

NIOS PYQ's SOLUTIONS

PREVIOUS YEARS' QUESTIONS & ANSWERS



APRIL-2026

Your Path to Success

खण्ड - अ

Q1 - निम्नलिखित में से कौन-सी आर्थिक क्रिया है?

(A) खेल खेलना

(B) बिना वेतन पढ़ाना

(C) परिवार के लिए भोजन बनाना

(D) सब्जियाँ बेचना

उत्तर - (D) सब्जियाँ बेचना

Q2 - उपभोक्ता के प्रति व्यवसाय की जिम्मेदारी में शामिल हैं:

1. उत्पाद व सेवाएँ उपभोक्ताओं की आवश्यकताओं को पूरा करें

2. उत्पाद व सेवाएँ गुणवत्तापूर्ण हों

3. सरकारी दिशा-निर्देशों के अनुसार इकाइयाँ स्थापित की जाएँ

4. उपभोक्ताओं की शिकायतों का शीघ्र समाधान किया जाए

सही विकल्प चुनिए:

(A) केवल 1 और 2

(B) केवल 1 और 4

(C) 1, 2, 3 और 4

(D) केवल 1, 2 और 4

उत्तर - (D) केवल 1, 2 और 4

Q3 - कौन-सा ई-कॉमर्स उपभोक्ताओं को बोली लगाने की सुविधा देता है?

(A) B2B

(B) B2C

(C) C2B

(D) C2C

उत्तर - (C) C2B

Q4 - हिमांशी एक एकल स्वामित्व व्यवसाय चला रही है। हानि के कारण वह व्यवसाय बंद करने का निर्णय लेती है। व्यवसाय बंद करते समय संपत्ति ₹ 5 लाख और देनदारियाँ ₹ 10 लाख हैं। हिमांशी की व्यक्तिगत संपत्ति ₹ 6 लाख है। लेनदारों को कितनी राशि मिलेगी?

(A) ₹ 5 लाख

(B) ₹ 7 लाख

(C) ₹ 10 लाख

(D) ₹ 11 लाख



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

उत्तर - (C) ₹ 10 लाख

Q5 - लघु संदेश सेवा (SMS) के लिए कौन-सा माध्यम प्रयुक्त होता है?

(A) फैक्स

(B) टेलीग्राम

(C) वॉइसमेल

(D) मोबाइल फोन

उत्तर - (D) मोबाइल फोन

Q6 - विश्वास की कमी और पारस्परिक समझ के अभाव के कारण प्रभावी संचार असंभव हो जाता है। संप्रेषण की इस बाधा की पहचान कीजिए।

(A) अस्पष्ट धारणाएँ

(B) परिवर्तन का प्रतिरोध

(C) असावधानी

(D) पारस्परिक अविश्वास

उत्तर - (D) पारस्परिक अविश्वास

Q7 - व्यवसाय के किस स्वरूप में पंजीकरण अनिवार्य है?

(A) साझेदारी और संयुक्त हिंदू परिवार

(B) संयुक्त हिंदू परिवार और एकल स्वामित्व

(C) सहकारी समितियाँ और संयुक्त पूँजी कंपनी

(D) साझेदारी और संयुक्त पूँजी कंपनी

उत्तर - (C) सहकारी समितियाँ और संयुक्त पूँजी कंपनी

Q8 - उत्पादक से उपभोक्ता तक वस्तुओं के पहुँचने के मार्ग को क्या कहते हैं?

(A) व्यापार

(B) विपणन

(C) वितरण माध्यम

(D) परिवहन

उत्तर - (C) वितरण माध्यम

Q9 - निम्न में से प्रत्यक्ष वितरण माध्यम कौन-सा है?

(A) उत्पादक → थोक विक्रेता → उपभोक्ता

(B) उत्पादक → खुदरा विक्रेता → उपभोक्ता

(C) उत्पादक → उपभोक्ता

(D) उत्पादक → अभिकर्ता → उपभोक्ता

उत्तर - (C) उत्पादक → उपभोक्ता



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q10 - एक कोचिंग संस्थान कम लागत पर आस-पास के छात्रों को आकर्षित करना चाहता है। कौन-सा माध्यम सर्वाधिक उपयुक्त है?

(A) टेलीविजन

(B) रेडियो

(C) स्थानीय समाचार पत्र

(D) इंटरनेट

उत्तर - (C) स्थानीय समाचार पत्र

Q11 - ग्राहकों को बाजार में अपनी विद्यमानता याद कराए रखने हेतु एक कंपनी एक ही उत्पाद को बारंबार विज्ञापित करती है। यह इसमें सहायक है:

(A) बाजार अनुसंधान

(B) लागत में वृद्धि

(C) माँग बनाए रखना

(D) प्रतियोगिता समाप्त करना

उत्तर - (C) माँग बनाए रखना

Q12 - BIS का पूर्ण रूप क्या है?

(A) औद्योगिक मानक ब्यूरो

(B) भारतीय मानक ब्यूरो

(C) आंतरिक मानक ब्यूरो

(D) संस्थागत मानक ब्यूरो

उत्तर - (B) भारतीय मानक ब्यूरो

Q13 - श्री दीक्षित ने ग्लोबल डिपार्टमेंटल स्टोर से जैतून का तेल खरीदा तथा ₹ 500 की कैश मेमो प्राप्त की। बाद में उसने पाया कि जैतून के तेल का अ.खु.मू. ₹ 425 था, परंतु दुकानदार ने उस पर ₹ 500 की पर्ची चिपका दी थी। उपरोक्त मामले में उल्लंघित उपभोक्ता अधिकार की पहचान कीजिए।

(A) चयन का अधिकार

(B) जानकारी का अधिकार

(C) सुने जाने का अधिकार

(D) प्रतितोष का अधिकार

उत्तर - (B) जानकारी का अधिकार

Q14 - उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम किस वर्ष में लागू हुआ?

(A) 1972

(B) 1982

(C) 1986

(D) 1995

उत्तर - (C) 1986



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q15 - जीविका से क्या तात्पर्य है?

(A) जीवनभर एक ही नौकरी

(B) बिना पदोन्नति की आजीविका

(C) कार्यजीवन में पदों का क्रम

(D) अस्थायी रोजगार

उत्तर - (C) कार्यजीवन में पदों का क्रम

Q16 - निम्न में से वेतन रोजगार का उदाहरण कौन-सा है?

(A) किराना दुकान चलाना

(B) वकील के रूप में कार्य

(C) बैंक क्लर्क के रूप में कार्य करना

(D) दर्जी की दुकान का स्वामित्व

उत्तर - (C) बैंक क्लर्क के रूप में कार्य करना

Q17 - लिपिकीय कार्य के लिए सबसे आवश्यक कौशल कौन-सा है?

(A) चित्रकारी

(B) कार्यालय मशीनों का संचालन

(C) कृषि

(D) बढ़ईगिरी

उत्तर - (B) कार्यालय मशीनों का संचालन

Q18 - टेलीफोन ऑपरेटर को किसमें दक्ष होना चाहिए?

(A) गणित

(B) लेखांकन

(C) भाषा

(D) कानून

उत्तर - (C) भाषा

Q19 - स्व-रोजगार के लिए कौन-सा गुण आवश्यक नहीं है?

(A) सतर्कता

(B) आत्मविश्वास

(C) दूसरों पर निर्भरता

(D) व्यावसायिक ज्ञान

उत्तर - (C) दूसरों पर निर्भरता

Q20 - छोटी किराना दुकानें किसका उदाहरण हैं?

(A) बड़े उद्योग

(B) वेतन रोजगार

(C) स्व-रोजगार

(D) सरकारी सेवा

उत्तर - (C) स्व-रोजगार



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

खण्ड - ब

Q21 - निम्नलिखित वाक्यों में उद्योगों के प्रकार की पहचान कीजिए:

(a) यह प्रकृति की सहायता से वस्तुओं के उत्पादन से संबंधित है।

(b) यह पौधों और पशुओं की कुछ प्रजातियों के पुनरुत्पादन एवं गुणन से संबंधित है, जिसका उद्देश्य बिक्री होता है।

उत्तर - (a) प्राथमिक उद्योग।

(b) जननिक उद्योग।

Q22 - नीचे व्यवसाय के आर्थिक उद्देश्यों से संबंधित कुछ कथन दिए गए हैं। कुछ कथन सही हैं और कुछ गलत। प्रत्येक कथन के सामने T (सही)/F (गलत) लिखिए।

(a) व्यवसायी के लिए यह आवश्यक नहीं है कि वह सदैव संसाधनों का सर्वोत्तम उपयोग करे।

(b) व्यवसायियों को व्यवसाय से अर्जित लाभ केवल अपने जीवन-यापन के लिए ही उपयोग करना चाहिए।

उत्तर - (a) F (गलत)

(b) F (गलत)

Q23 - रिक्तस्थानों की पूर्ति उपयुक्त शब्दों से कीजिए:

(a) वह आर्थिक क्रिया जिसमें कोई व्यक्ति नियमित रूप से संलग्न रहता है, उसकी _____ कहलाती है।

(b) वह व्यवसाय जिसमें लोग दूसरों के लिए कार्य करते हैं और निश्चित आय प्राप्त करते हैं, _____ कहलाता है।

उत्तर - (a) धंधा (आजीविका)

(b) नौकरी (रोजगार)

Q24 - एक शब्द में उत्तर दीजिए:

(a) क्या नाबालिग, हिंदू अविभाजित परिवार (HUF) व्यवसाय के सदस्य हो सकते हैं?

(b) हिंदू अविभाजित परिवार व्यवसाय में कितनी पीढ़ियाँ सदस्य हो सकती हैं?

उत्तर - (a) हाँ (b) तीन



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q25 - रिक्तस्थान भरिए:

(a) LLP को अपने भागीदारों से _____ कानूनी पहचान होती है।

(b) साझेदारी के लिए न्यूनतम _____ व्यक्तियों की आवश्यकता होती है।

उत्तर - (a) अलग (b) दो

Q26 - निम्नलिखित का पूर्ण रूप लिखिए:

(a) NABARD

(b) SIDBI

उत्तर - (a) राष्ट्रीय कृषि और ग्रामीण विकास बैंक।

(b) भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक।

Q27 - निम्नलिखित वाक्यों को सही कीजिए:

(a) जो व्यक्ति संदेश भेजता है, उसे प्राप्तकर्ता कहा जाता है।

(b) संदेश पर प्राप्तकर्ता की प्रतिक्रिया को तथ्य कहा जाता है।

उत्तर - (a) जो व्यक्ति संदेश भेजता है, उसे प्रेषक कहा जाता है।

(b) संदेश पर प्राप्तकर्ता की प्रतिक्रिया को प्रति-उत्तर (फीडबैक) कहा जाता है।

Q28 - बैंक के प्रकार की पहचान कीजिए:

(a) वह वाणिज्यिक बैंक जिसमें अधिकांश शेयर पूँजी निजी व्यक्तियों के पास होती है।

(b) वह बैंक जो विदेशों में उत्पादों के निर्यात हेतु सहायता और मार्गदर्शन प्रदान करता है।

उत्तर - (a) निजी क्षेत्र का बैंक

(b) भारतीय आयात-निर्यात बैंक (EXIM Bank)

Q29 - उपयुक्त शब्दों से रिक्तस्थान भरिए:

(a) पे-इन-स्लिप का काउंटरफॉइल बैंक द्वारा _____ को लौटा दिया जाता है।

(b) पे-इन-स्लिप के दाएँ भाग को _____ कहा जाता है।

उत्तर - (a) जमाकर्ता (b) फॉइल



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q30 - निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सही है और कौन-सा गलत?

(a) बचत बैंक खाते में जमा राशि वर्तमान तथा भविष्य दोनों आवश्यकताओं को पूरा करती है।

(b) सावधि जमा खाते में प्रत्येक माह एक निश्चित राशि जमा करना आवश्यक होता है।

उत्तर - (a) सही (b) गलत

Q31 - नीचे दिए गए वाक्यों में थोक विक्रेताओं के लिए (W) तथा खुदरा विक्रेताओं के लिए (R) चिह्न लगाइए:

(a) सीमित प्रकार की वस्तुओं का ही व्यापार करना

(b) उपभोक्ताओं से प्रत्यक्ष संपर्क

उत्तर - (a) W (b) R

Q32 - रिक्तस्थान भरिए:

(a) टेलीविजन विज्ञापन अधिक प्रभावी होता है क्योंकि इसका _____ प्रभाव होता है।

(b) पत्रिकाओं की _____ समाचार पत्रों की तुलना में अधिक होती है।

उत्तर - (a) श्रव्य-दृश्य

(b) आयु

Q33 - निम्नलिखित उत्पादों के लिए गुणवत्ता आश्वासन चिह्न का नाम लिखिए:

(a) विद्युत उपकरण

(b) कृषि उत्पाद

उत्तर - (a) आईएसआई चिह्न

(b) एगमार्क

Q34 - सही जोड़ बनाइए:

स्तंभ-A	**स्तंभ-B**
(a) विज्ञापन द्वारा उत्पाद को झूठे रूप में श्रेष्ठ बताना	**(i) जमाखोरी**
(b) वस्तुओं को जानबूझकर रोकना	**(ii) नकली वस्तुओं की बिक्री**
(c) वस्तुओं को मापने के लिए माप यंत्र	**(iii) भ्रामक विज्ञापन**
(d) वस्तुओं पर वास्तविक से श्रेष्ठ गुणवत्ता का चिह्न	**(iv) झूठे बाट और माप का प्रयोग**



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

उत्तर - (a) विज्ञापन द्वारा उत्पाद को झूठे रूप में श्रेष्ठ बताना - (iii) भ्रामक विज्ञापन

(b) वस्तुओं को जानबूझकर रोकना - (i) जमाखोरी

(c) वस्तुओं को मापने के लिए माप यंत्र - (iv) झूठे बाट और माप का प्रयोग

(d) वस्तुओं पर वास्तविक से श्रेष्ठ गुणवत्ता का चिह्न - (ii) नकली वस्तुओं की बिक्री

Q35 - बताइए कि निम्नलिखित कथन सही हैं या गलत:

(a) उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा के लिए व्यवसायी कुछ भी नहीं कर सकते।

(b) सरकार उपभोक्ता हितों की सुरक्षा के प्रति उदासीन रहती है।

उत्तर - (a) गलत

(b) गलत

खण्ड - स

Q36 - "सदस्य आते रहते हैं और जाते रहते हैं, परंतु कंपनी निरंतर अस्तित्व में रहती है।" संयुक्त पूँजी कंपनी की इस विशेषता की पहचान कीजिए और इसका उल्लेख कीजिए।

उत्तर - संबंधित विशेषता **शाश्वत जीवन (शाश्वत उत्तराधिकार)** है। संयुक्त पूँजी कंपनी का अपने सदस्यों से अलग कानूनी अस्तित्व होता है। किसी सदस्य की मृत्यु, दिवालियापन या कंपनी छोड़ने पर भी कंपनी बनी रहती है। इसलिए सदस्य आते-जाते रहते हैं, लेकिन कंपनी का अस्तित्व जारी रहता है।

अथवा

यह संगठन का वह रूप है जो केवल भारत में पाया जाता है। इस व्यवसाय संगठन की पहचान कीजिए तथा इसकी विशेषताएँ बताइए।

उत्तर - यह **संयुक्त हिंदू परिवार व्यवसाय (HUF)** है। इसमें सदस्यता जन्म से मिलती है और सबसे बड़ा सदस्य, कर्ता, व्यवसाय चलाता है। इसमें तीन पीढ़ियों तक सदस्य हो सकते हैं। किसी सदस्य की मृत्यु से व्यवसाय समाप्त नहीं होता।

Q37 - साझेदारी अनुबंध में उल्लिखित किसी भी दो विषयवस्तुओं का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - साझेदारी अनुबंध में निम्न बातें शामिल हो सकती हैं:

1. प्रत्येक भागीदार द्वारा लगाई गई पूँजी की राशि।
2. लाभ या हानि बाँटने का अनुपात।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

इसमें भागीदारों के वेतन या कमीशन, व्यवसाय की अवधि तथा प्रत्येक भागीदार के कर्तव्यों और अधिकारों का उल्लेख भी हो सकता है।

अथवा

सरकारी कंपनी की कोई भी दो विशेषताएँ बताइए।

उत्तर - सरकारी कंपनी की प्रमुख विशेषताएँ हैं:

1. इसकी चुकता अंश पूँजी का कम-से-कम 51% केंद्र या राज्य सरकार के पास होता है।
2. इसका अपने सदस्यों से अलग कानूनी अस्तित्व होता है।

इसके कर्मचारी सिविल सेवक नहीं होते।

Q38 - खुदरा विक्रेताओं द्वारा वहन किए जाने वाले जोखिमों के प्रकार कौन-से हैं? किसी भी दो जोखिमों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - खुदरा विक्रेता कई जोखिम उठाते हैं; दो प्रमुख जोखिम हैं:

1. **हानि का जोखिम:** आग या चोरी से माल नष्ट हो सकता है।
2. **गुणवत्ता बिगड़ने का जोखिम:** बिक्री से पहले माल खराब हो सकता है।

फैशन या पसंद बदलने से भी नुकसान हो सकता है।

Q39 - व्यवसायी उपभोक्ता संरक्षण में किस प्रकार सहायता करते हैं?

उत्तर - व्यवसायी उचित मूल्य पर अच्छी गुणवत्ता की वस्तुएँ और सेवाएँ देते हैं, उपभोक्ता अधिकारों का सम्मान करते हैं तथा अनुचित व्यापार से बचते हैं। वे शिकायतों का समाधान करते हैं। व्यापार और निर्माता संघ भी गलत व्यवहार करने वाले सदस्यों पर कार्रवाई करते हैं।

अथवा

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अनुसार जिला आयोग के अधिकार क्षेत्र का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - जिला आयोग उन शिकायतों की सुनवाई करता है जिनमें वस्तुओं या सेवाओं के लिए चुकाई गई राशि अथवा माँगा गया मुआवजा ₹50 लाख तक हो। उपभोक्ता या उपभोक्ता संघ विवाद के निपटारे के लिए इसके समक्ष लिखित शिकायत प्रस्तुत कर सकता है।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q40 - उपभोक्ता शिक्षा के अधिकार के अंतर्गत उपभोक्ताओं को किन विषयों के बारे में शिक्षित किया जाना चाहिए?

उत्तर - उपभोक्ताओं को अनुचित व्यापार रोकने वाले कानूनों, बेईमान व्यापारियों की धोखाधड़ी, अपने हितों की रक्षा और शिकायत दर्ज करने के तरीकों की जानकारी दी जानी चाहिए। इससे वे अपने अधिकार पहचानकर अनुचित व्यवहार के विरुद्ध कदम उठा सकते हैं।

Q41 - कृषि उत्पाद (ग्रेडिंग एवं विपणन) अधिनियम, 1937 के उद्देश्य का संक्षेप में वर्णन कीजिए।

उत्तर - इस अधिनियम का उद्देश्य कृषि उत्पादों की गुणवत्ता की जाँच, श्रेणीकरण और प्रमाणन करना है। निर्धारित मानकों पर खरे उतरने वाले उत्पादों पर **एगमार्क** चिह्न लगाया जा सकता है। इससे उपभोक्ता कृषि उत्पादों की गुणवत्ता पहचान सकते हैं और उपयुक्त वस्तु चुन सकते हैं।

Q42 - पारंपरिक व्यवसाय और ई-व्यवसाय में किसी भी तीन आधारों पर अंतर स्पष्ट कीजिए।

उत्तर - पारंपरिक व्यवसाय और ई-व्यवसाय में निम्न आधारों पर अंतर किया जा सकता है:

आधार	पारंपरिक व्यवसाय	ई-व्यवसाय
स्थापना	कठिन	आसान
भौतिक उपस्थिति	आवश्यक	आवश्यक नहीं
स्थापना लागत	अधिक	कम
लेन-देन में लगने वाला समय	अधिक	कम
वैश्विक पहुँच	सीमित	अधिक व्यापक

ई-व्यवसाय में इंटरनेट से खरीद-बिक्री होती है। इससे भौतिक सुविधाओं की जरूरत घटती है, लेन-देन तेज होता है और व्यवसाय अधिक क्षेत्रों के ग्राहकों तक पहुँचता है।

अथवा

व्यवसाय की कोई भी तीन विशेषताएँ बताइए।

उत्तर - व्यवसाय की तीन प्रमुख विशेषताएँ हैं:

1. **विक्रय या विनिमय:** वस्तुएँ और सेवाएँ व्यक्तिगत उपयोग के बजाय बिक्री के लिए बनाई या खरीदी जाती हैं।
2. **नियमित व्यवहार:** खरीद-बिक्री बार-बार होनी चाहिए; एक अकेला लेन-देन सामान्यतः व्यवसाय नहीं है।
3. **लाभ का उद्देश्य:** व्यवसाय लाभ कमाने के लिए होता है, पर आय अनिश्चित रहती है और हानि भी हो सकती है।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q43 - बीमा को महत्वपूर्ण क्यों माना जाता है? कोई भी तीन कारण बताइए।

उत्तर - बीमा निम्न कारणों से महत्वपूर्ण है:

1. **हानि से सुरक्षा:** यह नुकसान का बोझ कई लोगों में बाँटता है और सुरक्षा देता है।
2. **व्यवसाय की सुरक्षा:** यह संपत्ति, मशीनों और माल को बीमित हानि से बचाता है।
3. **आर्थिक विकास:** बीमा कंपनियाँ प्रीमियम निवेश करती हैं और कार्यालयों व एजेंटों के जरिए रोजगार देती हैं।

इससे व्यक्ति, व्यवसाय और अर्थव्यवस्था को लाभ मिलता है।

Q44 - वस्तुओं के वितरण में खुदरा विक्रेताओं की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

उत्तर - खुदरा विक्रेता निर्माताओं और थोक विक्रेताओं से वस्तुएँ लेकर अंतिम उपभोक्ताओं तक पहुँचाते हैं। उनके कार्य हैं:

1. **खरीद और संग्रह:** वे कई प्रकार की वस्तुएँ जुटाते हैं।
2. **भंडारण:** नियमित आपूर्ति के लिए वस्तुएँ रखते हैं।
3. **व्यक्तिगत सेवा:** वे ग्राहकों को गुणवत्ता और उपयोग के बारे में सलाह देते हैं।
4. **उधार:** वे नियमित ग्राहकों को उधार पर सामान देते हैं।
5. **प्रदर्शन व जानकारी:** वस्तुएँ सजाकर उपभोक्ता पसंद की जानकारी उत्पादकों तक पहुँचाते हैं।

Q45 - उपभोक्ताओं को अपने दैनिक जीवन में किन-किन समस्याओं का सामना करना पड़ता है? वर्णन कीजिए।

उत्तर - अनुचित व्यापार से उपभोक्ताओं को कई समस्याएँ होती हैं:

1. **मिलावट:** वस्तुओं में घटिया या हानिकारक पदार्थ मिलाना।
2. **नकली उत्पाद:** असली के बदले नकली वस्तु बेचना।
3. **गलत बाट-माप:** बताई मात्रा से कम वस्तु देना।
4. **डुप्लीकेट वस्तुएँ:** घटिया सामान को श्रेष्ठ बताना।
5. **जमाखोरी/कालाबाजारी:** कमी पैदा कर अधिक मूल्य लेना।
6. **भ्रामक विज्ञापन:** उत्पाद के बारे में गलत जानकारी देना।

अनुचित बिक्री शर्तें और घटिया गुणवत्ता भी उपभोक्ताओं की समस्याएँ हैं।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q46 - प्रेरणा एक उद्यमी को लघु व्यवसाय चलाने में किस प्रकार सहायता करती है? स्पष्ट कीजिए।

उत्तर - प्रेरणा सफल उद्यमी का महत्वपूर्ण गुण है। यह काम में रुचि पैदा करती है और कार्य पूरा होने तक प्रयास जारी रखने के लिए प्रोत्साहित करती है। लघु व्यवसाय में प्रेरणा उद्यमी को लक्ष्य के प्रति समर्पित रखती है, पहल करने और आवश्यक मेहनत करने के लिए प्रेरित करती है। कठिनाइयों के समय यह धैर्य बनाए रखने तथा सफलता की दिशा में काम करते रहने में मदद करती है।

अथवा

स्व-रोजगार और वेतन रोजगार के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।

उत्तर - स्व-रोजगार और वेतन रोजगार में मुख्य अंतर निम्न हैं:

आधार	स्व-रोजगार	वेतन रोजगार
कार्य की प्रकृति	व्यक्ति अपना काम स्वयं चलाता है।	व्यक्ति नियोक्ता का सौंपा कार्य करता है।
स्थिति	व्यक्ति स्वयं मालिक होता है।	व्यक्ति कर्मचारी होता है।
आय	आय अनिश्चित और लाभ-हानि पर निर्भर होती है।	निश्चित वेतन या मजदूरी मिलती है।

स्व-रोजगार में व्यक्ति व्यवसाय का जोखिम स्वयं उठाता है; वेतन रोजगार में काम और भुगतान नियोक्ता तय करता है।

Q47 - लघु उद्योग राष्ट्रीय विकास में किस प्रकार योगदान दे सकते हैं?

उत्तर - लघु उद्योग राष्ट्रीय विकास में कई प्रकार से योगदान देते हैं:

1. **रोजगार सृजन:** वे लोगों को काम के अवसर देते हैं।
2. **धन सृजन:** वे व्यक्तियों और देश की संपत्ति बढ़ाते हैं।
3. **नवाचार:** उद्यमी नए विचार, उत्पाद और कार्य-विधियाँ अपनाकर अनुसंधान एवं विकास को बढ़ावा देते हैं।

लघु उद्योग आर्थिक वृद्धि को गति देते हैं। वे अवसरों को वस्तुओं और सेवाओं में बदलकर देश की अर्थव्यवस्था मजबूत करते हैं।

अथवा

एक उद्यमी के लिए निर्णय लेने की क्षमता क्यों महत्वपूर्ण है?

उत्तर - उद्यमी को व्यवसाय चलाते समय अनेक निर्णय लेने पड़ते हैं। निर्णय लेने की क्षमता उसे सही समय पर उचित कदम चुनने में मदद करती है। व्यवसाय की परिस्थितियाँ तेजी से बदलती हैं; देर से या गलत निर्णय लेने पर अवसर हाथ से निकल सकते हैं। समय पर सही निर्णय लेकर उद्यमी बदलावों का सामना कर सकता है, समस्याएँ सुलझा सकता है और हानि की आशंका घटा सकता है।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q48 - अमूल एक भारतीय डेयरी सहकारी समिति है, जो गुजरात राज्य के आणंद में स्थित है। इसकी स्थापना 1946 में की गई थी तथा ब्रांड प्रबंधन 'गुजरात सहकारी दुग्ध विपणन संघ लिमिटेड' नामक सहकारी समिति द्वारा किया जाता है, जिसका संयुक्त स्वामित्व गुजरात के 3.6 मिलियन उत्पादकों के पास है। अमूल, भारत की श्वेत क्रांति से प्रेरित है, जिसने देश को दुग्ध तथा दुग्ध उत्पादों का विश्व में सबसे बड़ा उत्पादक बना दिया है; अमूल भारत में सबसे बड़ा खाद्य ब्रांड बन गया है तथा विदेशी बाजारों में पहुँच गया है।

उपरोक्त मामले में:

(a) एक सहकारी समिति क्या होती है?

(b) आप ऐसा क्यों सोचते हैं कि अमूल एक सहकारी समिति के रूप में प्रवर्तित की गई थी? व्यवसाय संगठन के सहकारी समिति स्वरूप के किन्हीं चार लाभों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - (a) सहकारी समिति उन लोगों का स्वैच्छिक संगठन है जो पारस्परिक सहायता से समान आर्थिक हितों को बढ़ावा देते हैं। इसका उद्देश्य सदस्यों की सेवा करना है।

(b) अमूल को सहकारी रूप में बढ़ावा दिया गया ताकि दूध उत्पादक संसाधन मिलाकर साझा संस्था से दूध और दुग्ध उत्पाद बेच सकें।

इसके चार लाभ हैं:

1. **लोकतांत्रिक नियंत्रण:** हर सदस्य का एक मत होता है।
2. **खुली सदस्यता:** समान हित वाले लोग सदस्य बन सकते हैं।
3. **बिचौलियों की भूमिका घटना:** सामूहिक बिक्री से उनकी कमाई कम हो सकती है।
4. **सीमित दायित्व:** सदस्य की जिम्मेदारी उसकी लगाई पूँजी तक सीमित रहती है।

Q49 - जीवन ने अपनी संपत्ति का बीमा दो कंपनियों, ए आई जी लिमिटेड तथा मेट लाइफ लिमिटेड से क्रमशः ₹ 6,00,000 तथा ₹ 4,00,000 का करवाया। भूकंप के कारण जीवन की संपत्ति को ₹ 3,00,000 की वास्तविक हानि हुई। उसने प्रत्येक कंपनी से ₹ 3,00,000 का दावा किया।

(A) दिए गए प्रकरण में बीमा के किस सिद्धांत का उल्लंघन हुआ है? उसका वर्णन कीजिए।

(B) बीमा के किसी एक अन्य सिद्धांत की व्याख्या कीजिए।

उत्तर - (A) **अंशदान का सिद्धांत:** इसका उल्लंघन हुआ है। एक ही संपत्ति का बीमा कई कंपनियों से होने पर वास्तविक हानि बीमित राशि के अनुपात में बाँटी जाती है। कुल बीमा राशि ₹10 लाख और हानि ₹3 लाख है। इसलिए एआईजी ₹1.8 लाख और मेट लाइफ ₹1.2 लाख देंगी; जीवन को कुल ₹3 लाख से अधिक नहीं मिल सकता।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

(B) **क्षतिपूर्ति का सिद्धांत:** इसका उद्देश्य बीमित व्यक्ति को हानि से पहले की आर्थिक स्थिति में लौटाना है। संपत्ति बीमा में भुगतान वास्तविक हानि या बीमित राशि, जो भी कम हो, तक सीमित रहता है। बीमा से लाभ कमाना इसका उद्देश्य नहीं है।

Q50 - बैंक व्यवसाय को निधि उपलब्ध कराते हैं तथा राष्ट्र के विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं। दिए गए कथन के आलोक में बैंकिंग की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

उत्तर - बैंक व्यवसाय और राष्ट्रीय विकास में कई भूमिकाएँ निभाते हैं:

1. **बचत को बढ़ावा:** बैंक लोगों को बचत के लिए प्रोत्साहित करते हैं और धन उत्पादक कार्यों के लिए उपलब्ध कराते हैं।
2. **निधि उपलब्ध कराना:** वे बचतकर्ताओं से धन लेकर जरूरतमंद व्यवसायों तक पहुँचाते हैं।
3. **भुगतान सुविधा:** चेक आदि से भुगतान और प्राप्ति सरल होती है।
4. **ऋण:** बैंक व्यवसायों को अल्पकालीन और दीर्घकालीन ऋण देते हैं।
5. **विकास सहयोग:** वे किसानों, लघु उद्योगों, स्व-रोजगारियों और बड़े व्यवसायों को वित्त देते हैं तथा आयात-निर्यात में मदद करते हैं।

इससे आर्थिक विकास और लोगों के जीवन-स्तर में सुधार होता है।

अथवा

संचार की परिभाषा दीजिए। संचार प्रक्रिया के तत्वों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - संचार दो या अधिक व्यक्तियों के बीच बोलकर, लिखकर, संकेतों या प्रतीकों के माध्यम से तथ्य, विचार, राय और जानकारी साझा करने की प्रक्रिया है।

संचार प्रक्रिया के मुख्य तत्व हैं:

1. **प्रेषक:** वह व्यक्ति जो संदेश भेजता है।
2. **प्राप्तकर्ता:** वह व्यक्ति जो संदेश प्राप्त करता है।
3. **संदेश:** वे तथ्य, विचार, भावनाएँ या सूचनाएँ जिन्हें साझा किया जाता है।
4. **प्रतिपुष्टि:** संदेश के बारे में प्राप्तकर्ता की प्रतिक्रिया, जो प्रेषक तक पहुँचती है।

सामान्यतः संचार तब पूरा माना जाता है जब प्राप्तकर्ता संदेश समझकर प्रतिक्रिया देता है। माध्यम संदेश को प्राप्तकर्ता तक और प्रतिक्रिया को वापस प्रेषक तक पहुँचाता है।



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Q51 - विज्ञापन से आप क्या समझते हैं? इसकी विशेषताओं की व्याख्या कीजिए।

उत्तर - विज्ञापन संभावित ग्राहकों तक उत्पाद, सेवा या विचार की जानकारी पहुँचाने का सशुल्क माध्यम है।

विज्ञापन की मुख्य विशेषताएँ हैं:

1. **अव्यक्तिगत प्रस्तुति:** इसमें ग्राहकों से आमने-सामने सीधा संपर्क नहीं होता।
2. **सशुल्क संचार:** विज्ञापनदाता विज्ञापन माध्यम में स्थान या समय के उपयोग के लिए भुगतान करता है।
3. **प्रचार:** यह लोगों को उत्पाद, सेवा या विचार की जानकारी देता है और उसे खरीदने या स्वीकार करने के लिए प्रेरित करता है।
4. **पहचाना गया प्रायोजक:** विज्ञापन देने वाले की पहचान स्पष्ट होती है।
5. **माध्यमों का उपयोग:** विज्ञापन समाचार पत्रों, पत्रिकाओं, रेडियो, टेलीविजन, इंटरनेट और अन्य माध्यमों से दिया जाता है।

अथवा

वितरण माध्यम से आपका क्या अभिप्राय है? वितरण के विभिन्न माध्यमों की व्याख्या कीजिए।

उत्तर - **वितरण माध्यम** वह मार्ग है जिससे वस्तुएँ उत्पादकों से अंतिम उपभोक्ताओं तक पहुँचती हैं। इसके दो मुख्य प्रकार हैं:

1. प्रत्यक्ष माध्यम: उत्पादक किसी बिचौलिए की सहायता के बिना सीधे उपभोक्ताओं को वस्तुएँ या सेवाएँ बेचते हैं।

मार्ग: उत्पादक → उपभोक्ता

2. अप्रत्यक्ष माध्यम: वस्तुएँ एजेंट, थोक विक्रेता या खुदरा विक्रेता जैसे एक या अधिक बिचौलियों के माध्यम से उपभोक्ताओं तक पहुँचती हैं।

इसके सामान्य मार्ग हैं:

- उत्पादक → खुदरा विक्रेता → उपभोक्ता
- उत्पादक → थोक विक्रेता → खुदरा विक्रेता → उपभोक्ता
- उत्पादक → एजेंट → उपभोक्ता
- उत्पादक → एजेंट → थोक विक्रेता → खुदरा विक्रेता → उपभोक्ता



All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/



Thank you!

We hope you found this material helpful. We wish you the very best for your examination.

Strive for Excellence – Your Path to Success