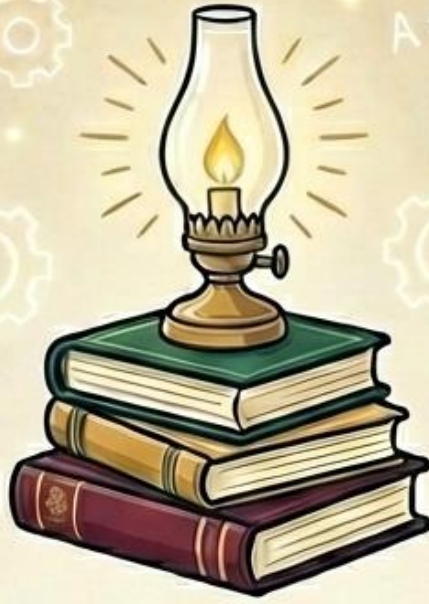




$$A = \frac{m}{(m^2 + c)^2}$$



NIOS PYQ's SOLUTIONS

$$fa = bc^2$$

$$\sqrt{h-x^2}$$

PREVIOUS YEARS' QUESTIONS & ANSWERS



APRIL-2025

Your Path to Success

खण्ड-क



प्रश्न 1 आर्थिक पर्यावरण में कौन-सा कारक सम्मिलित होता है?

- (A) कर नीति (B) सांस्कृतिक मूल्य
(C) जनसांख्यिकी परिवर्तन (D) सामाजिक ट्रेंड

उत्तर - (A) कर नीति

प्रश्न 2 निम्न में से कौन-सा नियोजन प्रक्रिया का एक चरण नहीं है?

- (A) उद्देश्य निर्धारण (B) अवधारणाओं का विकास
(C) कर्मचारियों का नियुक्तिकरण (D) योजना का क्रियान्वयन

उत्तर - (C) कर्मचारियों का नियुक्तिकरण

प्रश्न 3 'भारत द्वारा अमेरिका को मसालों का विक्रय' _____ उदाहरण है:

- (A) आयात व्यापार (B) फुटकर व्यापार
(C) निर्यात व्यापार (D) आंतरिक व्यापार

उत्तर - (C) निर्यात व्यापार

प्रश्न 4 ई-कॉमर्स में B2C का पूर्ण विस्तार है:

- (A) बिजनेस-टू-कंज्यूमर (B) बिजनेस-टू-कम्पनी
(C) बायर-टू-कम्पनी (D) बायर-टू-कंज्यूमर

उत्तर - (A) बिजनेस-टू-कंज्यूमर



प्रश्न 5 वह बाजार जहाँ पूर्व में निर्गमित प्रतिभूतियों का व्यापार किया जाता है, कहलाता है:

- (A) प्राथमिक बाजार (B) द्वितीयक बाजार
(C) मुद्रा बाजार (D) पूँजी बाजार

उत्तर – (B) द्वितीयक बाजार

प्रश्न 6 पुनर्निर्यात व्यापार से तात्पर्य है:

- (A) स्थानीय उपयोग के लिए वस्तुओं का आयात
(B) अन्य देश को वस्तुओं का निर्यात
(C) वस्तुओं का आयात तथा उसके पश्चात् उनका उपयोग किए बिना पुनःनिर्यात
(D) एक ही देश के भीतर व्यापार

उत्तर – (C) वस्तुओं का आयात तथा उसके पश्चात् उनका उपयोग किए बिना पुनःनिर्यात

प्रश्न 7 निम्न में से कौन-सा एक निजी कम्पनी का सर्वश्रेष्ठ वर्णन है?

- (A) जनता को अंशों का निर्गमन कर सकती है
(B) न्यूनतम 7 सदस्य होने चाहिए
(C) अंशों के हस्तांतरण पर प्रतिबंध
(D) न्यूनतम एक करोड़ रु० की पूँजी की आवश्यकता होती है

उत्तर – (C) अंशों के हस्तांतरण पर प्रतिबंध



प्रश्न 8 एक स्वरोजगार व्यक्ति धन का अर्जन के माध्यम से करता है:

- (A) मासिक वेतन (B) व्यवसाय या सेवा से लाभ
(C) सरकारी पेंशन (D) दैनिक मजदूरी

उत्तर - (B) व्यवसाय या सेवा से लाभ

प्रश्न 9 वित्त के कौन-से स्रोत को वापसी की आवश्यकता नहीं होती?

- (A) ऋण (B) समता अंश
(C) ऋणपत्र (D) बॉन्ड

उत्तर - (B) समता अंश

प्रश्न 10 विज्ञापन का कौन-सा प्रकार श्रोताओं के साथ सीधे वार्तालाप की अनुमति देता है?

- (A) टेलीविजन (B) रेडियो
(C) इंटरनेट विज्ञापन (D) समाचार-पत्र

उत्तर - (C) इंटरनेट विज्ञापन

प्रश्न 11 निष्पादन मूल्यांकन का मुख्य उद्देश्य है:

- (A) कर्मचारियों को नौकरी से हटाना (B) कर्मचारियों के निष्पादन का मूल्यांकन
(C) काम का भार कम करना (D) कर्मचारियों के मध्य प्रतियोगिता बढ़ाना

उत्तर - (B) कर्मचारियों के निष्पादन का मूल्यांकन



प्रश्न 12 वह दस्तावेज़ जिसमें कम्पनी के आंतरिक प्रबन्ध के नियम तथा विनियमन सम्मिलित होते हैं, कहलाता है:

- (A) संस्था के अन्तर्नियम (B) संस्था के बहिर्नियम
(C) सूचीपत्र (D) स्थिति विवरण

उत्तर - (A) संस्था के अन्तर्नियम

प्रश्न 13 ऋणपत्र एक प्रकार के होते हैं:

- (A) समता वित्तीयन (B) ऋण वित्तीयन
(C) लघुकालीन वित्तीयन (D) सरकारी अनुदान

उत्तर - (B) ऋण वित्तीयन

प्रश्न 14 निम्न में से कौन-सा आंतरिक व्यापार का एक प्रकार नहीं है?

- (A) थोक व्यापार (B) फुटकर व्यापार
(C) आयात व्यापार (D) स्थानीय व्यापार

उत्तर - (C) आयात व्यापार

प्रश्न 15 नियन्त्रण प्रक्रिया का प्रथम चरण है:

- (A) सुधारात्मक कार्यवाही करना (B) निष्पादन मानदण्ड निर्धारित करना
(C) वास्तविक निष्पादन की तुलना करना (D) विचलनों की पहचान करना

उत्तर - (B) निष्पादन मानदण्ड निर्धारित करना



प्रश्न 16 निम्न में से कौन-सा वित्तीय नियोजन का एक घटक है?

- (A) पूँजी आवश्यकताओं का निर्धारण करना (B) व्यावसायिक नीतियाँ बनाना
(C) मानव संसाधनों का प्रबंधन (D) ग्राहकों को सामान बेचना

उत्तर - (A) पूँजी आवश्यकताओं का निर्धारण करना

प्रश्न 17 निम्न में से कौन-सा कानूनी पर्यावरण का एक उदाहरण है?

- (A) बैंकिंग नीति (B) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम
(C) मुद्रास्फीति दर (D) जनसंख्या वृद्धि

उत्तर - (B) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम

प्रश्न 18 निम्न में से कौन-सा वित्तीय बाज़ार का एक दस्तावेज नहीं है?

- (A) वाणिज्यिक प्रपत्र (B) जमा प्रमाणपत्र
(C) ट्रेजरी बिल (D) उपभोक्ता वस्तुएँ

उत्तर - (D) उपभोक्ता वस्तुएँ

प्रश्न 19 भारत में निम्न में से कौन-सी सरकारी योजना स्व-रोजगार का समर्थन करती है?

- (A) प्रधानमन्त्री आवास योजना (B) मुद्रा ऋण योजना
(C) मिड-डे मिल योजना (D) सर्व शिक्षा अभियान

उत्तर - (B) मुद्रा ऋण योजना



प्रश्न 20 भुगतान की वह विधि जिसमें ग्राहक माल के वितरण पर भुगतान करते हैं, कहलाती है:

(A) पूर्वदत्त भुगतान

(B) कैश ऑन डिलिवरी (सी०ओ०डी०)

(C) नेट बैंकिंग

(D) क्रेडिट कार्ड भुगतान

उत्तर - (B) कैश ऑन डिलिवरी (सी०ओ०डी०)

खण्ड-ख



प्रश्न 21 रिक्त स्थान भरिए :

(क) _____ का तात्पर्य है उपभोक्ताओं से या थोक विक्रेताओं से वस्तुओं का क्रय करके उनको अन्तिम उपभोक्ता को बेचना।

उत्तर - फुटकर व्यापार

(ख) _____ का तात्पर्य है अधिक मात्रा में उत्पादकों या निर्माताओं से वस्तुओं को खरीदना तथा उन्हें अन्य व्यापारियों को बेचना।

उत्तर - थोक व्यापार

प्रश्न 22 स्व-रोजगार के कोई दो उदाहरण दीजिए।

उत्तर -

1. अपनी किराने की दुकान चलाना।
2. एक स्वतंत्र ग्राफिक डिजाइनर या मैकेनिक के रूप में अपनी सेवाएं देना।

प्रश्न 23 आन्तरिक व्यापार की दो विशेषताएँ दीजिए।

उत्तर -

यह देश की भौगोलिक सीमाओं के भीतर किया जाता है।



इसमें भुगतान देश की स्थानीय मुद्रा (जैसे रुपया) में किया जाता है।

प्रश्न 24 किन्हीं दो ई-कॉमर्स व्यवसाय के नाम दीजिए।

उत्तर - अमेज़न , फ्लिपकार्ट

प्रश्न 25 निर्देशन के तत्त्वों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - निर्देशन के मुख्य चार तत्त्व होते हैं:

1. पर्यवेक्षण
2. संदेशवाहन
3. नेतृत्व
4. अभिप्रेरणा

प्रश्न 26 स्व-रोजगार के लिए आवश्यक कोई दो गुण बताइए।

उत्तर -

1. **आत्म-विश्वास :** अपने निर्णय और कार्यक्षमता पर भरोसा होना।
2. **जोखिम उठाने की क्षमता :** अनिश्चितताओं का सामना करने की तैयारी।

प्रश्न 27 उल्लेख कीजिए कि निम्न कथन सत्य हैं अथवा असत्य :

(क) व्यावसायिक पर्यावरण की प्रकृति स्थिर होती है।

उत्तर - असत्य

(ख) व्यावसायिक पर्यावरण में परिवर्तनों का पूर्वानुमान नहीं लगाया जा सकता है।

उत्तर - सत्य



प्रश्न 28 (क) वित्तीय उत्तोलक क्या है?

(ख) इसकी गणना कैसे की जाती है?

उत्तर – वित्तीय उत्तोलक की गणना निम्नलिखित सूत्र द्वारा की जाती है:

$$\text{वित्तीय उत्तोलक} = \frac{\text{ब्याज एवं कर से पूर्व आय}}{\text{कर से पूर्व आय}}$$

यहाँ:

- ब्याज एवं कर से पूर्व आय: इसे संचालन लाभ भी कहते हैं।
- कर से पूर्व आय: यह ब्याज घटाने के बाद लेकिन कर (टैक्स) देने से पहले की आय है।

प्रश्न 29 अलायंस लिमिटेड प्लास्टिक की बाल्टी बनाने का काम करती है। कम्पनी का प्रतिदिन 100 बाल्टी बनाने का उद्देश्य है। इसकी प्राप्ति के लिए, सभी विभागों के प्रयासों को समन्वित तथा अन्तराबंध किया जाता है तथा विभिन्न कार्य-स्थानों के मध्य अधिकार-उत्तरदायित्व संबंध स्थापित किए जाते हैं। यह स्पष्ट होता है कि किसे, किसको रिपोर्ट करना है। ऊपर चर्चित प्रबंध के कार्य का नाम दीजिए। इसका महत्त्व भी दीजिए।

उत्तर – अलायंस लिमिटेड में प्रबंध के कार्य का नाम और महत्त्व:

- **कार्य का नाम:** संगठन ।
- **महत्त्व:** यह कार्य-स्थानों के मध्य अधिकार-उत्तरदायित्व संबंध स्पष्ट करता है और संसाधनों का अनुकूलतम उपयोग सुनिश्चित करता है।

प्रश्न 30 विज्ञापन माध्यमों के दो उदाहरण दीजिए।

उत्तर – विज्ञापन माध्यमों के दो उदाहरण:

1. समाचार-पत्र
2. टेलीविजन



प्रश्न 31 एक संयुक्त पूँजी कम्पनी के संदर्भ में निम्न का नाम दीजिए :

(क) एक संयुक्त पूँजी कम्पनी का आधिकारिक हस्ताक्षर

(ख) सदस्यों द्वारा चयन किए गए प्रतिनिधि जो संयुक्त पूँजी कम्पनी के दैनिक कार्यों का प्रबंध करते हैं

उत्तर - (क) आधिकारिक हस्ताक्षर: सार्व मुद्रा

(ख) चयनित प्रतिनिधि: निदेशक मंडल

प्रश्न 32 निम्न वित्तीय निर्णयों की पहचान कीजिए :

(क) स्थायी परिसम्पत्तियों में दीर्घकालीन निवेश का निर्णय

(ख) चालू परिसम्पत्तियों में लघुकालीन निवेश का निर्णय

उत्तर - (क) स्थायी परिसम्पत्तियों में दीर्घकालीन निवेश : पूँजी बजटिंग निर्णय .

(ख) चालू परिसम्पत्तियों में लघुकालीन निवेश : कार्यशील पूँजी निर्णय

प्रश्न 33 ऋण का समता से अन्तर कीजिए।

उत्तर - ऋण और समता में अंतर: ऋण एक बाहरी दायित्व है जिस पर निश्चित दर से ब्याज देना अनिवार्य होता है,

जबकि समता कंपनी का अपना स्वामित्व कोष है जिस पर लाभांश लाभ होने पर ही दिया जाता है।

प्रश्न 34 निम्नलिखित के लिए एक शब्द में उत्तर दीजिए :

(क) विपणन मिश्र का वह घटक जिसका संबंध वितरण माध्यमों से है

(ख) विपणन मिश्र का वह घटक जो ग्राहकों को मनाने तथा प्रभावित करने से संबंधित है

उत्तर - (क) वितरण माध्यमों से संबंधित घटक : स्थान/स्थानन

(ख) ग्राहकों को प्रभावित करने वाला घटक : प्रवर्तन



प्रश्न 35 किन्हीं दो मुद्रा बाज़ार प्रपत्रों के नाम दीजिए।

उत्तर - ट्रेजरी बिल

वाणिज्यिक प्रपत्र

खण्ड-स



प्रश्न 36 निम्न का पूर्ण विस्तार कीजिए :

(क) ई०सी०बी०

(ख) एफ०सी०सी०बी०

उत्तर - (क) ई०सी०बी० - बाहरी वाणिज्यिक उधार

(ख) एफ०सी०सी०बी० - विदेशी मुद्रा परिवर्तनीय बॉन्ड

अथवा

निम्न का पूर्ण विस्तार कीजिए :

(क) एस०एफ०आई०

(ख) जी०डी०आर०

उत्तर - (क) एस०एफ०आई० - राज्य वित्तीय संस्थान

(ख) जी०डी०आर० - ग्लोबल डिपॉजिटरी रिसीट्स

प्रश्न 37 भारत सरकार की 'मेक इन इंडिया' पहल के किन्हीं दो उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - भारत को एक वैश्विक विनिर्माण केंद्र बनाना।

देश में निवेश को बढ़ावा देना और रोजगार के नए अवसर पैदा करना।



अथवा

'डिजिटल इंडिया' के किन्हीं दो लाभों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर -

- सरकारी सेवाओं की डिजिटल उपलब्धता सुनिश्चित करना, जिससे पारदर्शिता बढ़ती है।
- कागजी कार्यवाही को कम करना और इंटरनेट के माध्यम से काम में तेजी लाना।

प्रश्न 38 विज्ञापन की किन्हीं दो विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

उत्तर -

गैर-व्यक्तिगत प्रस्तुति: इसमें विज्ञापनदाता और ग्राहक के बीच कोई सीधा संपर्क नहीं होता।

भुगतान सेवा: विज्ञापन के लिए विज्ञापनदाता को मीडिया को पैसे देने पड़ते हैं।

प्रश्न 39 व्यापार की निम्न मर्दों को समझाइए :

(क) वितरण पर नगद (सी०ओ०डी०)

(ख) जहाज पर मुक्त लदान (एफ०ओ०बी०)

उत्तर -

(क) **कैश ऑन डिलीवरी (CoD)** : इसमें ग्राहक को भुगतान तभी करना होता है जब सामान उसके हाथ में पहुँच जाता है।

(ख) **जहाज पर मुक्त लदान (FoB)** : इसमें विक्रेता की जिम्मेदारी तब तक होती है जब तक माल जहाज पर लोड न हो जाए; उसके बाद का जोखिम खरीदार का होता है।



प्रश्न 40 ललित ने एक निर्माणी फर्म में एक कामगार के रूप में कार्य सँभाला। उसने हाल ही में शॉप फ्लोर पर काम करना शुरू किया है। प्रबंध काफी उदार है तथा इसने कामगारों को एक हॉकी क्लब बनाने की अनुमति दी है। शाम को अपना काम समाप्त करके कामगार एकत्रित होते हैं तथा हॉकी खेलते हैं। हॉकी क्लब किस प्रकार का संगठन है? इस प्रकार के संगठन की कोई एक सीमा दीजिए।

उत्तर -

- **संगठन का प्रकार:** अनौपचारिक संगठन ।
- **सीमा:** इसमें अफवाहें बहुत जल्दी फैलती हैं जिससे काम पर बुरा असर पड़ सकता है।

प्रश्न 41 'सार्वजनिक निजी साझेदारी' प्रकार का संगठन क्या है? इसकी किसी एक विशेषता का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - अर्थ: यह सरकार और निजी क्षेत्र के बीच एक दीर्घकालिक समझौता है ताकि सार्वजनिक सेवाएं (जैसे सड़क, स्कूल) प्रदान की जा सकें।

विशेषता: इसमें संसाधन, जोखिम और लाभ दोनों पक्ष साझा करते हैं।

अथवा

एकल व्यक्ति कम्पनी क्या है? इसकी किसी एक विशेषता का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - एकल व्यक्ति कम्पनी (OPC) और इसकी एक विशेषता:

अर्थ: एक ऐसी कंपनी जिसमें केवल एक ही व्यक्ति सदस्य/मालिक होता है।

विशेषता: सदस्य का दायित्व सीमित होता है, यानी उसकी निजी संपत्ति सुरक्षित रहती है।

प्रश्न 42 विक्रय संवर्धन क्या है? व्यवसाय द्वारा उपयोग की जाने वाली किन्हीं दो संवर्धन विधियों के नाम दीजिए।

उत्तर - विक्रय संवर्धन और इसकी दो विधियाँ:

- **अर्थ:** बिक्री बढ़ाने के लिए किए जाने वाले अल्पकालिक प्रोत्साहन ।



- **विधियाँ:**

- (i) छूट/डिस्काउंट
- (ii) 'एक के साथ एक मुफ्त' (Buy 1 Get 1) ऑफर।

अथवा

विक्रय संवर्धन के किन्हीं तीन उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - विक्रय संवर्धन के तीन उद्देश्य:

1. नए उत्पादों को बाजार में उतारना।
2. पुराने स्टॉक को जल्दी बेचना।
3. नए ग्राहकों को अपनी ओर आकर्षित करना।

प्रश्न 43 बेस्ट मैन्युफैक्चरर्स लिमिटेड एक कार निर्माणी कम्पनी है। सहज प्रचालनों को सुनिश्चित करने के लिए उत्पादन, विक्रय तथा विपणन विभागों को एकसाथ काम करने की आवश्यकता है। विक्रय टीम ने ग्राहकों को कारों की जल्दी डिलिवरी देने का आश्वासन दिया, परन्तु कच्चे माल की आपूर्ति में देरी के कारण उत्पादन टीम समय-सीमा का पालन नहीं कर सकी। इससे ग्राहकों में असंतोष हुआ तथा कम्पनी की लोकप्रियता कम हुई।

(क) बेस्ट मैन्युफैक्चरर्स लिमिटेड में प्रबंध का कौन-सा कार्य अनुपस्थित है?

(ख) ऐसी कोई दो समस्याएँ बताइए जिनका सामना कम्पनी को अनुपस्थित कार्य के कारण करना पड़ रहा है।

उत्तर - (क) अनुपस्थित कार्य: समन्वय ।

(ख) दो समस्याएँ:

- (i) विभागों के बीच तालमेल की कमी के कारण देरी होना।



(ii) ग्राहकों का असंतोष और कंपनी की लोकप्रियता कम होना।

प्रश्न 44 निम्न को समझाइए :

(क) प्रत्यक्ष विपणन

(ख) इंटरनेट विपणन

(ग) टेली-विपणन

उत्तर - (क) प्रत्यक्ष विपणन : ग्राहकों से सीधा संपर्क करना, जैसे व्यक्तिगत मेल या फोन के जरिए सामान बेचना।

(ख) इंटरनेट विपणन : सोशल मीडिया, ईमेल और वेबसाइट के माध्यम से विज्ञापन और बिक्री करना।

(ग) टेली-विपणन : टेलीफोन कॉल्स का उपयोग करके ग्राहकों को उत्पादों के बारे में बताना और ऑर्डर लेना।

प्रश्न 45 निम्न को समझाइए :

(क) नियोजन सर्वव्यापी है

(ख) नियोजन निरंतर चलने वाली प्रक्रिया है

(ग) नियोजन भविष्योन्मुखी होता है

उत्तर - (क) नियोजन सर्वव्यापी है : यह प्रबंधन के हर स्तर पर आवश्यक है।

(ख) निरंतर चलने वाली प्रक्रिया : लक्ष्य बदलते ही नया प्लान बनाना पड़ता है, यह रुकता नहीं है।

(ग) भविष्योन्मुखी : यह भविष्य के लिए होता है ताकि आने वाली चुनौतियों का सामना किया जा सके।

अथवा



निम्न को समझाइए :

(क) उद्देश्य

(ख) रणनीति

(ग) नीति

उत्तर - (क) उद्देश्य : वे अंतिम परिणाम जिन्हें संस्था प्राप्त करना चाहती है।

(ख) रणनीति : प्रतिस्पर्धियों के मुकाबले जीतने के लिए बनाई गई व्यापक योजना।

(ग) नीति : निर्णय लेने के लिए प्रबंधन द्वारा बनाए गए सामान्य मार्गदर्शक नियम।

प्रश्न 46 सहकारी उपभोक्ता भण्डार क्या हैं? इसके लाभों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - अर्थ: उपभोक्ताओं द्वारा मिलकर बनाई गई दुकान जहाँ उचित मूल्य पर सामान मिलता है।

लाभ:

(i) मध्यस्थों (बिचौलियों) का अंत होता है।

(ii) सामान की शुद्धता और सही वजन की गारंटी होती है।

प्रश्न 47 'विश्व व्यापार संगठन' तथा 'टैरिफ और व्यापार का सामान्य समझौता' में अन्तर कीजिए।

उत्तर -

विशेषता	GATT (गैट)	WTO (विश्व व्यापार संगठन)
प्रकृति	यह एक अस्थायी समझौता था जिसकी कोई कानूनी स्थिति नहीं थी।	यह एक स्थायी अंतर्राष्ट्रीय संस्था है जिसकी कानूनी स्थिति है।



क्षेत्र	यह केवल वस्तुओं के व्यापार तक सीमित था।	इसमें वस्तुओं, सेवाओं और बौद्धिक संपदा का व्यापार शामिल है।
विवाद	विवाद सुलझाने की प्रक्रिया धीमी और कमजोर थी।	इसमें विवाद सुलझाने के लिए एक तेज और शक्तिशाली तंत्र है।
नियम	नियम समय-समय पर होने वाली बैठकों पर आधारित थे।	नियम सभी सदस्यों के लिए स्थायी और बाध्यकारी हैं।

अथवा

खुदरा व्यापार का फ्रैंचाइज प्रकार क्या है? इसकी किन्हीं तीन विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - अर्थ: किसी प्रसिद्ध कंपनी के ब्रांड नाम और लोगो का उपयोग करके व्यापार करने का अधिकार।

विशेषताएं:

- (i) कंपनी को रॉयल्टी देनी पड़ती है।
- (ii) कंपनी द्वारा निर्धारित गुणवत्ता बनाए रखनी होती है।
- (iii) कंपनी प्रशिक्षण और सहायता प्रदान करती है।

प्रश्न 48 ऑनलाइन लेनदेन की अवस्थाओं को समझाइए।

उत्तर - पंजीकरण : वेबसाइट पर खाता बनाना।

ऑर्डर देना : कार्ट में सामान जोड़ना और ऑर्डर कंफर्म करना।

भुगतान : क्रेडिट कार्ड, नेट बैंकिंग या CoD के जरिए भुगतान।

अथवा



ऑनलाइन लेनदेनों को सुरक्षित रखने के क्या विकल्प हैं? समझाइए।

उत्तर - पासवर्ड और पिन को गोपनीय रखना।

सुरक्षित पेमेंट गेटवे (HTTPS) का उपयोग करना।

सार्वजनिक वाई-फाई (Public Wi-Fi) पर लेनदेन न करना।

प्रश्न 49 सन प्रिंट इंडिया लिमिटेड विभिन्न त्योहारों तथा अवसरों के लिए शुभकामना कार्ड बनाती है और अच्छी तरह से फल-फूल रही है। दिवाली तथा नववर्ष के समय कार्डों का उत्पादन तथा विक्रय नयी ऊँचाइयों तक पहुँच जाता है। कम्पनी एक ऐसे पर्यावरण में विद्यमान है जो लोकतान्त्रिक है तथा सभी फर्मों के लिए नियम तथा विनियम हैं। जब आप एक बार कम्पनी से बाहर कदम रखते हैं तो वहाँ ग्राहक, प्रतियोगी, सरकारी प्राधिकरण तथा वह सभी जो कोई सोच सकता है, मौजूद हैं। यह प्रतीत होता है कि कम्पनी का भविष्य आशाजनक है। परन्तु फर्म को अपने आस-पास के पर्यावरण के विभिन्न घटकों के मध्य घनिष्ठ संबंधों को समझना होगा।

(क) उपरोक्त स्थिति में व्यावसायिक पर्यावरण के किस आयाम पर प्रकाश डाला गया है?

(ख) व्यवसाय के लिए अपने पर्यावरण को समझना महत्त्वपूर्ण क्यों है?

उत्तर - (क) **व्यावसायिक पर्यावरण के आयाम:** उपरोक्त स्थिति में व्यावसायिक पर्यावरण के राजनैतिक और कानूनी आयामों पर प्रकाश डाला गया है। राजनैतिक पर्यावरण का संकेत 'लोकतांत्रिक' व्यवस्था के जिक्र से मिलता है, जो सरकार की विचारधारा और स्थिरता को दर्शाता है। वहीं, 'नियम और विनियमों' का उल्लेख कानूनी पर्यावरण की ओर इशारा करता है, जिसके भीतर रहकर ही हर व्यावसायिक फर्म को अपना कार्य करना पड़ता है।

(ख) **पर्यावरण को समझने का महत्त्व:** किसी भी व्यवसाय के लिए अपने पर्यावरण को समझना निम्नलिखित कारणों से महत्त्वपूर्ण है:

1. **अवसरों की पहचान :** पर्यावरण के विश्लेषण से व्यवसाय को भविष्य में मिलने वाले लाभों या अवसरों का पहले से पता चल जाता है, जिससे वह 'प्रथम प्रणेता लाभ' उठा सकता है।
2. **खतरों की पहचान :** यह व्यवसाय को आने वाली बाधाओं या बाहरी खतरों के प्रति सचेत करता है, जिससे समय रहते सुरक्षात्मक कदम उठाए जा सकें।



3. **संसाधनों का उपयोग** : पर्यावरण को समझकर फर्म उन्हीं संसाधनों को जुटाती है जिनकी बाजार में मांग होती है, जिससे संसाधनों की बर्बादी कम होती है।

प्रश्न 50 नियोजन प्रक्रिया के चरण समझाइए।

उत्तर – नियोजन का अर्थ है भविष्य के लिए पहले से ही यह तय करना कि क्या करना है और कैसे करना है। इसकी प्रक्रिया के प्रमुख चरण निम्नलिखित हैं:

- **उद्देश्यों का निर्धारण** : सबसे पहले संगठन के लक्ष्यों को स्पष्ट रूप से तय किया जाता है।
- **आधार विकसित करना** : भविष्य के बारे में कुछ धारणाएं और अनुमान लगाए जाते हैं।
- **विकल्पों की पहचान** : लक्ष्यों को पाने के विभिन्न संभावित तरीकों की सूची बनाई जाती है।
- **मूल्यांकन और चयन** : सभी विकल्पों की तुलना करके सबसे बेहतर और लाभदायक तरीके को चुना जाता है।
- **योजना लागू करना**: अंत में योजना को कार्यरूप में बदलकर उसकी निरंतर निगरानी की जाती है।

अथवा

संगठन की प्रक्रिया समझाइए।

उत्तर – संगठन का उद्देश्य संसाधनों का सही उपयोग और कार्यों का बँटवारा करना है। इसकी प्रक्रिया इस प्रकार है:

- **कार्य की पहचान और विभाजन** : कुल काम को छोटे और प्रबंधनीय कार्यों में बाँटा जाता है ताकि विशेषज्ञता बढ़े।
- **विभागीकरण** : समान प्रकृति वाले कार्यों को समूहबद्ध करके अलग-अलग विभाग (जैसे वित्त, विक्रय) बनाए जाते हैं।
- **कर्तव्यों का निर्धारण** : प्रत्येक कर्मचारी को उनकी योग्यता के अनुसार विशिष्ट कार्य और जिम्मेदारियां दी जाती हैं।



- **अधिकार संबंध स्थापित करना** : यह स्पष्ट किया जाता है कि कौन किसे रिपोर्ट करेगा, जिससे एक स्पष्ट पदानुक्रम बनता है।

प्रश्न 51 एक अच्छे वित्तीय नियोजन के आवश्यक तत्त्व समझाइए।

उत्तर – एक प्रभावी वित्तीय नियोजन वह है जो संस्था की पूंजी संबंधी आवश्यकताओं को कुशलतापूर्वक पूरा करे। इसके आवश्यक तत्त्व निम्नलिखित हैं:

- **सरलता** : योजना इतनी सरल होनी चाहिए कि सभी संबंधित व्यक्ति इसे आसानी से समझ सकें।
- **तरलता** : आपातकालीन खर्चों और दैनिक कार्यों के लिए पर्याप्त नकद राशि हमेशा उपलब्ध होनी चाहिए।
- **लोचशीलता** : व्यावसायिक परिस्थितियों में बदलाव के अनुसार योजना में सुधार की गुंजाइश होनी चाहिए।
- **मितव्ययिता** : पूंजी जुटाने की लागत कम से कम होनी चाहिए ताकि लाभ की मात्रा बढ़ सके।
- **पूर्ण उपयोग** : पूंजी न तो जरूरत से कम होनी चाहिए और न ही फालतू पड़ी रहनी चाहिए।





Thank you!



We hope you found this material helpful. We wish you the very best for your examination.



Strive for Excellence – Your Path to Success