NIOS PYQ's SOLUTIONS

PREVIOUS YEARS' QUESTIONS & ANSWERS

APRIL-2025

Your Path to Success

खंड – अ

प्रश्न 1. आर्थिक पर्यावरण में कौन-सा कारक सम्मिलित होता है?

(A) कर नीति

(B) सांस्कृतिक मूल्य

(C) जनसांख्यिकी परिवर्तन

(D) सामाजिक ट्रेंड

उत्तर – (A) कर नीति

प्रश्न 2. निम्न में से कौन-सा नियोजन प्रक्रिया का एक चरण नहीं है?

(A) उद्देश्य निर्धारण

(B) अवधारणाओं का विकास

(C) कर्मचारियों का नियुक्तिकरण

(D) योजना का क्रियान्वयन

उत्तर – (C) कर्मचारियों का नियुक्तिकरण

प्रश्न 3. 'भारत द्वारा अमेरिका को मसालों का विक्रय'______ उदाहरण है:

(A) आयात व्यापार

(B) फुटकर व्यापार

(C) निर्यात व्यापार

(D) आंतरिक व्यापार

उत्तर – (C) निर्यात व्यापार

प्रश्न 4. ई-कॉमर्स में B2C का पूर्ण विस्तार है:

(A) बिजनेस-टू-कंज्यूमर

(B) बिजनेस-टू-कम्पनी

(C) बायर-टू-कम्पनी

(D) बायर-टू-कंज्यूमर

उत्तर – (A) बिजनेस-टू-कंज्यूमर

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 5. वह बाजार जहाँ पूर्व में निर्गमित प्रतिभूतियों का व्यापार किया जाता है, कहलाता है:

(A) प्राथमिक बाजार

(B) द्वितीयक बाजार

(C) मुद्रा बाजार

(D) पूँजी बाजार

उत्तर – (B) द्वितीयक बाजार

प्रश्न 6. पुनर्निर्यात व्यापार से तात्पर्य है:

(A) स्थानीय उपयोग के लिए वस्तुओं का आयात

(B) अन्य देश को वस्तुओं का निर्यात

(C) वस्तुओं का आयात तथा उसके पश्चात् उनका उपयोग किए बिना पुनःनिर्यात

(D) एक ही देश के भीतर व्यापार

उत्तर – (C) वस्तुओं का आयात तथा उसके पश्चात् उनका उपयोग किए बिना पुनःनिर्यात

प्रश्न 7. निम्न में से कौन-सा एक निजी कम्पनी का सर्वश्रेष्ठ वर्णन है?

(A) जनता को अंशों का निर्गमन कर सकती है

(B) न्यूनतम 7 सदस्य होने चाहिए

(C) अंशों के हस्तांतरण पर प्रतिबंध

(D) न्यूनतम एक करोड़ रु० की पूँजी की आवश्यकता होती है

उत्तर – (C) अंशों के हस्तांतरण पर प्रतिबंध

प्रश्न 8. एक स्वरोजगार व्यक्ति धन का अर्जन के माध्यम से करता है:

(A) मासिक वेतन

(B) व्यवसाय या सेवा से लाभ

(C) सरकारी पेंशन

(D) दैनिक मजदूरी

उत्तर – (B) व्यवसाय या सेवा से लाभ

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 9. वित्त के कौन-से स्रोत को वापसी की आवश्यकता नहीं होती?

(A) ऋण

(B) समता अंश

(C) ऋणपत्र

(D) बॉन्ड

उत्तर – (B) समता अंश

प्रश्न 10. विज्ञापन का कौन-सा प्रकार श्रोताओं के साथ सीधे वार्तालाप की अनुमति देता है?

(A) टेलीविजन

(B) रेडियो

(C) इंटरनेट विज्ञापन

(D) समाचार-पत्र

उत्तर – (C) इंटरनेट विज्ञापन

प्रश्न 11. निष्पादन मूल्यांकन का मुख्य उद्देश्य है:

(A) कर्मचारियों को नौकरी से हटाना

(B) कर्मचारियों के निष्पादन का मूल्यांकन

(C) काम का भार कम करना

(D) कर्मचारियों के मध्य प्रतियोगिता बढ़ाना

उत्तर – (B) कर्मचारियों के निष्पादन का मूल्यांकन

प्रश्न 12. वह दस्तावेज़ जिसमें कम्पनी के आंतरिक प्रबन्ध के नियम तथा विनियमन सम्मिलित होते हैं, कहलाता है:

(A) संस्था के अन्तर्नियम

(B) संस्था के बहिर्नियम

(C) सूचीपत्र

(D) स्थिति विवरण

उत्तर – (A) संस्था के अन्तर्नियम

प्रश्न 13. ऋणपत्र एक प्रकार के होते हैं:

(A) समता वित्तीयन

(B) ऋण वित्तीयन

(C) लघुकालीन वित्तीयन

(D) सरकारी अनुदान

उत्तर – (B) ऋण वित्तीयन

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 14. निम्न में से कौन-सा आंतरिक व्यापार का एक प्रकार नहीं है?

(A) थोक व्यापार

(B) फुटकर व्यापार

(C) आयात व्यापार

(D) स्थानीय व्यापार

उत्तर – (C) आयात व्यापार

प्रश्न 15. नियन्त्रण प्रक्रिया का प्रथम चरण है:

(A) सुधारात्मक कार्यवाही करना

(B) निष्पादन मानदण्ड निर्धारित करना

(C) वास्तविक निष्पादन की तुलना करना

(D) विचलनों की पहचान करना

उत्तर – (B) निष्पादन मानदण्ड निर्धारित करना

प्रश्न 16. निम्न में से कौन-सा वित्तीय नियोजन का एक घटक है?

(A) पूँजी आवश्यकताओं का निर्धारण करना

(B) व्यावसायिक नीतियाँ बनाना

(C) मानव संसाधनों का प्रबंधन

(D) ग्राहकों को सामान बेचना

उत्तर – (A) पूँजी आवश्यकताओं का निर्धारण करना

प्रश्न 17. निम्न में से कौन-सा कानूनी पर्यावरण का एक उदाहरण है?

(A) बैंकिंग नीति

(B) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम

(C) मुद्रास्फीति दर

(D) जनसंख्या वृद्धि

उत्तर – (B) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम

प्रश्न 18. निम्न में से कौन-सा वित्तीय बाज़ार का एक दस्तावेज नहीं है?

(A) वाणिज्यिक प्रपत्र

(B) जमा प्रमाणपत्र

(C) ट्रेजरी बिल

(D) उपभोक्ता वस्तुएँ

उत्तर – (D) उपभोक्ता वस्तुएँ

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 19. भारत में निम्न में से कौन-सी सरकारी योजना स्व-रोजगार का समर्थन करती है?

(A) प्रधानमन्त्री आवास योजना

(B) मुद्रा ऋण योजना

(C) मिड-डे मिल योजना

(D) सर्व शिक्षा अभियान

उत्तर – (B) मुद्रा ऋण योजना

प्रश्न 20. भुगतान की वह विधि जिसमें ग्राहक माल के वितरण पर भुगतान करते हैं, कहलाती है:

(A) पूर्वदत्त भुगतान

(B) कैश ऑन डिलिवरी (सी०ओ०डी०)

(C) नेट बैंकिंग

(D) क्रेडिट कार्ड भुगतान

उत्तर – (B) कैश ऑन डिलिवरी (सी०ओ०डी०)

खंड – ब

प्रश्न 21. रिक्त स्थान भरिए :

(क) _____ का तात्पर्य है उपभोक्ताओं से या थोक विक्रेताओं से वस्तुओं का क्रय करके उनको अन्तिम उपभोक्ता को बेचना।

उत्तर – फुटकर व्यापार

(ख) _____ का तात्पर्य है अधिक मात्रा में उत्पादकों या निर्माताओं से वस्तुओं को खरीदना तथा उन्हें अन्य व्यापारियों को बेचना।

उत्तर – थोक व्यापार

प्रश्न 22. स्व-रोजगार के कोई दो उदाहरण दीजिए।

उत्तर –

1. अपनी किराने की दुकान चलाना।
2. एक स्वतंत्र ग्राफिक डिजाइनर या मैकेनिक के रूप में अपनी सेवाएं देना।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 23. आन्तरिक व्यापार की दो विशेषताएँ दीजिए।

उत्तर –

1. यह देश की भौगोलिक सीमाओं के भीतर किया जाता है।

2. इसमें भुगतान देश की स्थानीय मुद्रा (जैसे रुपया) में किया जाता है।

प्रश्न 24. किन्हीं दो ई-कॉमर्स व्यवसाय के नाम दीजिए।

उत्तर – ई-कॉमर्स व्यवसायों के दो उदाहरण निम्नलिखित हैं:

1. **अमेज़न :** यह एक प्रमुख वैश्विक ऑनलाइन बाज़ार है जहाँ खरीदार और विक्रेता इंटरनेट के माध्यम से विभिन्न प्रकार की वस्तुओं का व्यापार करते हैं।
2. **फ्लिपकार्ट :** यह एक प्रमुख भारतीय ई-कॉमर्स कंपनी है जो ग्राहकों को इंटरनेट के माध्यम से इलेक्ट्रॉनिक्स, फैशन, किराने का सामान आदि खरीदने के लिए एक डिजिटल मंच प्रदान करती है।

प्रश्न 25. निर्देशन के तत्त्वों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर – निर्देशन के चार तत्त्व निम्नलिखित हैं:

1. **पर्यवेक्षण :** यह देखना और सुनिश्चित करना कि कर्मचारी दिए गए निर्देशों और योजनाओं के अनुसार ही काम कर रहे हैं।
2. **संदेशवाहन :** प्रबंधक और कर्मचारियों के बीच विचारों, निर्देशों या सूचनाओं का स्पष्ट रूप से आदान-प्रदान करना।
3. **नेतृत्व :** दूसरों को प्रभावित करने और उन्हें संस्था के लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए स्वेच्छा से काम करने के लिए मार्गदर्शन करने की क्षमता।
4. **अभिप्रेरणा :** कर्मचारियों को उनके सर्वश्रेष्ठ कौशल का उपयोग करके निर्धारित लक्ष्यों को सफलतापूर्वक प्राप्त करने के लिए प्रेरित और प्रोत्साहित करना।

प्रश्न 26. स्व-रोजगार के लिए आवश्यक कोई दो गुण बताइए।

उत्तर –

1. **आत्म-विश्वास :** अपने निर्णय और कार्यक्षमता पर भरोसा होना।
2. **जोखिम उठाने की क्षमता :** अनिश्चितताओं का सामना करने की तैयारी।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 27. उल्लेख कीजिए कि निम्न कथन सत्य हैं अथवा असत्य :

(क) व्यावसायिक पर्यावरण की प्रकृति स्थिर होती है।

उत्तर – असत्य

(ख) व्यावसायिक पर्यावरण में परिवर्तनों का पूर्वानुमान नहीं लगाया जा सकता है।

उत्तर – सत्य

प्रश्न 28. (क) वित्तीय उत्तोलक क्या है?

(ख) इसकी गणना कैसे की जाती है?

उत्तर – वित्तीय उत्तोलक की गणना निम्नलिखित सूत्र द्वारा की जाती है:

$$\text{वित्तीय उत्तोलक} = \frac{\text{ब्याज एवं कर से पूर्व आय}}{\text{कर से पूर्व आय}}$$

यहाँ:

- ब्याज एवं कर से पूर्व आय: इसे संचालन लाभ भी कहते हैं।
- कर से पूर्व आय: यह ब्याज घटाने के बाद लेकिन कर (टैक्स) देने से पहले की आय है।

प्रश्न 29. अलायंस लिमिटेड प्लास्टिक की बाल्टी बनाने का काम करती है। कम्पनी का प्रतिदिन 100 बाल्टी बनाने का उद्देश्य है। इसकी प्राप्ति के लिए, सभी विभागों के प्रयासों को समन्वित तथा अन्तराबंध किया जाता है तथा विभिन्न कार्य-स्थानों के मध्य अधिकार-उत्तरदायित्व संबंध स्थापित किए जाते हैं। यह स्पष्ट होता है कि किसे, किसको रिपोर्ट करना है। ऊपर चर्चित प्रबंध के कार्य का नाम दीजिए। इसका महत्त्व भी दीजिए।

उत्तर – कार्य का नाम: संगठन (Organizing)

संगठन का महत्त्व:

1. **अधिकार और उत्तरदायित्व स्थापित करना :** यह प्रत्येक कर्मचारी के अधिकार और उत्तरदायित्व को स्पष्ट रूप से परिभाषित करता है, जिससे यह सुनिश्चित होता है कि कौन किसे रिपोर्ट करेगा।
2. **समन्वय को बढ़ावा देना :** यह संगठनात्मक उद्देश्यों को कुशलतापूर्वक प्राप्त करने के लिए विभिन्न विभागों की गतिविधियों का समन्वय (तालमेल) करता है।
3. **उद्देश्यों की प्रभावी प्राप्ति सुनिश्चित करना :** यह संसाधनों के उचित उपयोग में मदद करता है और कंपनी को प्रतिदिन 100 बाल्टी बनाने के अपने लक्ष्य को प्राप्त करने में सक्षम बनाता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 30. विज्ञापन माध्यमों के दो उदाहरण दीजिए।

उत्तर – विज्ञापन माध्यमों के दो प्रमुख उदाहरण निम्नलिखित हैं:

1. **समाचार-पत्र :** यह एक बहुत ही लोकप्रिय प्रिंट माध्यम है, जो व्यवसायों को अपने उत्पाद की विस्तृत जानकारी देने और प्रतिदिन एक बड़े स्थानीय या राष्ट्रीय दर्शक वर्ग तक पहुँचने की सुविधा देता है।
2. **टेलीविजन :** यह एक अत्यधिक प्रभावी दृश्य-श्रव्य (audio-visual) माध्यम है, जो ध्वनि, चित्र और गति के संयोजन से बड़े पैमाने पर दर्शकों को आकर्षित करता है और उन पर गहरा प्रभाव डालता है।

प्रश्न 31. एक संयुक्त पूँजी कम्पनी के संदर्भ में निम्न का नाम दीजिए :

(क) एक संयुक्त पूँजी कम्पनी का आधिकारिक हस्ताक्षर

(ख) सदस्यों द्वारा चयन किए गए प्रतिनिधि जो संयुक्त पूँजी कम्पनी के दैनिक कार्यों का प्रबंध करते हैं

उत्तर – (क) आधिकारिक हस्ताक्षर : सार्व मुद्रा

(ख) चयनित प्रतिनिधि : निदेशक मंडल

प्रश्न 32. निम्न वित्तीय निर्णयों की पहचान कीजिए :

(क) स्थायी परिसम्पत्तियों में दीर्घकालीन निवेश का निर्णय

(ख) चालू परिसम्पत्तियों में लघुकालीन निवेश का निर्णय

उत्तर – (क) स्थायी परिसम्पत्तियों में दीर्घकालीन निवेश : पूँजी बजटिंग निर्णय .

(ख) चालू परिसम्पत्तियों में लघुकालीन निवेश : कार्यशील पूँजी निर्णय

प्रश्न 33. ऋण का समता से अन्तर कीजिए।

उत्तर – ऋण और समता में अंतर: ऋण एक बाहरी दायित्व है जिस पर निश्चित दर से ब्याज देना अनिवार्य होता है, जबकि समता कंपनी का अपना स्वामित्व कोष है जिस पर लाभांश लाभ होने पर ही दिया जाता है।

प्रश्न 34. निम्नलिखित के लिए एक शब्द में उत्तर दीजिए :

(क) विपणन मिश्र का वह घटक जिसका संबंध वितरण माध्यमों से है

(ख) विपणन मिश्र का वह घटक जो ग्राहकों को मनाने तथा प्रभावित करने से संबंधित है

उत्तर – (क) वितरण माध्यमों से संबंधित घटक : स्थान/स्थानन

(ख) ग्राहकों को प्रभावित करने वाला घटक : प्रवर्तन

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 35. किन्हीं दो मुद्रा बाज़ार प्रपत्रों के नाम दीजिए।

उत्तर – दो प्रमुख मुद्रा बाज़ार प्रपत्र निम्नलिखित हैं:

1. **ट्रेजरी बिल :** यह केंद्र सरकार द्वारा अपनी अल्पकालिक वित्तीय जरूरतों को पूरा करने के लिए जारी किया गया एक अत्यधिक सुरक्षित, अल्पकालिक ऋण पत्र है।
2. **वाणिज्यिक प्रपत्र :** यह बड़ी और अच्छी साख (reputation) वाली कंपनियों द्वारा अपनी कार्यशील पूंजी की जरूरतों को पूरा करने के लिए जारी किया गया एक असुरक्षित, अल्पकालिक ऋण पत्र है।

खंड – स

प्रश्न 36. निम्न का पूर्ण विस्तार कीजिए :

(क) ई॰सी॰बी॰

(ख) एफ॰सी॰सी॰बी॰

उत्तर – **(क) ई॰सी॰बी॰** - बाहरी वाणिज्यिक उधार

(ख) एफ॰सी॰सी॰बी॰ - विदेशी मुद्रा परिवर्तनीय बॉन्ड

अथवा

निम्न का पूर्ण विस्तार कीजिए :

(क) एस॰एफ॰आइ॰

(ख) जी॰डी॰आर॰

उत्तर – **(क) एस॰एफ॰आइ॰** - राज्य वित्तीय संस्थान

(ख) जी॰डी॰आर॰ - ग्लोबल डिपॉजिटरी रिसीट्स

प्रश्न 37. भारत सरकार की 'मेक इन इंडिया' पहल के किन्हीं दो उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर – भारत को एक वैश्विक विनिर्माण केंद्र बनाना।

देश में निवेश को बढ़ावा देना और रोजगार के नए अवसर पैदा करना।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

अथवा

'डिजिटल इंडिया' के किन्हीं दो लाभों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर –

- सरकारी सेवाओं की डिजिटल उपलब्धता सुनिश्चित करना, जिससे पारदर्शिता बढ़ती है।
- कागजी कार्यवाही को कम करना और इंटरनेट के माध्यम से काम में तेजी लाना।

प्रश्न 38. विज्ञापन की किन्हीं दो विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

उत्तर – विज्ञापन की दो प्रमुख विशेषताएं निम्नलिखित हैं:

1. **संचार का सशुल्क/भुगतान किया गया रूप :** विज्ञापन किसी उत्पाद या सेवा को बढ़ावा देने का एक सशुल्क (paid) तरीका है। विज्ञापनदाता अपना विज्ञापन दिखाने के लिए समाचार पत्रों, टीवी, रेडियो, सोशल मीडिया या अन्य मीडिया माध्यमों को पैसे देता है।

2. **गैर-व्यक्तिगत संचार :** विज्ञापन एक ही समय में कई लोगों को एक ही संदेश देता है। इसमें विक्रेता और ग्राहकों के बीच कोई सीधा या आमने-सामने का संपर्क नहीं होता है।

प्रश्न 39. व्यापार की निम्न मदों को समझाइए :

(क) वितरण पर नगद (सी०ओ०डी०)

(ख) जहाज पर मुक्त लदान (एफ०ओ०बी०)

उत्तर –

(क) कैश ऑन डिलीवरी (CoD) : इसमें ग्राहक को भुगतान तभी करना होता है जब सामान उसके हाथ में पहुँच जाता है।

(ख) जहाज पर मुक्त लदान (FoB) : इसमें विक्रेता की जिम्मेदारी तब तक होती है जब तक माल जहाज पर लोड न हो जाए; उसके बाद का जोखिम खरीदार का होता है।

प्रश्न 40. ललित ने एक निर्माणी फर्म में एक कामगार के रूप में कार्य सँभाला। उसने हाल ही में शॉप फ्लोर पर काम करना शुरू किया है। प्रबंध काफी उदार है तथा इसने कामगारों को एक हॉकी क्लब बनाने की अनुमति दी है। शाम को अपना काम समाप्त करके कामगार एकत्रित होते हैं तथा हॉकी खेलते हैं। हॉकी क्लब किस प्रकार का संगठन है? इस प्रकार के संगठन की कोई एक सीमा दीजिए।

उत्तर –

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

- **संगठन का प्रकार:** अनौपचारिक संगठन।
- **सीमा:** इसमें अफवाहें बहुत जल्दी फैलती हैं जिससे काम पर बुरा असर पड़ सकता है।

प्रश्न 41. 'सार्वजनिक निजी साझेदारी' प्रकार का संगठन क्या है? इसकी किसी एक विशेषता का उल्लेख कीजिए।

उत्तर – अर्थ: यह सरकार और निजी क्षेत्र के बीच एक दीर्घकालिक समझौता है ताकि सार्वजनिक सेवाएं (जैसे सड़क, स्कूल) प्रदान की जा सकें।

विशेषता: इसमें संसाधन, जोखिम और लाभ दोनों पक्ष साझा करते हैं।

अथवा

एकल व्यक्ति कम्पनी क्या है? इसकी किसी एक विशेषता का उल्लेख कीजिए।

उत्तर – एकल व्यक्ति कम्पनी (OPC) और इसकी एक विशेषता:

अर्थ: एक ऐसी कंपनी जिसमें केवल एक ही व्यक्ति सदस्य/मालिक होता है।

विशेषता: सदस्य का दायित्व सीमित होता है, यानी उसकी निजी संपत्ति सुरक्षित रहती है।

प्रश्न 42. विक्रय संवर्धन क्या है? व्यवसाय द्वारा उपयोग की जाने वाली किन्हीं दो संवर्धन विधियों के नाम दीजिए।

उत्तर – विक्रय संवर्धन का अर्थ उन अल्पकालिक प्रोत्साहनों या गतिविधियों से है जिनका उपयोग किसी उत्पाद या सेवा की बिक्री बढ़ाने के लिए किया जाता है। यह ग्राहकों को उत्पाद जल्दी खरीदने के लिए प्रोत्साहित करता है।

कोई दो संवर्धन विधियाँ :

1. **छूट :** अधिक ग्राहकों को आकर्षित करने और बिक्री बढ़ाने के लिए उत्पादों को कम कीमत पर बेचा जाता है।
2. **मुफ्त नमूने :** ग्राहकों को किसी उत्पाद के मुफ्त नमूने दिए जाते हैं ताकि वे खरीदने से पहले उसे आज़मा (try) सकें।

अथवा

विक्रय संवर्धन के किन्हीं तीन उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर – विक्रय संवर्धन के तीन उद्देश्य निम्नलिखित हैं:

1. **बिक्री बढ़ाना :** विक्रय संवर्धन का मुख्य उद्देश्य कम समय (short period) में उत्पादों की बिक्री को बढ़ाना है।
2. **नए ग्राहकों को आकर्षित करना :** यह नए ग्राहकों को उत्पाद आज़माने और खरीदने के लिए प्रोत्साहित करता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

3. **पुराना स्टॉक निकालना :** विक्रय संवर्धन छूट या विशेष ऑफर देकर व्यवसाय को अपना पुराना या धीमी गति से बिकने वाला स्टॉक बेचने में मदद करता है।

प्रश्न 43. बेस्ट मैन्युफैक्चरर्स लिमिटेड एक कार निर्माणी कम्पनी है। सहज प्रचालनों को सुनिश्चित करने के लिए उत्पादन, विक्रय तथा विपणन विभागों को एकसाथ काम करने की आवश्यकता है। विक्रय टीम ने ग्राहकों को कारों की जल्दी डिलिवरी देने का आश्वासन दिया, परन्तु कच्चे माल की आपूर्ति में देरी के कारण उत्पादन टीम समय-सीमा का पालन नहीं कर सकी। इससे ग्राहकों में असंतोष हुआ तथा कम्पनी की लोकप्रियता कम हुई।

(क) बेस्ट मैन्युफैक्चरर्स लिमिटेड में प्रबंध का कौन-सा कार्य अनुपस्थित है?

(ख) ऐसी कोई दो समस्याएँ बताइए जिनका सामना कम्पनी को अनुपस्थित कार्य के कारण करना पड़ रहा है।

उत्तर – **(क) अनुपस्थित कार्य:** समन्वय ।

(ख) दो समस्याएँ:

(i) विभागों के बीच तालमेल की कमी के कारण देरी होना।

(ii) ग्राहकों का असंतोष और कंपनी की लोकप्रियता कम होना।

प्रश्न 44. निम्न को समझाइए :

(क) प्रत्यक्ष विपणन

(ख) इंटरनेट विपणन

(ग) टेली-विपणन

उत्तर – **(क) प्रत्यक्ष विपणन :** ग्राहकों से सीधा संपर्क करना, जैसे व्यक्तिगत मेल या फोन के जरिए सामान बेचना।

(ख) इंटरनेट विपणन : सोशल मीडिया, ईमेल और वेबसाइट के माध्यम से विज्ञापन और बिक्री करना।

(ग) टेली-विपणन : टेलीफोन कॉल्स का उपयोग करके ग्राहकों को उत्पादों के बारे में बताना और ऑर्डर लेना।

प्रश्न 45. निम्न को समझाइए :

(क) नियोजन सर्वव्यापी है

(ख) नियोजन निरंतर चलने वाली प्रक्रिया है

(ग) नियोजन भविष्योन्मुखी होता है

उत्तर – **(क) नियोजन सर्वव्यापी है :** यह प्रबंधन के हर स्तर पर आवश्यक है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

(ख) निरंतर चलने वाली प्रक्रिया : लक्ष्य बदलते ही नया प्लान बनाना पड़ता है, यह रुकता नहीं है।

(ग) भविष्योन्मुखी : यह भविष्य के लिए होता है ताकि आने वाली चुनौतियों का सामना किया जा सके।

अथवा

निम्न को समझाइए :

(क) उद्देश्य **(ख) रणनीति** **(ग) नीति**

उत्तर – (क) उद्देश्य : वे अंतिम परिणाम जिन्हें संस्था प्राप्त करना चाहती है।

(ख) रणनीति : प्रतिस्पर्धियों के मुकाबले जीतने के लिए बनाई गई व्यापक योजना।

(ग) नीति : निर्णय लेने के लिए प्रबंधन द्वारा बनाए गए सामान्य मार्गदर्शक नियम।

प्रश्न 46. सहकारी उपभोक्ता भण्डार क्या हैं? इसके लाभों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर – अर्थ: उपभोक्ताओं द्वारा मिलकर बनाई गई दुकान जहाँ उचित मूल्य पर सामान मिलता है।

लाभ: (i) मध्यस्थों (बिचौलियों) का अंत होता है।

(ii) सामान की शुद्धता और सही वजन की गारंटी होती है।

प्रश्न 47. 'विश्व व्यापार संगठन' तथा 'टैरिफ और व्यापार का सामान्य समझौता' में अन्तर कीजिए।

उत्तर –

विशेषता	GATT (गैट)	WTO (विश्व व्यापार संगठन)
प्रकृति	यह एक अस्थायी समझौता था जिसकी कोई कानूनी स्थिति नहीं थी।	यह एक स्थायी अंतर्राष्ट्रीय संस्था है जिसकी कानूनी स्थिति है।
क्षेत्र	यह केवल वस्तुओं के व्यापार तक सीमित था।	इसमें वस्तुओं, सेवाओं और बौद्धिक संपदा का व्यापार शामिल है।
विवाद	विवाद सुलझाने की प्रक्रिया धीमी और कमजोर थी।	इसमें विवाद सुलझाने के लिए एक तेज और शक्तिशाली तंत्र है।
नियम	नियम समय-समय पर होने वाली बैठकों पर आधारित थे।	नियम सभी सदस्यों के लिए स्थायी और बाध्यकारी हैं।

अथवा

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

खुदरा व्यापार का फ्रैंचाइज प्रकार क्या है? इसकी किन्हीं तीन विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

उत्तर – **अर्थ:** किसी प्रसिद्ध कंपनी के ब्रांड नाम और लोगो का उपयोग करके व्यापार करने का अधिकार।

विशेषताएं: (i) कंपनी को रॉयल्टी देनी पड़ती है।

(ii) कंपनी द्वारा निर्धारित गुणवत्ता बनाए रखनी होती है।

(iii) कंपनी प्रशिक्षण और सहायता प्रदान करती है।

प्रश्न 48. ऑनलाइन लेनदेन की अवस्थाओं को समझाइए।

उत्तर – **पंजीकरण :** वेबसाइट पर खाता बनाना।

ऑर्डर देना : कार्ट में सामान जोड़ना और ऑर्डर कंफर्म करना।

भुगतान : क्रेडिट कार्ड, नेट बैंकिंग या CoD के जरिए भुगतान।

अथवा

ऑनलाइन लेनदेनों को सुरक्षित रखने के क्या विकल्प हैं? समझाइए।

उत्तर – (i) पासवर्ड और पिन को गोपनीय रखना।

(ii) सुरक्षित पेमेंट गेटवे (HTTPS) का उपयोग करना।

(iii) सार्वजनिक वाई-फाई (Public Wi-Fi) पर लेनदेन न करना।

प्रश्न 49. सन प्रिंट इंडिया लिमिटेड विभिन्न त्योहारों तथा अवसरों के लिए शुभकामना कार्ड बनाती है और अच्छी तरह से फल-फूल रही है। दिवाली तथा नववर्ष के समय कार्डों का उत्पादन तथा विक्रय नयी ऊँचाइयों तक पहुँच जाता है। कम्पनी एक ऐसे पर्यावरण में विद्यमान है जो लोकतान्त्रिक है तथा सभी फर्मों के लिए नियम तथा विनिमय हैं। जब आप एक बार कम्पनी से बाहर कदम रखते हैं तो वहाँ ग्राहक, प्रतियोगी, सरकारी प्राधिकरण तथा वह सभी जो कोई सोच सकता है, मौजूद हैं। यह प्रतीत होता है कि कम्पनी का भविष्य आशाजनक है। परन्तु फर्म को अपने आस-पास के पर्यावरण के विभिन्न घटकों के मध्य घनिष्ठ संबंधों को समझना होगा।

(क) उपरोक्त स्थिति में व्यावसायिक पर्यावरण के किस आयाम पर प्रकाश डाला गया है?

(ख) व्यवसाय के लिए अपने पर्यावरण को समझना महत्त्वपूर्ण क्यों है?

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

उत्तर – **(क) व्यावसायिक पर्यावरण के आयाम:** उपरोक्त स्थिति में व्यावसायिक पर्यावरण के राजनैतिक और कानूनी आयामों पर प्रकाश डाला गया है। राजनैतिक पर्यावरण का संकेत 'लोकतांत्रिक' व्यवस्था के जिक्र से मिलता है, जो सरकार की विचारधारा और स्थिरता को दर्शाता है। वहीं, 'नियम और विनियमों' का उल्लेख कानूनी पर्यावरण की ओर इशारा करता है, जिसके भीतर रहकर ही हर व्यावसायिक फर्म को अपना कार्य करना पड़ता है।

(ख) पर्यावरण को समझने का महत्त्व: किसी भी व्यवसाय के लिए अपने पर्यावरण को समझना निम्नलिखित कारणों से महत्वपूर्ण है:

1. **अवसरों की पहचान :** पर्यावरण के विश्लेषण से व्यवसाय को भविष्य में मिलने वाले लाभों या अवसरों का पहले से पता चल जाता है, जिससे वह 'प्रथम प्रणेता लाभ' उठा सकता है।
2. **खतरों की पहचान :** यह व्यवसाय को आने वाली बाधाओं या बाहरी खतरों के प्रति सचेत करता है, जिससे समय रहते सुरक्षात्मक कदम उठाए जा सकें।
3. **संसाधनों का उपयोग :** पर्यावरण को समझकर फर्म उन्हीं संसाधनों को जुटाती है जिनकी बाजार में मांग होती है, जिससे संसाधनों की बर्बादी कम होती है।

प्रश्न 50. नियोजन प्रक्रिया के चरण समझाइए।

उत्तर – नियोजन का अर्थ है भविष्य के लिए पहले से ही यह तय करना कि क्या करना है और कैसे करना है। इसकी प्रक्रिया के प्रमुख चरण निम्नलिखित हैं:

- **उद्देश्यों का निर्धारण :** सबसे पहले संगठन के लक्ष्यों को स्पष्ट रूप से तय किया जाता है।
- **आधार विकसित करना :** भविष्य के बारे में कुछ धारणाएं और अनुमान लगाए जाते हैं।
- **विकल्पों की पहचान :** लक्ष्यों को पाने के विभिन्न संभावित तरीकों की सूची बनाई जाती है।
- **मूल्यांकन और चयन :** सभी विकल्पों की तुलना करके सबसे बेहतर और लाभदायक तरीके को चुना जाता है।
- **योजना लागू करना:** अंत में योजना को कार्यरूप में बदलकर उसकी निरंतर निगरानी की जाती है।

अथवा

संगठन की प्रक्रिया समझाइए।

उत्तर – संगठन का उद्देश्य संसाधनों का सही उपयोग और कार्यों का बँटवारा करना है। इसकी प्रक्रिया इस प्रकार है:

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

- **कार्य की पहचान और विभाजन :** कुल काम को छोटे और प्रबंधनीय कार्यों में बाँटा जाता है ताकि विशेषज्ञता बढ़े।
- **विभागीकरण :** समान प्रकृति वाले कार्यों को समूहबद्ध करके अलग-अलग विभाग (जैसे वित्त, विक्रय) बनाए जाते हैं।
- **कर्तव्यों का निर्धारण :** प्रत्येक कर्मचारी को उनकी योग्यता के अनुसार विशिष्ट कार्य और जिम्मेदारियां दी जाती हैं।
- **अधिकार संबंध स्थापित करना :** यह स्पष्ट किया जाता है कि कौन किसे रिपोर्ट करेगा, जिससे एक स्पष्ट पदानुक्रम बनता है।

प्रश्न 51. एक अच्छे वित्तीय नियोजन के आवश्यक तत्त्व समझाइए।

उत्तर – एक प्रभावी वित्तीय नियोजन वह है जो संस्था की पूंजी संबंधी आवश्यकताओं को कुशलतापूर्वक पूरा करे। इसके आवश्यक तत्त्व निम्नलिखित हैं:

- **सरलता :** योजना इतनी सरल होनी चाहिए कि सभी संबंधित व्यक्ति इसे आसानी से समझ सकें।
- **तरलता :** आपातकालीन खर्चों और दैनिक कार्यों के लिए पर्याप्त नकद राशि हमेशा उपलब्ध होनी चाहिए।
- **लोचशीलता :** व्यावसायिक परिस्थितियों में बदलाव के अनुसार योजना में सुधार की गुंजाइश होनी चाहिए।
- **मितव्ययिता :** पूंजी जुटाने की लागत कम से कम होनी चाहिए ताकि लाभ की मात्रा बढ़ सके।
- **पूर्ण उपयोग :** पूंजी न तो जरूरत से कम होनी चाहिए और न ही फालतू पड़ी रहनी चाहिए।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

NIOS PYQ's SOLUTIONS

PREVIOUS YEARS' QUESTIONS & ANSWERS

OCTOBER-2025

Your Path to Success

खंड – अ

प्रश्न 1. निम्न में से कौन सा विधिक वातावरण का भाग है?

(A) व्यवसाय के लिए सरकारी नीतियां

(B) कम्पनी अधिनियम 2013

(C) जीवन संभाविता दर

(D) भौगोलिक कारक

उत्तर – (B) कम्पनी अधिनियम 2013

प्रश्न 2. उद्यम के सरल कार्य करने के लिए अनावश्यक नियंत्रण तथा शर्तों को हटाने की प्रक्रिया कहलाती है:

(A) उदारीकरण

(B) निजीकरण

(C) भौगोलीकरण

(D) भारतीयकरण

उत्तर – (A) उदारीकरण

प्रश्न 3. डिजिटल आधारभूत ढाँचे की संरचना, सरकारी सेवाएँ डिजिटल रूप से देना तथा डिजिटल साक्षरता ______ के घटक हैं।

(A) मेक इन इंडिया

(B) निजीकरण

(C) डिजिटल इंडिया

(D) भूमंडलीकरण

उत्तर – (C) डिजिटल इंडिया

प्रश्न 4. अच्छी गुणवत्ता वाली वस्तुएँ प्रदान करना व्यवसाय का ______ के प्रति उत्तरदायित्व है।

(A) सरकार

(B) अंशधारकों

(C) उपभोक्ताओं

(D) समाज

उत्तर – (C) उपभोक्ताओं

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 5. यह संगठन के कर्मचारियों में सुरक्षा की झूठी भावना इस प्रकार से उत्पन्न कर सकता है कि गतिविधियाँ योजना के अनुसार होंगी, अतः घबराने की कोई आवश्यकता नहीं है:

(A) नियोजन **(B) संगठन**

(C) नियुक्तिकरण **(D) निर्देशन**

उत्तर – (A) नियोजन

प्रश्न 6. निष्पादित की जानेवाली गतिविधियों की पहचान निम्न में से किस प्रक्रिया का प्रथम चरण है?

(A) नियोजन **(B) संगठन**

(C) चयन **(D) संप्रेषण**

उत्तर – (B) संगठन

प्रश्न 7. कार्य के एक भाग अथवा उत्तरदायित्व तथा अधिकार को दूसरे को सौंपने की गतिशील प्रक्रिया जिसके द्वारा निष्पादन के लिए उत्तरदायित्व का सृजन किया जाता है, कहलाता है:

(A) संगठन बनाना **(B) अंतरण**

(C) विकेन्द्रीकरण **(D) नियोजन**

उत्तर – (B) अंतरण

प्रश्न 8. कोष एकत्रित करने वाला वित्तीय निर्णय कहलाता है:

(A) निवेश निर्णय **(B) लाभांश निर्णय**

(C) वित्तीयन निर्णय **(D) कार्यशील पूँजी निर्णय**

उत्तर – (C) वित्तीयन निर्णय

प्रश्न 9. इसका संबंध कोष एकत्रित करने के संबंध में वित्तीय नीतियों का निर्धारण, इन कोषों का निवेश तथा व्यावसायिक उद्यम के कोषों के प्रशासन से है, ताकि उद्देश्यों की प्राप्ति की जा सके:

(A) वित्तीय प्रबंध **(B) वित्तीय निर्णय**

(C) वित्तीयन निर्णय **(D) वित्तीय नियोजन**

उत्तर – (A) वित्तीय प्रबंध

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 10. इसे परिवर्तनशील कार्यशील पूँजी भी कहा जाता है:

(A) सकल कार्यशील पूँजी

(B) शुद्ध कार्यशील पूँजी

(C) परिवर्तनीय कार्यशील पूँजी

(D) स्थायी कार्यशील पूँजी

उत्तर – (C) परिवर्तनीय कार्यशील पूँजी

प्रश्न 11. निम्न में से किसे सतत ऋणपत्र भी कहते हैं?

(A) शोधनीय ऋणपत्र

(B) अशोधनीय ऋणपत्र

(C) सुरक्षित ऋणपत्र

(D) गैर-सुरक्षित ऋणपत्र

उत्तर – (B) अशोधनीय ऋणपत्र

प्रश्न 12. ऐसे कोष जिनका वापसी भुगतान एक वर्ष की अवधि में नहीं किया जाता है, वित्त के___स्रोत कहलाते हैं।

(A) दीर्घकालीन

(B) अल्पकालीन

(C) मध्यकालीन

(D) दोनों (A) तथा (C)

उत्तर – (D) दोनों (A) तथा (C)

प्रश्न 13. निम्नलिखित में से कौन सा विपणन के चार पी में सम्मिलित नहीं किया जाता है?

(A) प्रोडक्ट (उत्पाद)

(B) प्राइस (मूल्य)

(C) पब्लिसिटी (प्रचार)

(D) प्लेस (स्थान)

उत्तर – (C) पब्लिसिटी (प्रचार)

प्रश्न 14. जो उत्पादकों तथा छोटे व्यापारियों के मध्य कड़ी का काम करते हैं, कहलाते हैं:

(A) मध्यस्थ

(B) थोकविक्रेता

(C) फुटकर विक्रेता

(D) क्रेता

उत्तर – (B) थोकविक्रेता

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 15. वे उपभोक्ताओं के बारे में थोकविक्रेताओं को उनकी रुचि, फैशन आदि में परिवर्तन के विषय में मूल्यवान सूचना प्रदान करते हैं।

(A) उत्पादक **(B) एजेंट**

(C) विज्ञापन **(D) फुटकर विक्रेता**

उत्तर – (D) फुटकर विक्रेता

प्रश्न 16. यह लिपिकीय त्रुटियों के विरुद्ध अभिव्यक्त एक अस्वीकरण होता है:

(A) ई एण्ड ओ ई **(B) एफ ओ बी**

(C) सीओडी **(D) सी आई एफ**

उत्तर – (A) ई एण्ड ओ ई

प्रश्न 17. विक्रय पश्चात् सेवा ऑनलाइन लेनदेनों की कौन सी अवस्था है?

(A) प्रथम **(B) तीसरी**

(C) अन्तिम **(D) दूसरी**

उत्तर – (C) अन्तिम

प्रश्न 18. एक अपठनीय प्रारूप में परिवर्तित करके सूचना को सुरक्षित करने का कार्य कहलाता है:

(A) वायरस **(B) क्रिप्टोग्राफी**

(C) हैकिंग **(D) ई-व्यवसाय**

उत्तर – (B) क्रिप्टोग्राफी

प्रश्न 19. पारंपरिक वाणिज्यिक मॉडल B2C का विपरीत कहलाता है:

(A) सी 2 बी **(B) बी 2 बी**

(C) बी 2 सी **(D) सी 2 सी**

उत्तर – (A) सी 2 बी

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 20. डेटा को एक कोड में परिवर्तित करना ताकि यह अन्य उपयोगकर्ताओं द्वारा पढ़ा ना जा सके, कहलाता है:

(A) पासवर्ड

(B) सत्यापन

(C) एनक्रिप्शन

(D) डिजिटल हस्ताक्षर

उत्तर – (C) एनक्रिप्शन

खंड – ब

प्रश्न 21. उल्लेख कीजिए कि निम्न कथन सत्य अथवा असत्य हैं :

(i) व्यवसाय और उसके वातावरण के बीच पारस्परिक सम्बन्ध व्यापार को अवसरों एवं जोखिमों की पहचान करने में सहायक होते हैं।

(ii) वातावरण की समझ व्यवसायिक संगठनों को उनकी छवि निर्माण में सहायक नहीं होती है।

उत्तर – (i) सत्य

(ii) असत्य

प्रश्न 22. रिक्त स्थान भरिए :

(i) निवेश सुरक्षा सुनिश्चित करना व्यवसाय की ________ के प्रति उत्तरदायित्व है।

(ii) लगाव की भावना का सृजन करना व्यवसाय की ________ के प्रति उत्तरदायित्व है।

उत्तर – (i) अंशधारक

(ii) कर्मचारी

प्रश्न 23. योजनाओं के प्रकारों के संबंध में एक शब्द में उत्तर दीजिए :

(i) ये स्पष्ट रूप से बताते हैं कि आपको परिस्थिति विशेष में क्या करना है और क्या नहीं करना है।

(ii) एक सामान्य कथन जो निर्णय लेने के लिए मार्गदर्शन देता है।

उत्तर – (i) नियम

(ii) नीति

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 24. निम्न संगठनात्मक कथनों में संदर्भित अवधारणाओं के नाम दीजिए :

(i) व्यावसायिक ढाँचा जिसके अंतर्गत प्रबंधकीय तथा प्रचालन कार्य निष्पादित किए जाते हैं।

(ii) अधिकार को प्रबंध के सभी स्तरों तथा सभी विभागों में अंतरण किए जाने का व्यवस्थित प्रयास।

उत्तर – (i) संगठन संरचना

(ii) विकेंद्रीकरण

प्रश्न 25. रिक्त स्थान भरिए :

(i) पूँजी संरचना में ________ देयताएँ तथा ________ देयताएँ सम्मिलित होती हैं।

(ii) वित्तीय संरचना में ________ देयताएँ तथा ________ देयताएँ सम्मिलित होती हैं।

उत्तर – (i) दीर्घकालीन, अंश पूंजी

(ii) दीर्घकालीन, अल्पकालीन

प्रश्न 26. निम्न कथनों में उल्लेखित निवेश निर्णय के प्रकारों के नाम दीजिए :

(i) स्थायी सम्पत्तियों में निवेश से संबंधित दीर्घकालीन निर्णय।

(ii) चालू संपत्तियों में निवेश से संबंधित लघुकालीन निवेश निर्णय।

उत्तर – (i) पूँजी बजटिंग निर्णय

(ii) कार्यशील पूँजी निर्णय

प्रश्न 27. एक शब्द में उत्तर दीजिए :

(i) इन प्रपत्रों के धारक कम्पनी के लेनदार कहलाते हैं।

(ii) यह नयी समता के निर्गमन की प्रक्रिया है।

उत्तर – (i) ऋणपत्रधारी

(ii) निजी नियोजन

प्रश्न 28. उल्लेख कीजिए की निम्नलिखित कथन सत्य अथवा असत्य हैं :

(i) अंश सुरक्षित होते हैं।

(ii) ऋणपत्र सामान्यतः असुरक्षित होते हैं।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

उत्तर – (i) असत्य

(ii) असत्य

प्रश्न 29. एक शब्द में उत्तर दीजिए :

(i) क्रय करने अथवा नये उत्पादों के परीक्षणों को प्रेरित करने के लिए लघुकालीन प्रेरक।

(ii) उपभोक्ता अथवा संभावित क्रेता को उत्पाद की सीधी प्रस्तुति।

उत्तर – (i) विक्रय संवर्धन

(ii) व्यक्तिगत विक्रय

प्रश्न 30. निम्न कथनों में संवर्धन मिश्र के किन तत्त्वों का संदर्भ दिया गया है:

(i) यह गैर-वैयक्तिक संप्रेषण का एक पहचान किए जा सकने वाले प्रायोजक द्वारा भुगतान किया गया प्रारूप है।

(ii) इसमें ऐसी विधियां जैसे सीधी मेल, टेलीमार्केटिंग, इंटरनेट मार्केटिंग आदि सम्मिलित हैं।

उत्तर – (i) विज्ञापन

(ii) प्रत्यक्ष विपणन

प्रश्न 31. निम्न स्थितियों में वितरण माध्यम का नाम दीजिए :

(i) मारूति कम्पनी द्वारा नियुक्त फुटकर विक्रेताओं के माध्यम से कारों की बिक्री।

(ii) एक कम्पनी द्वारा अपने कर्मचारियों के द्वारा पानी साफ करने के संयन्त्र की सीधी बिक्री।

उत्तर – (i) अप्रत्यक्ष माध्यम

(ii) प्रत्यक्ष माध्यम

प्रश्न 32. उल्लेख कीजिए कि निम्न कथन सत्य अथवा असत्य हैं :

(i) एक थोक विक्रेता भण्डारण के समय मांग में परिवर्तन के जोखिम का वहन करता है।

(ii) फुटकर व्यापार सामान्यतः केन्द्रीय स्थानों पर किया जाता है।

उत्तर – (i) सत्य

(ii) सत्य

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 33. उल्लेख कीजिए कि एक फुटकर विक्रेता द्वारा निम्न सेवाएँ उपभोक्ताओं के लिए अथवा थोक विक्रेताओं के लिए हैं :

(i) माल की नियमित आपूर्ति

(ii) बाजार सूचना

उत्तर – (i) उपभोक्ता

(ii) थोक व्यापारी

प्रश्न 34. (i) 'एटीएम' का पूर्ण स्वरूप दीजिए।

(ii) पिन (PIN) का पूर्ण स्वरूप दीजिए।

उत्तर – (i) ऑटोमेटेड टेलर मशीन

(ii) व्यक्तिगत पहचान संख्या

प्रश्न 35. उल्लेख कीजिए की निम्न कथन सत्य अथवा असत्य हैं :

(i) बैंक क्रेडिट कार्ड केवल उन लोगों को जारी करते हैं जिनका बैंक में खाता होता है।

(ii) डेबिट कार्ड उन लोगों को जारी करता है जिनका बैंक में खाता नहीं होता है।

उत्तर – (i) सत्य

(ii) असत्य

खंड – स

प्रश्न 36. कम्पनी अधिनियम, 2013 की धारा 2 (85) के अनुसार 'लघु कम्पनी' को परिभाषित कीजिए।

उत्तर – कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 2(85) के अनुसार, 'लघु कंपनी' वह कंपनी है जो सार्वजनिक कंपनी नहीं है। इसकी चुकता अंश पूंजी 10 करोड़ रुपये से अधिक नहीं होनी चाहिए, और इसके पिछले लाभ-हानि खाते के अनुसार इसका टर्नओवर 100 करोड़ रुपये से अधिक नहीं होना चाहिए।

अथवा

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

कम्पनी अधिनियम, 2013 की धारा 2(71) के अनुसार 'सार्वजनिक कम्पनी' को परिभाषित कीजिए।

उत्तर – कंपनी अधिनियम 2013 की धारा 2(71) के अनुसार, सार्वजनिक कंपनी वह है जो निजी कंपनी नहीं है। इसके लिए सरकार द्वारा निर्धारित न्यूनतम चुकता अंश पूंजी का होना आवश्यक है, लेकिन एक सार्वजनिक कंपनी के लिए चुकता अंश पूंजी की कोई अधिकतम सीमा निर्धारित नहीं है।

प्रश्न 37. 'नियुक्तिकरण' का क्या अर्थ है ?

उत्तर – नियुक्तिकरण का अर्थ व्यवसाय में कार्यों को करने के लिए मानव संसाधनों को काम पर रखना है। इसमें कर्मचारियों की जरूरतों का पता लगाना और संगठन को सुचारू रूप से चलाने के लिए सही लोगों की भर्ती, चयन और प्रशिक्षण करना शामिल है।

अथवा

'प्रशिक्षण' का क्या अर्थ है ?

उत्तर – प्रशिक्षण एक संगठित गतिविधि है जिसे किसी विशिष्ट कार्य के लिए कर्मचारियों के ज्ञान और तकनीकी कौशल को बेहतर बनाने के लिए डिज़ाइन किया गया है। यह नए और पुराने दोनों कर्मचारियों को बेहतर तरीके सीखने और काम को अधिक कुशलता से करने में मदद करता है।

प्रश्न 38. वित्तीय बाजारों के एक महत्त्वपूर्ण कार्य के रूप में 'मूल्य की खोज' का अर्थ दीजिए।

उत्तर – 'मूल्य की खोज' वित्तीय बाजारों का एक महत्वपूर्ण कार्य है। यह वह प्रक्रिया है जहाँ वित्तीय संपत्तियों की मांग और आपूर्ति के बीच बातचीत के माध्यम से व्यापार की जाने वाली प्रतिभूतियों का उचित बाजार मूल्य निर्धारित किया जाता है।

अथवा

उस मुद्रा बाजार प्रपत्र की पहचान कीजिए तथा अर्थ दीजिए जिसकी ब्याज दर 'कॉल दर' कहलाती है।

उत्तर – यह साधन **'कॉल मनी'** है। यह मांग पर चुकाया जाने वाला अल्पकालिक वित्त है, जिसकी परिपक्वता अवधि एक दिन (ओवरनाइट) होती है, और इसका उपयोग अंतर-बैंक लेन-देन के लिए किया जाता है जहाँ भुगतान की गई ब्याज दर को कॉल दर कहा जाता है।

प्रश्न 39. 'विज्ञापन' के मुख्य उद्देश्य का उल्लेख कीजिए।

उत्तर – विज्ञापन का मुख्य उद्देश्य किसी उत्पाद या सेवा के बारे में संभावित खरीदारों को स्पष्ट जानकारी देना है। इसका लक्ष्य ग्राहकों को उत्पाद खरीदने के लिए प्रेरित करना है, जिससे बिक्री बढ़ सके और बाजार में ब्रांड की मजबूत पहचान बन सके।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 40. 'दृश्य' तथा 'अदृश्य' व्यापार का अर्थ दीजिए।

उत्तर – 'दृश्य व्यापार' का अर्थ भौतिक वस्तुओं (जैसे मशीनरी या कपड़े) के आयात और निर्यात से है, जिन्हें देखा और छुआ जा सकता है।

'अदृश्य व्यापार' का अर्थ सेवाओं (जैसे बैंकिंग, बीमा और पर्यटन) के आदान-प्रदान से है, जिनका कोई भौतिक स्वरूप नहीं होता।

प्रश्न 41. 'स्वरोजगार' को परिभाषित कीजिए।

उत्तर – स्व-रोजगार वह स्थिति है जहाँ कोई व्यक्ति आजीविका कमाने के लिए अपने स्वयं के प्रयासों, संसाधनों और कौशल का उपयोग करता है। यह आर्थिक स्वतंत्रता प्राप्त करने और अपने व्यवसाय या पेशे के माध्यम से राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था में योगदान देने का एक शानदार मार्ग है।

प्रश्न 42. प्रबंध के 'नियुक्तिकरण' कार्य के महत्त्व के किन्हीं तीन बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।

उत्तर –

1. **सही लोग :** नियुक्तिकरण प्रबंधकों को सही समय पर सही काम के लिए सही योग्यता वाले लोगों को खोजने में मदद करता है।
2. **उत्पादकता में वृद्धि :** सही चयन और उचित प्रशिक्षण से गुणवत्तापूर्ण कर्मचारी मिलते हैं, जिससे व्यवसाय का कुल उत्पादन और प्रदर्शन काफी बेहतर होता है।
3. **कार्य संतुष्टि :** यह कर्मचारियों को उनके करियर के विकास का भरोसा दिलाता है, जिससे उनका मनोबल ऊंचा रहता है और उन्हें कार्य संतुष्टि मिलती है।

अथवा

भर्ती के आन्तरिक स्रोतों के दो लाभों तथा एक दोष का उल्लेख कीजिए।

उत्तर – लाभ :

1. प्रबंधकों के लिए खाली पदों को भरना बहुत आसान होता है क्योंकि वे अपने वर्तमान कर्मचारियों के कौशल और क्षमताओं को पहले से जानते हैं।

2. पदोन्नति के माध्यम से अपनी मेहनत को मान्यता मिलने पर कर्मचारी बहुत खुश और प्रेरित महसूस करते हैं।

दोष : इसका सबसे बड़ा दोष यह है कि संगठन अपने सिस्टम में 'नए खून' (fresh blood) या नए विचारों वाली नई प्रतिभाओं को लाने के अवसर से वंचित रह जाता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 43. 'नियोजन' तथा 'नियंत्रण' के मध्य संबंध को समझाइए।

उत्तर – नियोजन और नियंत्रण एक-दूसरे से गहराई से जुड़े हैं क्योंकि नियोजन ही नियंत्रण के लिए आधार तैयार करता है। नियोजन प्रक्रिया के दौरान भविष्य के लिए लक्ष्य निर्धारित किए जाते हैं। फिर नियंत्रण के दौरान, प्रबंधक वास्तविक कार्य के परिणामों की तुलना उन्हीं पूर्व-निर्धारित लक्ष्यों से करते हैं। यह नियमित जांच यह दिखाती है कि योजनाएं सही दिशा में जा रही हैं या किसी सुधार की आवश्यकता है। योजना के बिना नियंत्रण संभव नहीं है।

अथवा

समन्वय के महत्त्व के कोई तीन बिन्दु समझाइए।

उत्तर –

1. **कार्यों का एकीकरण :** समन्वय संगठन के सामान्य उद्देश्यों को प्राप्त करने के लिए विभिन्न विभागों और व्यक्तियों की गतिविधियों को एकीकृत करता है।
2. **संसाधनों में संतुलन :** समन्वय विभिन्न भौतिक संसाधनों और कर्मचारियों के प्रयासों के बीच एक आदर्श संतुलन स्थापित करता है।
3. **लक्ष्यों का तालमेल :** यह सुनिश्चित करता है कि कर्मचारी के व्यक्तिगत लक्ष्य उनके विभाग के लक्ष्यों से और विभागीय लक्ष्य संगठन के मुख्य उद्देश्यों के साथ पूरी तरह मेल खाते हों।

प्रश्न 44. 'नेतृत्व' के किन्हीं तीन लाभों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर –

1. **व्यवहार को प्रभावित करना :** अच्छा नेतृत्व लोगों के व्यवहार को सकारात्मक रूप से प्रभावित करता है, जिससे वे स्वेच्छा से संगठन के फायदे के लिए काम करते हैं।
2. **आत्मविश्वास बढ़ाना :** नेता अपने निरंतर समर्थन और मार्गदर्शन से कर्मचारियों में मजबूत आत्मविश्वास पैदा करता है, जिससे काम की गति बढ़ती है और गलतियां कम होती हैं।
3. **टीम भावना :** अपने मित्रवत और सहयोगी प्रयासों से एक नेता कर्मचारियों का मनोबल ऊंचा करता है, जिससे उच्च उत्पादकता प्राप्त होती है।

अथवा

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रबंध के निर्देशन कार्य के महत्त्व के किन्हीं तीन बिन्दुओं का उल्लेख कीजिए।

उत्तर –

1. **मार्गदर्शन :** निर्देशन कर्मचारियों का मार्गदर्शन करता है और उन्हें दिए गए कार्यों को सही ढंग से और तय समय पर पूरा करने में मदद करता है।
2. **प्रेरणा :** यह कर्मचारियों को अपना काम संतोषजनक ढंग से पूरा करने और अपना सर्वश्रेष्ठ प्रदर्शन करने के लिए आवश्यक प्रेरणा प्रदान करता है।
3. **अनुशासन :** निर्देशन में निगरानी शामिल होती है, जो संगठन में सख्त अनुशासन बनाए रखने और अच्छा प्रदर्शन करने वालों को पुरस्कृत करने के लिए बहुत आवश्यक है।

प्रश्न 45. एक अच्छे विक्रयकर्ता के कोई तीन गुण समझाइए।

उत्तर –

1. **शारीरिक गुण :** ग्राहकों पर सकारात्मक प्रभाव डालने के लिए एक सेल्समैन का स्वास्थ्य अच्छा और दिखावट आकर्षक और ऊर्जावान होनी चाहिए।
2. **मानसिक गुण :** उसमें ग्राहकों की जरूरतों को समझने और कठिन परिस्थितियों को संभालने के लिए अच्छी बुद्धि और 'प्रेजेंस ऑफ माइंड' होना चाहिए।
3. **सामाजिक गुण :** ग्राहकों के साथ बातचीत करने और लंबे समय तक चलने वाला विश्वास बनाने के लिए एक सेल्समैन में अच्छी शिष्टता, विनम्रता और मजबूत संचार कौशल होना चाहिए।

प्रश्न 46. बाह्य व्यापार के महत्त्व के कोई तीन बिन्दु समझाइए।

उत्तर –

1. **बेहतर जीवन स्तर :** बाह्य व्यापार से देश के लोगों को विभिन्न प्रकार की वस्तुएं मिलती हैं, जिससे उनका जीवन स्तर सुधरता है।
2. **संसाधनों का उपयोग :** यह देश को अपने अतिरिक्त उत्पादन का निर्यात करके प्राकृतिक संसाधनों का सर्वोत्तम उपयोग करने देता है।
3. **आर्थिक विकास :** यह मूल्यवान विदेशी मुद्रा कमाता है, जो देश के औद्योगिक विकास हेतु उन्नत तकनीक आयात करने के लिए जरूरी है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 47. आपने अमेरिका के एक आयातक को तैयार वस्त्रों का निर्यात किया है। समझाइए कि आप आयातक से सुरक्षित भुगतान कैसे प्राप्त करेंगे ?

उत्तर –

1. **लेटर ऑफ क्रेडिट :** निर्यातक को लेटर ऑफ क्रेडिट मांगना चाहिए, जो आयातक के बैंक की गारंटी है कि सही शिपिंग दस्तावेज जमा करने पर भुगतान होगा।
2. **विनिमय बिल (Bill of Exchange) :** निर्यातक बिल जारी कर सकता है, जिससे दस्तावेज मिलने पर या तय अवधि बाद भुगतान सुनिश्चित होता है।
3. **बैंक की भूमिका :** बैंक एक सुरक्षित माध्यम के रूप में कार्य करते हैं। वे दस्तावेजों की जांच करते हैं और निर्यातक-आयातक के बीच भुगतान संभालते हैं, जिससे पैसा डूबने का जोखिम खत्म हो जाता है।

प्रश्न 48. एक संयुक्त पूँजी कम्पनी की कोई पाँच सीमाएं समझाइए।

उत्तर –

1. **गठन में कठिनाई :** कंपनी बनाना मुश्किल है क्योंकि इसमें कंपनी अधिनियम के तहत कई जटिल कानूनी औपचारिकताओं को पूरा करना पड़ता है।
2. **समूह द्वारा नियंत्रण :** वास्तव में, कंपनी के फैसले अक्सर निदेशकों के एक छोटे समूह द्वारा लिए जाते हैं। इससे अक्सर छोटे शेयरधारकों के हितों की अनदेखी होती है।
3. **अत्यधिक सरकारी नियंत्रण :** कंपनियों को कई कानूनों का पालन करना पड़ता है; ऐसा न करने पर भारी जुर्माना लगता है।
4. **निर्णय में देरी :** महत्वपूर्ण निर्णयों के लिए निदेशक मंडल या शेयरधारकों से मंजूरी लेनी पड़ती है, जिसमें बहुत समय लगता है।
5. **गोपनीयता का अभाव :** कंपनी की रिपोर्ट और बैठकें जनता के लिए खुली होती हैं, जिससे व्यापारिक रहस्य गुप्त रखना बहुत मुश्किल होता है।

अथवा

व्यवसाय के प्रकार का चयन करते समय ध्यान में रखे जाने वाले किन्हीं पाँच कारकों को समझाइए।

उत्तर –

1. **गठन में आसानी :** एकल स्वामित्व शुरू करना सबसे आसान है, जबकि कंपनी बनाने के लिए जटिल कानूनी प्रक्रियाएं होती हैं।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

2. **संसाधन :** बड़े व्यवसाय और विशाल पूंजी की आवश्यकता के लिए कंपनी का स्वरूप सबसे अच्छा है।
3. **दायित्व (Liability) :** निवेशक कंपनी पसंद करते हैं क्योंकि इसमें व्यक्तिगत जोखिम सीमित होता है, जबकि एकल व्यापारी का दायित्व असीमित होता है।
4. **स्थिरता :** सदस्यों की मृत्यु होने पर भी कंपनी का अस्तित्व बना रहता है, जिससे यह अधिक स्थिर होती है।
5. **लचीलापन :** एकल स्वामित्व में मालिक बिना किसी की मंजूरी के तुरंत निर्णय बदल सकता है, जो कंपनी में जल्दी संभव नहीं है।

प्रश्न 49. विभिन्न प्रकार के वित्तीय प्रेरक समझाइए।

उत्तर –

1. **वेतन और भत्ते :** यह वह मूल वेतन और नियमित भत्ते हैं जो कर्मचारी को हर महीने दिए जाते हैं।
2. **बोनस :** यह नियमित वेतन के ऊपर कर्मचारियों को दिया जाने वाला अतिरिक्त नकद इनाम है।
3. **कमीशन :** बिक्री विभाग में कर्मचारियों को उनकी कुल बिक्री के आधार पर एक निश्चित प्रतिशत राशि दी जाती है।
4. **सेवानिवृत्ति लाभ :** पेंशन और भविष्य निधि (PF) जैसे लाभ कर्मचारियों को नौकरी के बाद मजबूत आर्थिक सुरक्षा देते हैं।
5. **अनुलाभ :** ये नियोक्ता द्वारा दी जाने वाली अतिरिक्त सुविधाएं हैं, जैसे मुफ्त आवास या कार भत्ता।

अथवा

मास्लो द्वारा दी गयी आवश्यकताओं के अनुक्रम को समझाइए।

उत्तर –

1. **शारीरिक आवश्यकताएं :** जीवित रहने के लिए बुनियादी चीजें जैसे भोजन, पानी, कपड़े और आश्रय।
2. **सुरक्षा आवश्यकताएं :** बुनियादी जरूरतों के बाद लोग शारीरिक सुरक्षा और स्थायी नौकरी जैसी आर्थिक सुरक्षा चाहते हैं।
3. **सामाजिक आवश्यकताएं :** मनुष्य सामाजिक प्राणी है, इसलिए वह समाज में प्यार, स्नेह और दोस्ती चाहता है।
4. **सम्मान आवश्यकताएं :** इन्हें अहंकार की जरूरतें भी कहते हैं। व्यक्ति समाज में सम्मान, दर्जा और पहचान चाहता है।
5. **आत्म-बोध आवश्यकताएं :** यह सर्वोच्च स्तर है, जहां व्यक्ति अपना पूर्ण विकास चाहता है और वह बनना चाहता है जिसके वह वास्तव में योग्य है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 50. समाज को शेयर बाजार के लाभ समझाइए।

उत्तर –

1. **पूंजी निर्माण :** यह लोगों को अपनी बचत लाभदायक उद्यमों में निवेश करने के लिए प्रोत्साहित करता है।
2. **आर्थिक विकास :** यह कंपनियों और सरकार को बड़ी विकास परियोजनाओं के लिए भारी धनराशि जुटाने का मंच देता है।
3. **पूँजी का अनुकूलतम आवंटन :** यह सुनिश्चित करता है कि पूँजी सबसे अधिक लाभदायक और कुशल उद्योगों में लगे।
4. **मूल्य की खोज :** यह प्रतिभूतियों के लिए एक पारदर्शी बाजार देता है, जहाँ मांग-आपूर्ति से उचित मूल्य तय होता है।
5. **सुरक्षा :** सख्त सरकारी नियमों के तहत काम करने से यह निवेशकों को बचाता है और सुरक्षित व्यापार सुनिश्चित करता है।

प्रश्न 51. 'बढ़ती हुई बेरोजगारी तथा कार्य के कम अवसरों के कारण स्वरोजगार बहुत महत्त्वपूर्ण हो गया है।' इस कथन के प्रकाश में स्वरोजगार के महत्त्व के कोई पाँच बिन्दु समझाइए।

उत्तर –

1. **रोजगार सृजन :** यह व्यक्ति को आजीविका देता है और व्यवसाय विस्तार के माध्यम से दूसरों के लिए भी नौकरियां बनाता है।
2. **संसाधनों का उपयोग :** यह स्थानीय कच्चे माल का कुशलतापूर्वक उपयोग करने में मदद करता है।
3. **क्षेत्रीय संतुलन :** यह ग्रामीण और पिछड़े क्षेत्रों में छोटे उद्योग स्थापित करके संतुलित क्षेत्रीय विकास को बढ़ावा देता है।
4. **आत्मनिर्भरता :** यह युवाओं के बीच रचनात्मकता, नवाचार और आत्मनिर्भरता की मजबूत भावना विकसित करता है।
5. **गरीबी उन्मूलन :** कम पूंजी की आवश्यकता के कारण, यह समाज के कमजोर वर्गों को आर्थिक स्वतंत्रता प्राप्त करने में बड़ी मदद करता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Thank you!

We hope you found this material helpful. We wish you the very best for your examination.

Strive for Excellence – Your Path to Success