतिस्पर्धा

(B) कर बचत

(C) सरकारी नियम

(D) उत्पाद की नाशवानता

उत्तर – (D) उत्पाद की नाशवानता



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

खण्ड - B

Q21 - निम्नलिखित में व्यावसायिक वातावरण के प्रकार की पहचान करें :

(a) कानूनों और नियमों का समूह शामिल है जो व्यावसायिक संगठनों को प्रभावित करते हैं।

(b) उत्पादों और सेवाओं के उत्पादन के लिए विधियाँ, तकनीकें और दृष्टिकोण शामिल हैं।

उत्तर – (a) कानूनी वातावरण

(b) तकनीकी वातावरण

Q22 - निम्नलिखित कथनों के सही या गलत होने का उल्लेख करें :

(a) कोई उत्पाद दोनों, उपभोक्ता वस्तु और औद्योगिक वस्तु, हो सकता है।

(b) उपभोक्ता वस्तुओं और औद्योगिक वस्तुओं का वर्गीकरण खरीदार की प्रकृति पर निर्भर करता है।

उत्तर – (a) सही

(b) सही

Q23 - उस हित समूह की पहचान करें जिससे व्यवसाय समूह की सामाजिक जिम्मेदारी संबंधित है :

(a) ईमानदारी से और समय पर कर का भुगतान करना।

(b) उचित और निष्पक्ष वेतन और सालाना देना।

उत्तर – (a) सरकार

(b) कर्मचारी

Q24 - नीचे दिए गए कथनों के सही या गलत होने का उल्लेख करें :

(a) एक आयातक वैध आयात लाइसेंस के बिना वस्तुएँ आयात नहीं कर सकता।

(b) निर्यातक आयात शुल्क का भुगतान करता है।

उत्तर – (a) सही

(b) गलत



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q25 - जनसांख्यिकीय पर्यावरण के अंतर्गत शामिल किसी भी दो कारकों का नाम बताइए।

उत्तर – 1. जनसंख्या का आकार

2. जनसंख्या की वृद्धि दर

Q26 - निम्नलिखित वाक्यों में खाली स्थान भरें :

(a) यदि अधिकार जिम्मेदारी से अधिक है, तो यह _____ की ओर ले जाता है।

(b) यदि जिम्मेदारी अधिकार से अधिक है, तो यह _____ की ओर ले जाता है।

उत्तर – (a) अधिकार का दुरुपयोग।

(b) अक्षमता।

Q27 - शेयरधारकों की श्रेणी पहचानें :

(a) कंपनी के स्वामी

(b) कंपनी के ऋणदाता

उत्तर – (a) आंतरिक हितधारक

(b) बाह्य हितधारक

Q28 - सामानों के प्रकार की पहचान करें :

(a) उन वस्तुओं का नाम बताएं जिन्हें न्यूनतम प्रयास के साथ बार-बार खरीदा जाता है।

(b) उन वस्तुओं का नाम बताएं जिन्हें तुलना करके खरीदा जाता है।

उत्तर – (a) सुविधा वस्तुएँ

(b) खरीदारी वस्तुएँ

Q29 - निम्नलिखित वाक्यों में खाली स्थान भरें :

(a) नियंत्रण _____ प्रदर्शन को देखता है।

(b) नियंत्रण _____ प्रदर्शन की ओर देखता है।

उत्तर – (a) अतीत

(b) भविष्य



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q30 - निम्नलिखित कथनों के सही या गलत होने का उल्लेख करें :

(a) सार्वजनिक जमा के माध्यम से पैसे उधार लेने की विधि सरल है।

(b) सार्वजनिक जमा कंपनी की पूँजी संरचना में लचीलापन लाता है।

उत्तर – (a) सही

(b) सही

Q31 - प्रबंधन कार्य की पहचान करें :

(a) कौन सा कार्य गतिविधियों के सही समय और क्रम को सुनिश्चित करता है ?

(b) कौन सा कार्य यह सुनिश्चित करता है कि गतिविधियाँ योजनाओं के अनुसार हों ?

उत्तर – (a) समन्वय

(b) नियंत्रण

Q32 - निम्नलिखित परिस्थितियों में कार्यशील पूँजी की आवश्यकता अधिक है या कम यह पहचानें :

(a) जब बिक्री मौसमी होती हैं।

(b) जब बिक्री समान रूप से होती हैं।

उत्तर – (a) अधिक

(b) कम/स्थिर

Q33 - निम्नलिखित को मिलाएँ :

स्तंभ A	**स्तंभ B**
(i) थोक तोड़ना	**(a) थोक विक्रेता**
(ii) थोक खरीदारी	**(b) खुदरा विक्रेता**

उत्तर – (i) थोक तोड़ना – (b) खुदरा विक्रेता

(ii) थोक खरीदारी – (a) थोक विक्रेता

Q34 - निम्नलिखित कथनों के लिए 1991 के सुधारों के बारे में खाली स्थान भरें :

(a) _____ का अर्थ है अनावश्यक नियंत्रण और प्रतिबंधों को खत्म करना।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

(b) _____ का अर्थ है सार्वजनिक क्षेत्र की भूमिका को कम करना।

उत्तर – (a) उदारीकरण

(b) निजीकरण

Q35 - निम्नलिखित मामलों में विज्ञापन का कौन सा माध्यम सबसे उपयुक्त है ?

(a) एक कंपनी देश भर में एक ही समय में बड़ी संख्या में लोगों तक पहुँचना चाहती है।

(b) एक व्यवसाय कम लागत में अपने उत्पाद को युवा, तकनीकी रूप से जागरूक ग्राहकों तक प्रचारित करना चाहता है।

उत्तर – (a) टेलीविजन

(b) इंटरनेट विज्ञापन

खण्ड - C

Q36 - "एक सीईओ केवल नए शाखाओं को खोलने का निर्णय लेने का अधिकार रखता है और सभी अन्य निर्णय लेने की शक्तियाँ अधीनस्थों को सौंप देता है।" उस प्रबंधन की अवधारणा की पहचान करें और उसका अर्थ बताएं।

उत्तर – अवधारणा: विकेंद्रीकरण

विकेंद्रीकरण का अर्थ है प्रबंधन के विभिन्न स्तरों के बीच निर्णय लेने के अधिकार का योजनाबद्ध वितरण। इस स्थिति में, सीईओ अधिकांश निर्णय अधीनस्थों को सौंप देता है और केवल नई शाखाएँ खोलने से संबंधित महत्त्वपूर्ण निर्णय अपने पास रखता है।

अथवा

"एक संगठन में कर्मचारी अत्यधिक सख्त नियमों और कानूनों पर जोर देने के कारण उत्साहहीन महसूस करते हैं।" उस प्रकार के संगठन की पहचान करें जिसकी सीमा को उजागर किया जा रहा है और उसका अर्थ समझाएँ।

उत्तर – प्रकार: औपचारिक संगठन

औपचारिक संगठन एक आधिकारिक संबंध-व्यवस्था है, जिसमें संगठन के लक्ष्य पाने के लिए विभागों और कर्मचारियों के कार्य, अधिकार, उत्तरदायित्व तथा नियम तय होते हैं। अत्यधिक कठोर नियम लचीलापन घटा सकते हैं और कर्मचारियों की व्यक्तिगत व सामाजिक आवश्यकताओं की अनदेखी कर सकते हैं।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q37 - एक कंपनी मौजूदा कर्मचारियों की सिफारिशों के माध्यम से भर्ती करती है। उपयोग किए जा रहे भर्ती स्रोतों की पहचान करें और इसके लाभ का उल्लेख करें।

उत्तर – भर्ती का स्रोत: कर्मचारी-सिफारिशें (रेफरल)

कर्मचारी-सिफारिशें भर्ती का एक बाह्य स्रोत हैं, जिसमें वर्तमान कर्मचारी या संगठन से जुड़े अन्य व्यक्ति उपयुक्त उम्मीदवारों की अनुशंसा करते हैं। इसका लाभ यह है कि सिफारिश करने वाले लोग संगठन की आवश्यकताओं से परिचित होते हैं।

अथवा

भीतरी भर्ती स्रोतों में से किसी एक स्रोत का नाम बताएं और इसकी सीमा बताएं।

उत्तर – स्रोत: पदोन्नति

पदोन्नति का अर्थ है किसी मौजूदा कर्मचारी को उच्च पद पर नियुक्त करना। आंतरिक भर्ती की एक सीमा यह है कि संगठन बाहर से नई प्रतिभा और नए विचार लाने का अवसर खो सकता है।

Q38 - छोटे व्यवसाय 'संतुलित क्षेत्रीय विकास' में कैसे मदद करते हैं ?

उत्तर – छोटे व्यवसाय संतुलित क्षेत्रीय विकास में इस प्रकार मदद करते हैं:

1. इन्हें स्थानीय कच्चे माल और श्रम के पास स्थापित किया जा सकता है।

2. ये कम विकसित क्षेत्रों में रोजगार और आय बढ़ाते हैं।

इससे क्षेत्रीय असमानता कम होती है।

अथवा

बताइए कि छोटे इकाइयों द्वारा 'स्थानीय संसाधनों' को प्राथमिकता क्यों दी जाती है ?

उत्तर – छोटी व्यावसायिक इकाइयाँ स्थानीय संसाधनों को प्राथमिकता देती हैं, क्योंकि कच्चा माल और श्रम पास में आसानी से उपलब्ध होते हैं। इससे परिवहन और अन्य संचालन लागत कम होती है। साथ ही, स्थानीय कौशल और संसाधनों का कुशल उपयोग होता है।

Q39 - ई-कॉमर्स के किसी दो लाभ बताएं।

उत्तर – 1. सुविधा: ग्राहक भौतिक दुकानों पर जाए बिना, किसी भी समय घर से ऑनलाइन वस्तुएँ और सेवाएँ खरीद सकते हैं।

2. व्यापक बाजार पहुँच: व्यवसाय इंटरनेट के माध्यम से विभिन्न शहरों और देशों के ग्राहकों तक पहुँच सकते हैं।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q40 - संगठनों द्वारा चयन प्रक्रिया के दौरान चयन परीक्षण क्यों आयोजित किया जाता है ?

उत्तर – चयन परीक्षण उम्मीदवारों के ज्ञान, कौशल और क्षमता को नौकरी की आवश्यकताओं के अनुसार मापते हैं। इनके परिणाम से उपयुक्त उम्मीदवारों को अगले चयन चरण के लिए चुना जाता है।

उदाहरण के लिए, टाइपिंग परीक्षण लिपिकीय पद के लिए उम्मीदवार की टाइपिंग गति जाँचता है।

Q41 - कौन सा व्यवसाय 'लघु व्यवसाय' माना जाता है ? समझाइए।

उत्तर – लघु व्यवसाय छोटा उद्यम है, जिसमें कम पूँजी लगती है और सीमित कामगारों को रोजगार मिलता है। इसका स्वामित्व व प्रबंधन प्रायः एक या कुछ व्यक्तियों के पास होता है। यह सामान्यतः सीमित क्षेत्र में स्थानीय ग्राहकों की सेवा करता है।

Q42 - व्याख्या करें कि मार्केटिंग मिक्स में प्रमोशन को आवश्यक क्यों माना जाता है ?

उत्तर – प्रमोशन विपणन मिश्रण का महत्त्वपूर्ण तत्व है। यह ग्राहकों तक उत्पाद की जानकारी पहुँचाता और बिक्री बढ़ाने में मदद करता है।

1. जागरूकता: यह उत्पाद की उपलब्धता, विशेषताओं और उपयोग की जानकारी देता है।

2. प्रेरणा: यह ग्राहकों को उत्पाद खरीदने के लिए प्रोत्साहित करता है।

3. भिन्नता: यह उत्पाद को प्रतिस्पर्धी उत्पादों से अलग पहचानने में मदद करता है।

इससे वस्तुओं और सेवाओं की माँग बढ़ सकती है।

अथवा

व्याख्या करें कि मार्केटिंग मिक्स में मूल्य को महत्त्वपूर्ण तत्व क्यों माना जाता है ?

उत्तर – मूल्य विपणन मिश्रण का महत्त्वपूर्ण तत्व है:

1. राजस्व: बिक्री से आय मिलती है; अन्य विपणन निर्णयों में लागत आती है।

2. माँग: अधिक मूल्य माँग घटा सकता है, जबकि उचित मूल्य ग्राहकों को आकर्षित करता है।

3. लाभ: निर्धारित मूल्य व्यवसाय की आय और लाभ को प्रभावित करता है।

इसलिए मूल्य तय करते समय लागत, माँग और प्रतिस्पर्धा पर विचार करना चाहिए।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q43 - एक निजी कंपनी की कोई भी तीन विशेषताएँ बताइए।

उत्तर – एक निजी कंपनी की प्रमुख विशेषताएँ निम्नलिखित हैं:

1. न्यूनतम सदस्य: निजी कंपनी बनाने के लिए कम-से-कम दो सदस्यों की आवश्यकता होती है।

2. शेयरों के हस्तांतरण पर प्रतिबंध: इसके शेयरों का हस्तांतरण उसके अंतर्नियमों द्वारा प्रतिबंधित होता है।

3. जनता को आमंत्रित करने पर प्रतिबंध: यह सार्वजनिक कंपनी की तरह आम जनता को अपने शेयरों की सदस्यता लेने के लिए आमंत्रित नहीं कर सकती।

अथवा

एक सार्वजनिक कंपनी की कोई भी तीन विशेषताएँ बताइए।

उत्तर – एक सार्वजनिक कंपनी की प्रमुख विशेषताएँ निम्नलिखित हैं:

1. न्यूनतम सदस्य: सार्वजनिक कंपनी स्थापित करने के लिए कम-से-कम सात सदस्यों की आवश्यकता होती है।

2. सार्वजनिक अभिदान: यह जनता को अपने शेयरों और ऋणपत्रों की सदस्यता लेने के लिए आमंत्रित कर सकती है।

3. शेयरों का स्वतंत्र हस्तांतरण: निजी कंपनी पर लागू प्रतिबंधों के विपरीत, इसके शेयरों के हस्तांतरण पर ऐसा प्रतिबंध नहीं होता।

Q44 - WTO की अंतरराष्ट्रीय व्यापार को सुगम बनाने और बढ़ावा देने में भूमिका को समझाइए।

उत्तर – विश्व व्यापार संगठन (WTO) की स्थापना 1 जनवरी 1995 को अंतरराष्ट्रीय व्यापार को विनियमित करने और उदार बनाने के लिए हुई। इसकी प्रमुख भूमिकाएँ हैं:

1. व्यापार बाधाएँ घटाना: यह देशों के बीच व्यापारिक बाधाएँ कम करने का प्रयास करता है।

2. सुचारु व्यापार: इसके समझौते व्यापारिक संबंधों को अधिक पूर्वानुमेय बनाते हैं।

3. विकासशील देशों को सहयोग: यह व्यापार मामलों में उन्हें विशेष और अधिमान्य व्यवहार देता है।

इससे अंतरराष्ट्रीय व्यापार को बढ़ावा मिलता है।

अथवा

'लेटर ऑफ हाइपॉथिकेशन' का अर्थ समझाइए।

उत्तर – हाइपॉथिकेशन पत्र वह पत्र है जिसे बैंक को संबोधित किया जाता है और आयातक द्वारा स्वीकृत विनिमय बिल के साथ संलग्न किया जाता है। इसके माध्यम से निर्यातक बैंक को अनुमति देता है कि यदि आयातक बिल का भुगतान न करे,



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

तो बैंक माल बेच सकता है। बैंक इस बिक्री से निर्यातक को दी गई राशि वसूल कर सकता है। इससे निर्यातक को भुगतान पहले मिल जाता है।

Q45 - प्राथमिक बाजार और द्वितीयक बाजार के बीच कोई भी तीन अंतर बताइए।

उत्तर – प्राथमिक बाजार में नई प्रतिभूतियाँ जारी होती हैं; द्वितीयक बाजार में पहले से जारी प्रतिभूतियों का कारोबार होता है।

आधार	प्राथमिक बाजार	द्वितीयक बाजार
कार्य	नई प्रतिभूतियों से पूँजी जुटाता है।	मौजूदा प्रतिभूतियों का बाजार देता है।
प्रतिभूतियाँ	नए शेयर व ऋणपत्र बेचे जाते हैं।	जारी प्रतिभूतियों की खरीद-बिक्री होती है।
मूल्य	कंपनी निर्गम मूल्य तय करती है।	माँग और आपूर्ति से मूल्य बदलते हैं।

Q46 - एक फैक्ट्री प्रबंधक नियमित रूप से उत्पादन आउटपुट की जाँच करता है और इसे दैनिक लक्ष्य के साथ तुलना करता है। समझाइए कि यह प्रबंधन के नियंत्रण कार्य को कैसे दर्शाता है ?

उत्तर – यह नियंत्रण कार्य है, क्योंकि प्रबंधक वास्तविक उत्पादन की तुलना निर्धारित लक्ष्य से करता है।

1. मानक: दैनिक लक्ष्य तय किया जाता है।

2. मापन: वास्तविक उत्पादन जाँचा जाता है।

3. तुलना: लक्ष्य और वास्तविक उत्पादन का अंतर पहचाना जाता है।

4. सुधार: कमी होने पर कारण खोजकर सुधारात्मक कदम उठाए जाते हैं। इससे उत्पादन लक्ष्य के अनुरूप रहता है।

Q47 - ई-कॉमर्स के कोई भी तीन प्रकारों की व्याख्या करें।

उत्तर – ई-कॉमर्स के तीन रूप निम्नलिखित हैं:

1. व्यवसाय-से-व्यवसाय (B2B): इसमें दो व्यवसायों, जैसे निर्माता और थोक विक्रेता, के बीच लेन-देन होता है। वे ऑनलाइन ऑर्डर दे सकते हैं और भुगतान कर सकते हैं।

2. व्यवसाय-से-उपभोक्ता (B2C): इसमें कोई व्यवसाय इंटरनेट के माध्यम से सीधे उपभोक्ताओं को वस्तुएँ या सेवाएँ बेचता है।

3. उपभोक्ता-से-उपभोक्ता (C2C): इसमें एक उपभोक्ता ऑनलाइन मंच के माध्यम से पुरानी पुस्तकें या घरेलू वस्तुएँ दूसरे उपभोक्ता को बेचता है।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q48 - केंद्रीकरण और विकेंद्रीकरण को परिभाषित करें। इनके बीच अंतर बताएं।

उत्तर – केंद्रीकरण में निर्णय लेने का अधिकार मुख्यतः उच्च-स्तरीय प्रबंधन के पास रहता है। विकेंद्रीकरण में अधिकार का योजनाबद्ध वितरण प्रबंधन के विभिन्न स्तरों और विभागों में किया जाता है।

आधार	केंद्रीकरण	विकेंद्रीकरण
अधिकार	शीर्ष स्तर पर केंद्रित।	निचले स्तरों के साथ साझा।
निर्णय	अधिकतर वरिष्ठ प्रबंधक लेते हैं।	विभाग प्रमुख और अन्य प्रबंधक नियमित निर्णय ले सकते हैं।
कार्यभार	शीर्ष प्रबंधन पर अधिक दबाव।	शीर्ष प्रबंधन का कार्यभार घटता है।
पहल	अधीनस्थों को कम स्वतंत्रता।	कर्मचारियों की पहल और शीघ्र निर्णय को प्रोत्साहन।

अतः केंद्रीकरण में नियंत्रण शीर्ष स्तर पर रहता है, जबकि विकेंद्रीकरण निचले स्तर के प्रबंधकों को अधिक अधिकार और उत्तरदायित्व देता है।

अथवा

'योजना बनाना भविष्य की ओर देखना है, नियंत्रण करना अतीत की ओर देखना है'। इस कथन का विश्लेषण करें और समझाएँ।

उत्तर – इस कथन का आशय है कि योजना भविष्य के उद्देश्यों और कार्यों की तैयारी करती है, जबकि नियंत्रण वास्तविक प्रदर्शन की जाँच करता है।

योजना पहले उद्देश्य और मानक तय करती है तथा पिछले अनुभवों से भविष्य की दिशा बनाती है। नियंत्रण पूरे हुए कार्य के परिणामों की निर्धारित मानकों से तुलना कर अंतर पहचानता है और सुधारात्मक कदम लेने में मदद करता है। योजना नियंत्रण को आधार देती है, जबकि नियंत्रण योजना की कमियों को उजागर करता है। इसलिए दोनों कार्य अतीत और भविष्य से जुड़े हैं तथा एक-दूसरे के पूरक हैं।

Q49 - एक निर्माण कंपनी अपने संचालन का विस्तार करना चाहती है और उसे लंबी अवधि के लिए धन की आवश्यकता है। आवश्यकता पूरी करने के लिए उसे वित्त के उपयुक्त स्रोतों पर विचार करना चाहिए। समझाइए।

उत्तर – विस्तार के लिए कंपनी को दीर्घकालीन वित्तीय स्रोत चुनने चाहिए, क्योंकि धन एक वर्ष से अधिक समय और स्थायी परिसंपत्तियों के लिए चाहिए। इस धन से मशीनरी, भवन या अन्य परिसंपत्तियाँ खरीदी जा सकती हैं।

1. इक्विटी शेयर: मालिकों की पूँजी देते हैं; नियमित पुनर्भुगतान नहीं होता।

2. पूर्वाधिकार शेयर: लाभांश प्राप्त करने में प्राथमिकता देते हैं।

3. ऋणपत्र: उधार पूँजी जुटाते हैं, जिस पर ब्याज देना होता है।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

4. दीर्घकालीन ऋण: बैंक और वित्तीय संस्थाएँ मशीनरी व विस्तार के लिए ऋण देती हैं।

5. अवितरित लाभ: लाभ को व्यवसाय में फिर निवेश किया जा सकता है।

कंपनी लागत, जोखिम और नियंत्रण देखकर उपयुक्त मिश्रण चुने।

अथवा

एक कंपनी नया संयंत्र स्थापित करने की योजना बना रही है और उसे अपनी भविष्य की वित्तीय आवश्यकताओं का अनुमान लगाना है। इस स्थिति में वित्तीय योजना कंपनी की कैसे मदद करेगी ? समझाइए।

उत्तर – वित्तीय योजना कंपनी को यह अनुमान लगाने में मदद करेगी कि नया संयंत्र स्थापित करने के लिए कितने धन की आवश्यकता है और उसे कैसे जुटाया जाना चाहिए।

1. धन की आवश्यकता का अनुमान: यह भूमि, भवन, मशीनरी और अन्य आवश्यकताओं के लिए आवश्यक धन का अनुमान लगाती है।

2. भविष्य की आवश्यकताओं पर विचार: यह केवल वर्तमान खर्चों के बजाय भविष्य की वृद्धि और वित्तीय आवश्यकताओं को भी ध्यान में रखती है।

3. स्रोतों का चयन: यह उपलब्ध स्रोतों की तुलना करके स्वामित्व वाली और उधार ली गई पूँजी का उपयुक्त मिश्रण चुनने में मदद करती है।

4. कमी या अधिकता से बचाव: यह धन की कमी और आवश्यकता से अधिक धन होने, दोनों स्थितियों को रोकने में मदद करती है।

5. उचित उपयोग सुनिश्चित करना: यह धन के कुशल उपयोग और विभागों के बीच समन्वय को प्रोत्साहित करती है।

इस प्रकार, वित्तीय योजना कंपनी को उचित लागत पर पर्याप्त धन जुटाने और भविष्य की आवश्यकताओं के लिए तैयार रहने में मदद करती है।

Q50 - थोक विक्रेता को परिभाषित करें और उसके द्वारा किए जाने वाले कोई भी चार कार्य पहचानें।

उत्तर – थोक विक्रेता वह व्यापारी है जो निर्माताओं से बड़ी मात्रा में वस्तुएँ खरीदकर खुदरा विक्रेताओं को छोटी मात्रा में बेचता है।

थोक विक्रेता के चार प्रमुख कार्य हैं:

1. खरीद: वह विभिन्न निर्माताओं से वस्तुएँ खरीदता है।

2. श्रेणीकरण व पैकिंग: वह गुणवत्ता, आकार या वजन के अनुसार वस्तुएँ छाँटकर छोटी खेप बनाता है।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

3. परिवहन: वह वस्तुओं को उत्पादकों से गोदामों और खुदरा विक्रेताओं तक पहुँचाता है।

4. भंडारण: वह वस्तुओं को गोदाम में रखता है और जरूरत पर उपलब्ध कराता है।

इन कार्यों से वितरण आसान होता है और खुदरा विक्रेताओं को नियमित आपूर्ति मिलती है।

Q51. आर्थिक व्यवस्था में स्वरोजगार के महत्त्व को समझाइए।

उत्तर – स्वरोजगार का अर्थ है व्यक्ति द्वारा स्वयं काम शुरू कर स्वतंत्र रूप से आजीविका कमाना। इसका आर्थिक व्यवस्था में महत्त्व है:

1. कम पूँजी: छोटे उद्यम प्रायः कम पूँजी से शुरू किए जा सकते हैं।

2. स्वतंत्रता व आय: व्यक्ति अपने निर्णय लेता है और प्रयास के अनुसार कमाता है।

3. उद्यमिता: यह नए विचारों, नवाचार और व्यवसाय-विकास को बढ़ावा देता है।

4. स्थानीय सेवाएँ: सिलाई व मरम्मत जैसी सेवाएँ लोगों की स्थानीय जरूरतें पूरी करती हैं।

5. कौशल व विरासत: हस्तशिल्प और हथकरघा स्थानीय कौशल व सांस्कृतिक विरासत बनाए रखते हैं।

6. रोजगार: यह नौकरी न पाने वालों को भी आजीविका देता है और बेरोजगारी घटाता है।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/



Thank you!

We hope you found this material helpful. We wish you the very best for your examination.

Strive for Excellence – Your Path to Success