NIOS PYQ's SOLUTIONS

PREVIOUS YEARS' QUESTIONS & ANSWERS

APRIL-2025

Your Path to Success

खंड - अ

प्रश्न 1 - निम्नलिखित में से कौन-सा पेशा नहीं है?

(A) इंजीनियर

(B) व्यवसाय

(C) चार्टर्ड अकाउंटेंट

(D) डॉक्टर

उत्तर - (B) व्यवसाय

प्रश्न 2 - __________ वस्तुएँ और सेवाओं को खरीदने की प्रक्रिया को संदर्भित करता है।

(A) व्यवसाय

(B) वाणिज्य

(C) रोजगार

(D) व्यापार

उत्तर - (D) व्यापार

प्रश्न 3 - कर्ता का दायित्व _________ है, जबकि अन्य सदस्यों का________ है।

(A) सीमित; असीमित

(B) सीमित; सीमित

(C) असीमित; सीमित

(D) असीमित; असीमित

उत्तर - (C) असीमित; सीमित

प्रश्न 4 - गोकुलधाम सोसाइटी लोगों के एक समूह द्वारा बनाई गई जिसमें ये सदस्य उचित लागत पर घर बनाने / खरीदने में सक्षम हैं। यह इसका एक उदाहरण है:

(A) सहकारी आवास समिति

(B) सहकारी ऋण समिति

(C) विपणन सहकारी समिति

(D) उत्पादक सहकारी समिति

उत्तर - (A) सहकारी आवास समिति

प्रश्न 5 - साझेदारी फर्म का निम्नलिखित में से कौन-सा दोष है?

(A) लाभ का अनुचित वितरण

(B) असीमित दायित्व

(C) असीमित प्रबन्धकीय क्षमता

(D) एक साझेदार का प्रभुत्व

उत्तर - (B) असीमित दायित्व

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 6 - रिलायंस इन्डस्ट्रीज लिमिटेड एक _________ कम्पनी है।

(A) निजी **(B) सार्वजनिक**

(C) सहायक **(D) एन.जी.ओ.**

उत्तर - (B) सार्वजनिक

प्रश्न 7 - _________ दो या अधिक व्यक्तियों के बीच सूचना और समझ के आदान-प्रदान की प्रक्रिया है।

(A) प्रेरणा **(B) नेतृत्व**

(C) सहयोग **(D) संचार**

उत्तर - (D) संचार

प्रश्न 8 - ऑनलाइन बैंकिंग ग्राहकों को सेवा प्रदान करती है:

(A) दिन में 8 घण्टे **(B) दिन में 10 घण्टे**

(C) दिन में 24 घण्टे **(D) इनमें से कोई नहीं**

उत्तर - (C) दिन में 24 घण्टे

प्रश्न 9 - बीमाधारक से अपेक्षा की जाती है कि वह बीमित सम्पत्ति से सम्बन्धित सभी महत्वपूर्ण तथ्यों का खुलासा करे। यहाँ किस सिद्धांत पर चर्चा की गई है?

(A) शमन **(B) क्षतिपूर्ति**

(C) बीमायोग्य हित **(D) परम सद्भावना**

उत्तर - (D) परम सद्भावना

प्रश्न 10 - नीता हर महीने 5,000 रुपये बचाती है। उसे बैंक में किस तरह का बैंक खाता खोलना चाहिए?

(A) चालू खाता **(B) पी.पी.एफ. खाता**

(C) आवर्ती जमा खाता **(D) बचत खाता**

उत्तर - (C) आवर्ती जमा खाता

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 11 - अरूण अपना कारखाना वरूण को गिरवी रखता है और उससे लोन लेता है। वरूण ने आग से बचाव के लिए उसका बीमा करवाया। यहाँ बीमा का कौन-सा सिद्धांत लागू होता है?

(A) बीमायोग्य हित का सिद्धांत **(B) परम सद्भावना का सिद्धांत**

(C) क्षतिपूर्ति का सिद्धांत **(D) इनमें से कोई नहीं**

उत्तर - (A) बीमायोग्य हित का सिद्धांत

प्रश्न 12 - भारी उपकरणों के लिए, निम्नलिखित में से कौन-सा चैनल अधिक प्रासंगिक है?

(A) शून्य-स्तर **(B) एक-स्तर**

(C) दो-स्तर **(D) तीन-स्तर**

उत्तर - (A) शून्य-स्तर

प्रश्न 13 - मेल ऑर्डर सेलिंग वितरण का एक ______ चैनल है।

(A) प्रत्यक्ष **(B) अप्रत्यक्ष**

(C) एकल **(D) अप्रत्यक्ष**

उत्तर - (A) प्रत्यक्ष

प्रश्न 14 – "विज्ञापन किसी भी तरह का भुगतान किया हुआ गैर-व्यक्तिगत प्रस्तुतीकरण और किसी पहचाने गए प्रायोजक द्वारा विचारों, वस्तुओं और सेवाओं का प्रचार है"। यह किसने कहा?

(A) आस्ट्रेलियाई विपणन संघ **(B) चीन विपणन संघ**

(C) यूरोपीय विपणन संघ **(D) अमेरिकी विपणन संघ**

उत्तर - (D) अमेरिकी विपणन संघ

प्रश्न 15 - विज्ञापन उपभोक्ताओं के मन में इनके लिए इच्छा और स्वाद पैदा करके उन्हें प्रभावित करता है:

(A) पुराने उत्पाद **(B) नए उत्पाद**

(C) वही उत्पाद **(D) अलग-अलग उत्पाद**

उत्तर - (B) नए उत्पाद

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 16 - ________ का अधिकार किसी व्यक्ति के जीवन या स्वास्थ्य के लिए हानिकारक उत्पादों से सुरक्षित रहने के अधिकार को संदर्भित करता है।

(A) उपभोक्ता शिक्षा | **(B) सुरक्षा**

(C) निवारण की मांग करना | **(D) सूचना**

उत्तर - (B) सुरक्षा

प्रश्न 17 - निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य है?

(A) भारत में उपभोक्ता आन्दोलन ने विभिन्न सगठनों के गठन को जन्म दिया है जिन्हें स्थानीय रूप से उपभोक्ता मंच या उपभोक्ता संरक्षण परिषद् के रूप में जाना जाता है।

(B) वे उपभोक्ताओं को उपभोक्ता अदालत में मामले दर्ज करने के तरीके के बारे में मार्गदर्शन करते हैं।

(C) वे उपभोक्ता अदालतों में व्यक्तिगत उपभोक्ताओं का प्रति निधित्व नहीं करते हैं।

(D) (A) और (B) दोनों

उत्तर - (A) और (B) दोनों

प्रश्न 18 - निम्नलिखित में से कौन-सा कार्य उपभोक्ताओं की जिम्मेदारी नहीं है?

(A) शिकायतों का निवारण करना

(B) उपभोक्ता के रूप में अपने अधिकारों के प्रति जागरूक होना

(C) खरीदने से पहले सामान की गुणवत्ता की जाँच करना

(D) पायरेटेड सॉफ्टवेयर और मीडिया का उपयोग करना

उत्तर - (D) पायरेटेड सॉफ्टवेयर और मीडिया का उपयोग करना

प्रश्न 19 - वह व्यवसाय जिसके माध्यम से जीवन में उन्नति या पदोन्नति के अवसर प्राप्त किए जा सकते हैं, उसे कहते हैं:

(A) करियर | **(B) सवेतन रोजगार**

(C) स्वरोजगार | **(D) उपरोक्त सभी**

उत्तर - (A) करियर

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 20 - उद्यमी जिन्हें अक्सर इस रूप में जाना जाता है:

(A) उच्च जोखिम उठाने वाले

(B) मध्यम जोखिम लेने वाले

(C) कम जोखिम लेने वाले

(D) जोखिम मुक्त व्यवसाय पसंद करने वाले

उत्तर - (B) मध्यम जोखिम लेने वाले

खण्ड - ब

प्रश्न 21 - ऊषा और किरण ने मुम्बई के प्रतिष्ठित संस्थान से बिजनेस मैनेजमैंट में मास्टर डिग्री हासिल की। अपनी पढ़ाई पूरी करने के बाद, दोनों अलग-अलग क्षेत्रों में लग गईं। ऊषा को एक ऑयल रिफाइनरी इंडस्ट्री में जुनियर एक्जीक्यूटिव फाइनेंस के पद पर नौकरी मिल गई। किरण लुधियाना, पंजाब में टेक्सटाइल इंडस्ट्री के अपने पारिवारिक व्यवसाय में शामिल हो गई। ऊपर बताए गए मामले में जिस तरह के उद्योग में ऊषा और किरण ने काम किया, उसका नाम बताइए।

उत्तर - (a) उषा: ऑयल रिफाइनरी इंडस्ट्री → **द्वितीयक उद्योग**

(b) किरण: टेक्सटाइल इंडस्ट्री → **द्वितीयक उद्योग**

प्रश्न 22 - सत्य या असत्य लिखिए :

(a) एकल स्वामित्व में 'एक व्यक्ति एक वोट' का सिद्धांत लागू होता है।

(b) प्रत्येक कम्पनी को निगमित कराना आवश्यक है, चाहे वह निजी हो या सार्वजनिक।

उत्तर - (a) असत्य

(b) सत्य

प्रश्न 23 - अजीत ने शिमला में वर्ष 2020 में किराये पर एक छोटा कमरा लेकर अपनी ट्रैवल एजेन्सी शुरू की। उन्होंने अपना व्यवसाय बनाने के लिए पैसे और प्रयास लगाए। उनकी ट्रैवल एजेन्सी द्वारा प्रदान की गई गुणवत्ता और समय पर सेवाओं ने उन्हें शिमला में लोकप्रिय बना दिया। अजीत के स्वामित्व और संचालन वाले व्यवसाय संगठन के स्वरूप की पहचान कीजिए।

उत्तर - एकल स्वामित्व (अजीत व्यवसाय का स्वामित्व और प्रबंधन स्वयं करता है, इसलिए संगठन का रूप एकल स्वामित्व है।)

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 24 - रिक्त स्थान भरो :

(a) सीधे शरीर की मुद्रा के साथ चलना ________ दर्शाता है।

(b) ________ संचार आधिकारिक रूप से निर्धारित चैनलों के माध्यम से प्रवाहित होता है।

उत्तर - (a) आत्मविश्वास

(b) औपचारिक

प्रश्न 25 - निम्नलिखित का पूर्ण रूप लिखें:

(a) सी.बी.एस. **(b) यू.पी.आई.**

उत्तर - **(a) CBS –** कोर बैंकिंग समाधान

(b) UPI – यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस

प्रश्न 26 - सर्व श्रेष्ठ उत्तर परीक्षण:

(a) सुमन को काम पर छुट्टी की आवश्यकता है। वह संचार की किस विधि का उपयोग करेगी?

(b) यदि कोई व्यक्ति चित्रों, प्रतीकों, आलेखों की सहायता से दूसरे से संवाद करता है, तो क्या इसे दृश्य संचार माना जाएगा?

उत्तर - (a) लिखित संप्रेषण

(b) दृश्य संप्रेषण

प्रश्न 27 - एक शब्द में उत्तर दीजिए:

(a) क्या अशिक्षित व्यक्ति को डेबिट कार्ड जारी किया जा सकता है?

(b) उस प्रणाली का नाम बताइए जिसका उपयोग फंड ट्रांसफर और बिल भुगतान दोनों के लिए किया जा सकता है।

उत्तर - (a) हाँ

(b) यूपीआई

प्रश्न 28 - रिक्त स्थान भरो:

(a) __________ बीमा सामान्य बीमा के अन्तर्गत कवर नहीं होता है।

(b) अग्नि बीमा के लिए समय की अधिकतम सीमा ________ वर्ष है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

उत्तर - (a) जीवन बीमा

(b) 1 वर्ष

प्रश्न 29 - आजकल हमारे पास ऐसी डिजिटल भुगतान प्रणाली है जिसके तहत उपयोगकर्त्ता अपना आधार नम्बर और फिंगर प्रिंट / आइरिस प्रस्तुत करके वित्तीय लेनदेन कर सकता है। उपयोगकर्त्ता इस सुविधा का उपयोग तभी कर सकता है जब उसका बैंक खाता आधार कार्ड से लिंक हो। बायोमेट्रिक प्रमाणीकरण के कारण यह सबसे सुरक्षित भुगतान प्रणाली है। इस भुगतान प्रणाली का नाम बताइए।

उत्तर - **AEPS –** आधार सक्षम भुगतान प्रणाली

प्रश्न 30 - श्रीमती शालिनी गुप्ता ने अपना जीवन बीमा 'बजाज लाइफ इंश्योरेंस कम्पनी लिमिटेड' और 'भारतीय जीवन बीमा निगम' से क्रमशः 20 लाख रुपये और 10 लाख रुपये का करवाया। वह निर्धारित अवधि के अंत तक जीवित रहीं। श्रीमती शालिनी गुप्ता के बीमा अनुबन्ध में किस प्रकार का 'बीमा अनुबन्ध' दर्शाया गया है जिसमें दो बीमा कम्पनियाँ शामिल हैं।

उत्तर - दोहरे बीमा का अर्थ है एक ही जीवन का दो या दो से अधिक बीमा कंपनियों से बीमा करवाना। इस मामले में, श्रीमती शालिनी गुप्ता ने अपना जीवन बीमा 'बजाज लाइफ इंश्योरेंस कंपनी लिमिटेड' और 'एलआईसी' (LIC) से करवाया है; इसलिए, यह दोहरे बीमा का एक मामला है।

प्रश्न 31 - सत्य या असत्य लिखिए:

(a) एक वितरण चैनल वह मार्ग है जिसके माध्यम से सभी वस्तुओं और सेवाओं को इच्छित उपभोक्ता तक पहुँचाने के लिए यात्रा करनी चाहिए।

(b) फुटकर विक्रेता चैनल सदस्य अन्तिम ग्राहक के साथ लेनदेन करता है।

उत्तर - (a) असत्य

(b) सत्य

प्रश्न 32 - रिक्त स्थान भरो:

(a) _________ लचीला नहीं हैं क्योंकि संदेश एक बार तय हो जाने के बाद उसे ग्राहक के अनुसार बार-बार बदला नहीं जा सकता।

(b) विज्ञापन विभिन्न उत्पादों और उनके उपयोग के बारे में _________ को शिक्षित करने में सहायता करता है।

उत्तर - (a) विज्ञापन

(b) उपभोक्ता

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 33 - श्री राजीव, एक उत्पादन प्रबन्धक हैं और मधुमेह के रोगी हैं, जिसके लिए वे नियमित रूप से दवाइयाँ लेते हैं। एक दिन, अंबाला के दौरे पर उनकी दुर्घटना हो गई और उन्हें अस्पताल में भर्ती होना पड़ा। डाक्टर की लापरवाही के कारण उनके बाएँ पैर की एक नाजुक नस कट गई, जिससे वे जीवनभर के लिए अपंग हो गए। उपरोक्त स्थिति में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के तहत डाक्टर द्वारा उल्लंघन किए गए उपभोक्ता अधिकार की पहचान करें।

उत्तर - सुरक्षा का अधिकार (डॉक्टर की लापरवाही से स्थायी चोट हुई, जिससे उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत उपभोक्ता का सुरक्षा का अधिकार उल्लंघित हुआ।)

प्रश्न 34 - सत्य या असत्य लिखिए :

(a) राष्ट्रीय आयोग में एक अध्यक्ष और छः अन्य सदस्य होते हैं।

(b) उपभोक्ता जागरूकता का अर्थ, उपभोक्ता को उसके अधिकारों और दायित्वों के प्रति जागरूक करना है।

उत्तर - (a) सत्य

(b) सत्य

प्रश्न 35 - रिक्त स्थान भरो :

(a) एक व्यक्ति जो एक नया व्यवसाय बनाता है और प्रबन्धित करता है उसे ________ कहा जा सकता है।

(b) उद्यमिता एक ________ गतिविधि है।

उत्तर - (a) उद्यमी

(b) सृजनात्मक

खण्ड - स

प्रश्न 36 - (i) विनोद एक व्यवसायिक संगठन शुरू करना चाहता है, लेकिन उसे डर है कि अगर उसके व्यवसाय की सम्पत्ति, देनदारियों को चुकाने के लिए कम पड़ गई, तो उसकी निजी सम्पत्ति भी देनदारियों को चुकाने के लिए इस्तेमाल की जा सकती है। विनोद को सुझाव दें कि उसे किस तरह का व्यवसायिक संगठन शुरू करना चाहिए ताकि उसका डर खत्म हो जाए।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

उत्तर - **विनोद को सीमित दायित्व कंपनी शुरू करनी चाहिए।** इस व्यवसाय रूप में सदस्यों का दायित्व सीमित होता है। यदि व्यवसाय की संपत्ति पर्याप्त न हो, तो सदस्यों की व्यक्तिगत संपत्ति का उपयोग नहीं किया जाता।

अथवा

(ii) चंडीगढ़ सहकारी समिति अधिनियम के अन्तर्गत पंजीकरण के माध्यम से चंडीगढ़ में एक नया सहकारी स्टोर स्थापित किया गया है। इसकी स्थापना अपने सदस्यों को कम लागत पर आवासीय आवास और नागरिक सुविधाएं जैसे सड़क, पार्क, स्ट्रीट लाइट, पार्किंग आदि प्रदान करने के लिए की गई थी।

उपर्युक्त मामले में वर्णित सहकारी समिति के प्रकार की पहचान करें।

उत्तर - वर्णित सहकारी संस्था **आवासीय सहकारी समिति है।** यह अपने सदस्यों को उचित लागत पर आवास तथा सड़क, पार्क, स्ट्रीट लाइट और पार्किंग जैसी सार्वजनिक सुविधाएँ प्रदान करने के लिए गठित की जाती है।

प्रश्न 37 - समाचार पत्र विज्ञापन के कोई दो लाभ बताइए।

उत्तर - **समाचार पत्र विज्ञापन के दो लाभ हैं –**

1. समाचार पत्र विज्ञापन एक साथ बड़ी संख्या में लोगों तक पहुँचता है।

2. विज्ञापन को बार-बार पढ़ा जा सकता है और यह किफ़ायती होता है।

प्रश्न 38 - सुरक्षा के अधिकार से क्या अभिप्राय है? उदाहरण सहित समझाइए।

उत्तर - **सुरक्षा का अधिकार** का अर्थ है कि उपभोक्ताओं को ऐसे वस्तुओं और सेवाओं से सुरक्षित रहने का अधिकार है जो जीवन और स्वास्थ्य के लिए हानिकारक हों। **उदाहरण के लिए**, दोषपूर्ण दवाओं की बिक्री से हानि होना उपभोक्ता के सुरक्षा के अधिकार का उल्लंघन है।

प्रश्न 39 - भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम, 1986 का वर्णन कीजिए।

उत्तर - **भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम, 1986** उत्पादों की गुणवत्ता और मानकीकरण सुनिश्चित करने के लिए बनाया गया। बीआईएस निर्धारित मानकों को पूरा करने वाले उत्पादों को आईएसआई चिह्न देता है, जिससे उपभोक्ताओं को घटिया उत्पादों से संरक्षण मिलता है।

प्रश्न 40 - उपभोक्ताओं की किन्हीं दो जिम्मेदारियों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - **उपभोक्ताओं की दो ज़िम्मेदारियाँ हैं—**

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

1. उपभोक्ताओं को वस्तुओं की गुणवत्ता, मूल्य और समाप्ति तिथि की जाँच करनी चाहिए।

2. उपभोक्ताओं को बिल माँगना चाहिए और शिकायत होने पर निवारण माँगना चाहिए।

प्रश्न 41 - उपभोक्ता संरक्षण से क्या अभिप्राय है?

उत्तर - उपभोक्ता संरक्षण का अर्थ **उपभोक्ताओं के हितों और अधिकारों की रक्षा करना है।** यह उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम जैसे कानूनों के माध्यम से उपभोक्ताओं को शोषण, अनुचित व्यापार प्रथाओं तथा दोषपूर्ण वस्तुओं और सेवाओं से बचाता है।

प्रश्न 42 - (i) व्यवसाय किसे कहते हैं? व्यवसाय की किन्हीं दो विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

उत्तर - व्यवसाय एक आर्थिक गतिविधि है जिसमें लाभ कमाने के लिए वस्तुओं और सेवाओं का नियमित उत्पादन और विनिमय किया जाता है। यह वस्तुओं और सेवाओं की बिक्री के माध्यम से मानव आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए किया जाता है।

व्यवसाय की विशेषताएँ:

1. व्यवसाय में नियमित लेन-देन होता है, यह एक बार की गतिविधि नहीं है।

2. लाभ कमाना प्रत्येक व्यवसायिक गतिविधि का मुख्य उद्देश्य होता है।

अथवा

(ii) जल प्रदूषण से क्या अभिप्राय है? जल प्रदूषण के किन्हीं दो कारणों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - जल प्रदूषण का अर्थ नदियों, झीलों और महासागरों जैसे जल स्रोतों में हानिकारक पदार्थों का मिल जाना है, जिससे जल पीने और अन्य उपयोगों के लिए असुरक्षित हो जाता है। प्रदूषित जल मानव स्वास्थ्य और जलीय जीवन पर प्रतिकूल प्रभाव डालता है।

जल प्रदूषण के दो कारण:

1. बिना उपचार किए औद्योगिक अपशिष्टों का नदियों में छोड़ा जाना।

2. घरेलू सीवेज, कचरा और डिटर्जेंट का जल स्रोतों में प्रवाह।

प्रश्न 43 - ई-बैंकिंग क्या होती है? ई-बैंकिंग सेवाओं के किन्हीं दो प्रकारों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - ई-बैंकिंग का अर्थ इंटरनेट और मोबाइल फोन जैसे इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों द्वारा ग्राहकों को बैंकिंग सेवाएँ प्रदान करना है। यह ग्राहकों को कभी भी और कहीं भी अपने बैंक खाते तक पहुँच की सुविधा देती है।

ई-बैंकिंग सेवाओं के प्रकार:

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

1. ऑनलाइन फंड ट्रांसफर से ग्राहक इलेक्ट्रॉनिक रूप से धन स्थानांतरित कर सकते हैं।

2. एटीएम और डेबिट कार्ड सेवाएँ ग्राहकों को नकद निकासी, बैलेंस जाँच और भुगतान की सुविधा देती हैं।

प्रश्न 44 - (i) बनिता, प्रोमिल और वीना रेडीमेड कपड़ों का थोक व्यापार करती हैं। उन्होंने अपने गोदाम का बीमा 'रिलायंस जनरल इश्योरेन्स कम्पनी' से मात्र दस लाख रुपये में करवाया था। बीमा करवाने के कुछ दिन बाद ही गोदाम में आग लग गई और उसमें रखा केवल छः लाख रुपये का माल जलकर राख हो गया। वे बीमा कम्पनी से अपने नुकसान की भरपाई पाने में सफल हो गईं। फर्म ने आधा जला हुआ माल बेच दिया और उन्हें मात्र 50,000 रुपये मिले। इस राशि का दावेदार कौन होगा, फर्म या बीमा कम्पनी? इस मामले में लागू बीमा का सिद्धांत की भी व्याख्या कीजिए।

उत्तर - ₹50,000 की राशि पर **बीमा कंपनी** का अधिकार होगा। यह मामला **प्रतिस्थापन सिद्धांत पर आधारित** है। इस सिद्धांत के अनुसार हानि की भरपाई करने के बाद बीमाकर्ता को क्षतिग्रस्त संपत्ति पर सभी अधिकार मिल जाते हैं। इसलिए जली हुई वस्तुओं की बिक्री से प्राप्त राशि बीमा कंपनी की होगी, बीमित फर्म की नहीं।

अथवा

(ii) अमन ने अपनी फैक्ट्री के लिए 40,000 रुपये वार्षिक प्रीमियम पर 25 लाख रुपये की अग्नि बीमा पॉलिसी ली। उच्च प्रीमियम से बचने के लिए, उसने यह खुलासा नहीं किया कि उसकी फैक्ट्री में अत्यधिक विस्फोटक रसायन का उपयोग किया जा रहा है। आकस्मिक आग लगने के कारण उसकी फैक्ट्री को भारी नुकसान हुआ। बीमा कम्पनी ने दावा देने से इनकार कर दिया क्योंकि उसे अत्यधिक विस्फोटक रसायनों के बारे में पता चल गया था। क्या अमन मुआवजा की माँग कर सकता है? यहाँ उल्लंघन किए गए "बीमा के सिद्धांत" का नाम बताइए।

उत्तर - **अमन बीमा कंपनी से क्षतिपूर्ति का दावा नहीं कर सकता**। अग्नि बीमा पॉलिसी लेते समय उसने अपने कारखाने में अत्यधिक विस्फोटक रसायनों के उपयोग की जानकारी नहीं दी। यह परम सद्भाव के सिद्धांत का उल्लंघन है, जिसमें सभी महत्वपूर्ण तथ्यों का पूर्ण और सत्य प्रकटीकरण आवश्यक होता है। इस जानकारी को छिपाने के कारण बीमा कंपनी द्वारा दावा अस्वीकार करना उचित था।

प्रश्न 45 - टेलीविज़न विज्ञापन से क्या अभिप्राय है? टेलीविज़न विज्ञापन के किन्हीं दो लाभों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - **टेलीविजन विज्ञापन** विज्ञापन का वह रूप है जिसमें ध्वनि, चित्र और गति के माध्यम से टेलीविजन पर वस्तुओं और सेवाओं का प्रचार किया जाता है। यह जनसंचार का एक प्रभावशाली माध्यम है।

टेलीविजन विज्ञापन के दो लाभ:

1. इसकी पहुँच व्यापक होती है और यह बड़ी संख्या में दर्शकों को आकर्षित करता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

2. ध्वनि और दृश्य प्रभावों का संयोजन विज्ञापनों को अधिक प्रभावी और यादगार बनाता है।

प्रश्न 46 - (i) बाज़ार से दवाइयाँ खरीदते समय आप उपभोक्ताओं को क्या सावधानियाँ बरतने का सुझाव देते हैं?

उत्तर - दवाइयाँ खरीदते समय उपभोक्ताओं द्वारा अपनाई जाने वाली सावधानियाँ:

1. दवाइयों की निर्माण तिथि और समाप्ति तिथि ध्यानपूर्वक जाँचें।

2. केवल योग्य चिकित्सक की पर्ची पर ही दवाइयाँ खरीदें।

3. अधिकृत और लाइसेंस प्राप्त मेडिकल स्टोर से ही दवाइयाँ लें।

4. दवाइयों की सील सही हो और लेबल स्पष्ट रूप से लगा हो, यह सुनिश्चित करें।

5. पैक पर लिखी खुराक संबंधी निर्देशों और चेतावनियों का पालन करें।

6. भविष्य के संदर्भ के लिए हमेशा कैश मेमो/बिल सुरक्षित रखें।

अथवा

(ii) भारत सरकार उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा कैसे करती है ? तीन उदाहरणों के साथ समझाइए।

उत्तर - उपभोक्ताओं की सुरक्षा हेतु भारत सरकार द्वारा उठाए गए उपाय:

1. उपभोक्ता **अधिकारों की रक्षा के लिए उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम** का निर्माण।

2. जिला, राज्य और राष्ट्रीय स्तर पर **उपभोक्ता न्यायालयों** की स्थापना।

3. बीआईएस और आईएसआई चिह्नों के माध्यम से **गुणवत्ता मानकों** का प्रवर्तन।

4. **उपभोक्ता जागरूकता और शिक्षा कार्यक्रमों** का आयोजन।

5. **अनुचित व्यापार प्रथाओं** और मिलावट के विरुद्ध कार्रवाई।

प्रश्न 47 - स्वरोज़गार के किन्हीं तीन सम्भावित क्षेत्रों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - स्वरोज़गार के तीन संभावित क्षेत्र हैं:

1. कृषि एवं सहायक गतिविधियाँ: डेयरी, मुर्गीपालन, मत्स्य पालन और बागवानी जैसी गतिविधियाँ अच्छे स्वरोज़गार के अवसर प्रदान करती हैं।

2. लघु खुदरा व्यवसाय: किराना, स्टेशनरी, मेडिकल स्टोर और छोटे व्यापारिक इकाइयों का संचालन स्वरोज़गार उपलब्ध कराता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

3. सेवा क्षेत्र: ट्यूशन केंद्र, सिलाई, मरम्मत सेवाएँ, ब्यूटी पार्लर और कंप्यूटर सेवाएँ लोकप्रिय स्वरोज़गार क्षेत्र हैं।

प्रश्न 48 - (i) ई-कामर्स क्या होता है? ई-कामर्स के किन्हीं चार लाभों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - ई–कॉमर्स का अर्थ इंटरनेट जैसे इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों द्वारा वस्तुओं और सेवाओं की खरीद-फरोख्त से है। इसमें डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म के माध्यम से खरीदार और विक्रेता के बीच ऑनलाइन लेन-देन होता है। सुविधा और व्यापक पहुँच के कारण ई-कॉमर्स लोकप्रिय हो गया है।

ई–कॉमर्स के लाभ:

1. सुविधा – ग्राहक कभी भी और कहीं से भी खरीदारी कर सकते हैं।

2. विस्तृत विकल्प – एक ही स्थान पर अनेक वस्तुएँ और ब्रांड उपलब्ध होते हैं।

3. कम लागत – संचालन लागत कम होने से कीमतें अपेक्षाकृत कम होती हैं।

4. समय की बचत – ऑनलाइन खरीदारी से उपभोक्ताओं का समय और प्रयास बचता है।

अथवा

(ii) उद्योग से क्या अभिप्राय है? उपयुक्त उदाहरणों के साथ उद्योगों के किन्हीं चार प्रकारों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - उद्योग से आशय उन आर्थिक गतिविधियों से है जो वस्तुओं के उत्पादन, निष्कर्षण, प्रसंस्करण और निर्माण से संबंधित होती हैं। उद्योग रोजगार सृजन कर तथा समाज को आवश्यक वस्तुएँ उपलब्ध कराकर आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

उद्योगों के प्रकार:

1. प्राथमिक उद्योग – इसमें प्राकृतिक संसाधनों का निष्कर्षण होता है, जैसे कृषि, मत्स्य पालन और खनन।

2. द्वितीयक उद्योग – यह कच्चे माल को तैयार या अर्ध-तैयार वस्तुओं में बदलता है, जैसे वस्त्र और इस्पात उद्योग।

3. तृतीयक उद्योग – यह उत्पादन और वितरण को सहायक सेवाएँ प्रदान करता है, जैसे परिवहन, बैंकिंग और बीमा।

प्रश्न 49 - रमिता ने 10 वीं कक्षा की परीक्षा पास करने के बाद अपने दो दोस्तों के साथ मिलकर 'अपना भोज' के नाम से एक छोटा-सा रेस्तरां खोलने का निर्णय किया। उनमें से प्रत्येक ने शुरूआती पूँजी के रूप में 80,000 रुपये का योगदान दिया। उन्होंने लाभ को समान रूप से साझा करने का फैसला किया और उनमें से प्रत्येक अन्य दो द्वारा किए गए कार्यों के लिए उत्तरदायी होगा।

(a) रमिता और उसके दोस्तों द्वारा स्थापित व्यवसाय संगठन के स्वरूप की पहचान करें।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

(b) उस संगठन की कोई चार विशेषताएं बतायें जो (a) में पहचाना गया है।

उत्तर - (a) व्यवसाय संगठन का रूप साझेदारी है।

(b) **साझेदारी की चार विशेषताएँ:**

1. दो या अधिक व्यक्ति – साझेदारी में कम से कम दो व्यक्ति मिलकर व्यवसाय शुरू करते और चलाते हैं।

2. समझौता – साझेदारी लिखित या मौखिक समझौते पर आधारित होती है, जिसमें भागीदारों के अधिकार और कर्तव्य तय होते हैं।

3. लाभ–हानि का बँटवारा – सभी भागीदार निर्धारित अनुपात में लाभ और हानि साझा करते हैं।

4. असीमित दायित्व – भागीदार व्यवसाय के ऋणों के लिए व्यक्तिगत और संयुक्त रूप से उत्तरदायी होते हैं।

प्रश्न 50 - वितरण के चैनल से क्या अभिप्राय है? प्रत्यक्ष चैनल के माध्यम से वितरित की जाने वाली किन्हीं चार सेवाओं को उदाहरण सहित समझाइए।

उत्तर - **वितरण चैनल** वह मार्ग है जिसके माध्यम से वस्तुएँ उत्पादक से अंतिम उपभोक्ता तक पहुँचती हैं। इसमें वस्तुओं के हस्तांतरण में शामिल सभी मध्यस्थ आते हैं। प्रत्यक्ष वितरण चैनल में उत्पादक बिना बिचौलियों के सीधे उपभोक्ता को वस्तुएँ बेचता है।

प्रत्यक्ष चैनल द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाएँ:

1. व्यक्तिगत विक्रय – उत्पादक सीधे उपभोक्ताओं को वस्तुएँ बेचता है, जैसे फैक्ट्री आउटलेट या कंपनी की ऑनलाइन वेबसाइट।

2. शीघ्र वितरण – वस्तुएँ उपभोक्ताओं तक जल्दी पहुँचती हैं, जैसे कंपनी द्वारा सीधे ऑनलाइन ऑर्डर की डिलीवरी।

3. बेहतर ग्राहक संबंध – प्रत्यक्ष संपर्क से ग्राहक आवश्यकताओं को समझने में सहायता मिलती है, जैसे कंपनी शोरूम द्वारा शिकायत निवारण।

4. कम वितरण लागत – बिचौलियों के न होने से लागत घटती है, जैसे किसानों द्वारा सीधे उपभोक्ताओं को सब्ज़ी बेचना।

प्रश्न 51 – (i) कोई भी पाँच कारक बताएँ जिन्हें आप कोई भी छोटा व्यवसाय स्थापित करते समय ध्यान में रखना चाहेंगे।

उत्तर - **लघु व्यवसाय स्थापित करते समय विचार करने योग्य कारक:**

1. व्यवसाय के क्षेत्र का चयन – उद्यमी को बाजार की मांग, कौशल और अनुभव के अनुसार व्यवसाय चुनना चाहिए, जैसे किराना दुकान या सिलाई इकाई।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

2. वित्त की उपलब्धता – मशीनरी खरीदने, कच्चा माल लेने, मजदूरी देने और दैनिक खर्चों के लिए पर्याप्त पूँजी आवश्यक होती है।

3. व्यवसाय का स्थान – लागत घटाने और बिक्री बढ़ाने के लिए व्यवसाय ग्राहकों और कच्चे माल के स्रोतों के निकट होना चाहिए।

4. श्रम की उपलब्धता – व्यवसाय के सुचारु संचालन हेतु कुशल और अर्धकुशल श्रमिक आसानी से उपलब्ध होने चाहिए।

5. कानूनी आवश्यकताएँ – लाइसेंस, पंजीकरण और सरकारी नियमों का पालन करना आवश्यक है ताकि कानूनी समस्याएँ न हों।

अथवा

(ii) उद्यमी कौन है? एक उद्यमी के किन्हीं चार कार्यों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - **उद्यमी** वह व्यक्ति होता है जो लाभ कमाने और विकास के उद्देश्य से **वित्तीय व व्यावसायिक जोखिम** उठाकर किसी व्यवसाय की स्थापना, संगठन और प्रबंधन करता है। उद्यमी रोजगार सृजन और नए विचारों की शुरुआत करके आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

उद्यमी के मुख्य कार्य:

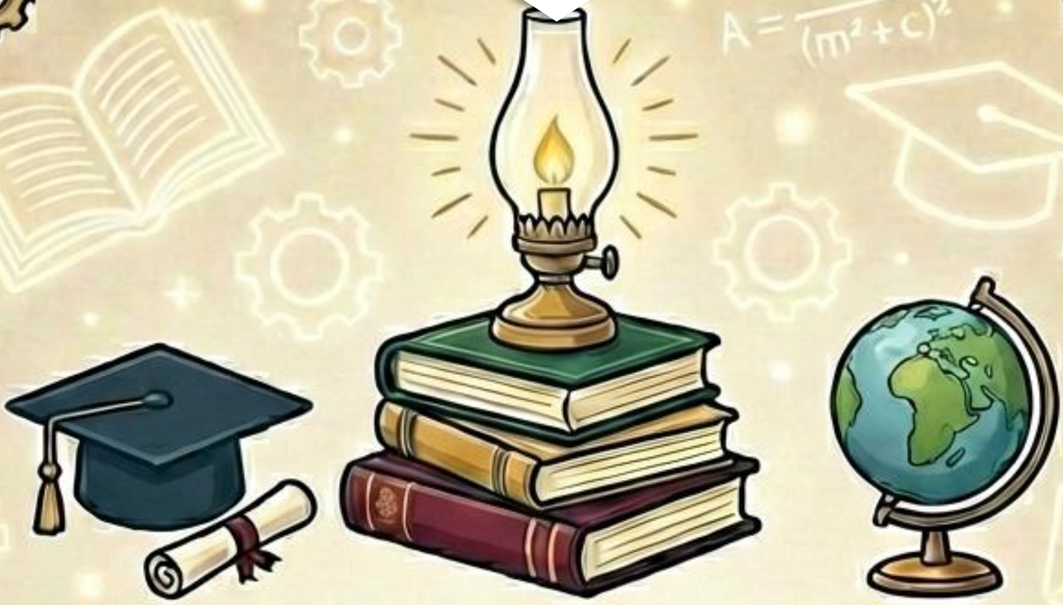
1. व्यवसायिक अवसरों की पहचान – वह बाजार की आवश्यकताओं और अवसरों को पहचानता है, जैसे नए उत्पाद या सेवा की शुरुआत।

2. जोखिम वहन करना – वह व्यवसाय से जुड़े वित्तीय और व्यावसायिक जोखिम उठाता है।

3. संसाधनों का संगठन – उत्पादन हेतु भूमि, श्रम, पूँजी और मशीनरी की व्यवस्था करता है।

4. उद्यम का प्रबंधन – दक्षता और विकास सुनिश्चित करने के लिए व्यवसायिक गतिविधियों की योजना, पर्यवेक्षण और नियंत्रण करता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/



NIOS PYQ's SOLUTIONS

PREVIOUS YEARS' QUESTIONS & ANSWERS

OCTOBER-2025

Your Path to Success

खंड - अ

प्रश्न 1 - यदि एक उपभोक्ता खराब गैस सिलेंडर खरीदता है जो लीक करता है और चोट का कारण बनता है, तो उसे किस अधिकार के तहत मुआवजा माँगना चाहिए ?

(A) सूचना का अधिकार
(B) चुनने का अधिकार
(C) सुरक्षा का अधिकार
(D) शिक्षा का अधिकार

उत्तर - (C) सुरक्षा का अधिकार

प्रश्न 2 - उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम में कितने उपभोक्ता अधिकार बताए गए हैं ?

(A) 4
(B) 6
(C) 7
(D) 5

उत्तर - (B) 6

प्रश्न 3 - जब जिला फोरम के समक्ष एक शिकायत दर्ज की जाती है जिसमें उत्पाद के परीक्षण की आवश्यकता होती है, तो मामले का निर्णय कितने समय में किया जाना चाहिए ?

(A) 3 महीने
(B) 4 महीने
(C) 5 महीने
(D) 6 महीने

उत्तर - (C) 5 महीने

प्रश्न 4 - वेतन रोज़गार में, कार्य की प्रकृति होती है

(A) नियोक्ता द्वारा निर्धारित
(B) कर्मचारी द्वारा निर्णय लिया गया
(C) बाज़ार की माँग पर आधारित
(D) अनिर्दिष्ट

उत्तर - (A) नियोक्ता द्वारा निर्धारित

प्रश्न 5 - व्यावसायिक अवसरों की पहचान के लिए ____ का गुण आवश्यक है।

(A) आलस्य
(B) सतर्कता और दूरदर्शिता
(C) गैर-जिम्मेदारी
(D) निर्भरता

उत्तर - (B) सतर्कता और दूरदर्शिता

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 6 - सरकारी कार्यालय में एक क्लर्क के रूप में काम करने वाला व्यक्ति किसका उदाहरण है ?

(A) स्व-नियोजित व्यक्ति

(B) वेतनभोगी कर्मचारी

(C) उद्यमी

(D) अंशकालिक व्यवसायी

उत्तर - (B) वेतनभोगी कर्मचारी

प्रश्न 7 - आपके क्षेत्र का एक सफल उद्यमी साझा करता है कि उसकी सफलता की कुंजी पिछली गलतियों से सीखना था। यह किस गुण को दर्शाता है ?

(A) विफलताओं को दोहराना

(B) अति-आत्मविश्वास

(C) अनुभव से सीखने की क्षमता

(D) अंधाधुंध जोखिम लेना

उत्तर - (C) अनुभव से सीखने की क्षमता

प्रश्न 8 - एक उद्यमी जो व्यवसाय शुरू करता है और दूसरों को नियुक्त करता है, वह किसमें संलग्न है ?

(A) स्वरोज़गार

(B) स्वैच्छिक सेवा

(C) वेतन-रोज़गार

(D) इंटर्नशिप

उत्तर - (A) स्वरोज़गार

प्रश्न 9 - एक उद्यमी का पहला कार्य है

(A) कर्मचारियों को नियुक्त करना

(B) व्यावसायिक अवसर की पहचान करना

(C) उत्पादों का विपणन करना

(D) सूची का प्रबंधन करना

उत्तर - (B) व्यावसायिक अवसर की पहचान करना

प्रश्न 10 - मीना और उसकी तीन सहेलियों ने अपने पैसे और कौशल को मिलाकर एक बुटीक शुरू किया। वे लाभ को समान रूप से बाँटती हैं और निर्णय, चर्चा के माध्यम से लिए जाते हैं। हाल ही में, एक साझेदार ने व्यवसाय छोड़ने का निर्णय लिया और व्यवसाय प्रभावित हुआ । यह किस प्रकार का व्यवसाय रूप है और इसकी प्रमुख सीमा क्या है ?

(A) संयुक्त हिंदू परिवार; निरंतरता का अभाव

(B) साझेदारी; अनिश्चित जीवन

(C) एकल स्वामित्व; विशेषज्ञता का अभाव

(D) एलएलपी; असीमित दायित्व

उत्तर - (B) साझेदारी; अनिश्चित जीवन

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 11 - एक विदेशी कंपनी भारत में इलेक्ट्रॉनिक सामान बनाने के लिए एक फैक्ट्री स्थापित करती है। यह उन्नत प्रौद्योगिकी लाती है, रोज़गार प्रदान करती है और अपने उत्पादों को कई देशों में निर्यात करती है। यहाँ किस प्रकार की कंपनी का वर्णन किया गया है ?

(A) सार्वजनिक लिमिटेड कंपनी

(B) निजी लिमिटेड कंपनी

(C) सरकारी कंपनी

(D) बहुराष्ट्रीय कंपनी

उत्तर - (D) बहुराष्ट्रीय कंपनी

प्रश्न 12 - जल प्रदूषण के मुख्य कारणों की पहचान करें :

I. नदियों, नहरों आदि में मानव मल का निकास ।
II. अनुचित स्वच्छता और सीवेज प्रणाली ।
III. विभिन्न औद्योगिक इकाइयों द्वारा नदियों और नहरों में कचरे और प्रवाह का निस्तारण ।
IV. खेती में उर्वरकों, रसायनों और कीटनाशकों का अत्यधिक उपयोग ।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प चुनें :

(A) केवल I और II

(B) केवल II और III

(C) I, II, III और IV

(D) केवल I, II और III

उत्तर - (C) I, II, III और IV

प्रश्न 13 - एक पेशा किसके द्वारा विनियमित होता है ?

(A) व्यक्तिगत इच्छा

(B) सरकारी आदेश

(C) पेशेवर निकाय

(D) स्थानीय विक्रेता

उत्तर - (C) पेशेवर निकाय

प्रश्न 14 – निम्नलिखित में से कौन सी व्यवसाय की विशेषता नहीं है ?

(A) व्यापारिक वस्तुओं में लेनदेन ।

(B) एक पिता अपने बेटे को पढ़ाता है।

(C) आय के जोखिम और अनिश्चितता को शामिल करना ।

(D) लाभ कमाने का उद्देश्य

उत्तर - (B) एक पिता अपने बेटे को पढ़ाता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 15 - ऑडियो कॉन्फ्रेंसिंग लोगों को अनुमति देती है

(A) एक दूसरे को देखने की

(B) पत्र भेजने की

(C) विभिन्न स्थानों से सुनने और प्रतिक्रिया देने की

(D) फैक्स मशीनों का उपयोग करने की

उत्तर - (C) विभिन्न स्थानों से सुनने और प्रतिक्रिया देने की

प्रश्न 16 - ई-मेल को तेज़ माना जाता है क्योंकि यह /इसे

(A) गैर-मौखिक है।

(B) ग्राफिक्स का उपयोग करता है।

(C) इंटरनेट के माध्यम से तुरंत संदेश भेजता है।

(D) कागज की आवश्यकता होती है ।

उत्तर - (C) इंटरनेट के माध्यम से तुरंत संदेश भेजता है।

प्रश्न 17 - विज्ञापन संचार का एक ____ रूप है।

(A) भुगतान किया हुआ

(B) अनौपचारिक

(C) मुफ्त

(D) अप्रत्यक्ष

उत्तर - (A) भुगतान किया हुआ

प्रश्न 18 - फेमिना जैसी पत्रिका में किस उत्पाद का विज्ञापन सबसे उपयुक्त है ?

(A) सीमेंट

(B) कार बैटरी

(C) ट्रैक्टर

(D) साड़ी

उत्तर - (D) साड़ी

प्रश्न 19 - थोक व्यापारियों और खुदरा विक्रेताओं दोनों को शामिल करने वाला चैनल है।

(A) प्रत्यक्ष

(B) छोटा

(C) लंबा

(D) जटिल

उत्तर - (C) लंबा

प्रश्न 20 - एक खुदरा विक्रेता सामान बेचता है।

(A) थोक व्यापारियों को

(B) उत्पादकों को

(C) उपभोक्ताओं को

(D) निर्माताओं को

उत्तर - (C) उपभोक्ताओं को

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

खण्ड - ब

प्रश्न 21 - एक कंपनी गहरे समुद्र से कच्चा तेल निकालती है और इसे एक रिफाइनरी को आपूर्ति करती है जहाँ इसे पेट्रोल और डीजल में प्रसंस्कृत किया जाता है। दोनों चरणों में शामिल उद्योगों के प्रकारों की पहचान करें।

उत्तर - चरण 1: निष्कर्षण उद्योग – प्राकृतिक संसाधनों से कच्चा तेल निकाला जाता है।

चरण 2: निर्माण उद्योग – रिफाइनरी कच्चे तेल को तैयार पेट्रोलियम उत्पादों में परिवर्तित करती है।

प्रश्न 22 - डालमिया ऑयल मिल्स परिष्कृत तेल का उत्पादन करती है। संपूर्ण उत्पादन रुचि ऑयल डिपो द्वारा लिया जाता है, जो बाद में इसे विभिन्न खुदरा विक्रेताओं को बेचता है। श्रीमती प्रीति ने बालाजी ग्रोसरी से 2 लिटर तेल खरीदा। निम्नलिखित का नाम बताएँ :

खुदरा विक्रेता :

थोक विक्रेता :

नाम :

उत्तर -

खुदरा/फुटकर विक्रेता : बालाजी खाद्य भंडार

थोक विक्रेता : रूचि तेल डिपो

नाम (निर्माता) : डालमिया तेल मिल

प्रश्न 23 - सही या गलत लिखें :

(a) पारंपरिक व्यवसाय में हमेशा भौतिक उपस्थिति की आवश्यकता होती है, जबकि ई-कॉमर्स में नहीं।

(b) B2C ई-कॉमर्स में केवल व्यवसायों के बीच लेनदेन शामिल होता है।

उत्तर - (a) सही

(b) गलत

प्रश्न 24 - निम्नलिखित कथनों को सही करें :

(a) कालाबाज़ारी सरकारी कीमतों पर उत्पादों की कानूनी बिक्री है।

(b) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 केवल उत्पाद-संबंधित शिकायतों से संबंधित है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

उत्तर - (a) कालाबाज़ारी वह अवैध प्रथा है जिसमें आवश्यक वस्तुओं का संग्रह करके उन्हें गुप्त रूप से ऊँची कीमतों पर बेचा जाता है।

(b) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 केवल वस्तुओं से ही नहीं, बल्कि सेवाओं में कमी (जैसे बैंकिंग, परिवहन) संबंधी शिकायतों से भी संबंधित है।

प्रश्न 25 - रिक्त स्थान भरें :

(a) ISI मार्क ____ द्वारा प्रदान किया जाता है।

(b) ____ उत्पादों की बिक्री का अर्थ है ऐसे आइटम बेचना जो असली दिखते हैं, लेकिन नकली होते हैं।

उत्तर - (a) भारतीय मानक ब्यूरो (BIS)

(b) नकली

प्रश्न 26 - एक शब्द में उत्तर दें :

(a) उपभोक्ता हितों की रक्षा के लिए आंदोलन को क्या कहते हैं ?

(b) उपभोक्ता अदालत में कौन शिकायत दर्ज करा सकता है ?

उत्तर - (a) उपभोक्तावाद

(b) उपभोक्ता

प्रश्न 27 - रिक्त स्थान भरें :

(a) इंडियन ऑयल कॉर्पोरेशन और ONGC ____ के उदाहरण हैं।

(b) कंपनी में हानि का जोखिम बड़ी संख्या में ____ पर फैला होता है।

उत्तर - (a) सरकारी कंपनियों

(b) सदस्यों

प्रश्न 28 - सही या गलत लिखें :

(a) सदस्यों की मृत्यु, दिवालियापन या पागलपन सहकारी समितियों की निरंतरता को प्रभावित नहीं करता है।

(b) सहकारी समितियों को न्यूनतम 2 सदस्यों के साथ शुरू किया जा सकता है।

उत्तर - (a) सही

(b) गलत

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 29 - मुंबई की एक व्यापारिक कंपनी दुबई के लिए कपड़ों का एक बड़ा कंसाइनमेंट भेज रही है। इस विशिष्ट यात्रा के दौरान जोखिम को कवर करने के लिए, कंपनी ने एक बीमा पॉलिसी खरीदी जो केवल इस विशेष यात्रा के लिए वैध है, चाहे इसमें कितना भी समय लगे। कंपनी द्वारा खरीदी गई समुद्री बीमा पॉलिसी के प्रकार की पहचान करें।

उत्तर - यात्रा पॉलिसी

प्रश्न 30 - निम्नलिखित में से कौन से कथन सही हैं और कौन से गलत हैं ?

(a) एक बचत बैंक खाताधारक बचत बैंक खाता खोलने के समय किसी अन्य व्यक्ति का परिचय नहीं करा सकता है।

(b) पासबुक को जमा और निकासी दर्ज करने के लिए बैंक द्वारा खाताधारक को प्रस्तुत करना होगा।

उत्तर - (a) सही

(b) गलत

प्रश्न 31 - एक शब्द में उत्तर दें :

(a) संदेश कौन प्राप्त करता है ?

(b) संचार में क्या आदान-प्रदान होता है ?

उत्तर - (a) प्राप्तकर्ता

(b) सूचना

प्रश्न 32 - रिक्त स्थान भरें :

(a) जमा करने से पहले चेक को पे-इन स्लिप के ____ से जोड़ना होता है।

(b) चेक के भुगतान से पहले, खाताधारक के हस्ताक्षर की पुष्टि ____ के साथ की जाती है।

उत्तर - (a) काउन्टरफॉइल

(b) नमूने के हस्ताक्षर

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 33 - निम्नलिखित को मिलाएँ :

A. जोखिम के प्रकार	**B. विवरण**
A1. शुद्ध जोखिम	**B1. केवल हानि या कोई हानि न होने की संभावना शामिल है।**
A2. वित्तीय जोखिम	**B2. उधार या निवेश निर्णयों से उत्पन्न होता है।**
A3. सट्टा जोखिम	**B3. लाभ और हानि दोनों की संभावना शामिल है।**
A4. कार्मिक जोखिम	**B4. कर्मचारी की बीमारी या मृत्यु के कारण ।**

उत्तर -

A1. शुद्ध जोखिम	→	B1. केवल हानि या कोई हानि न होने की संभावना शामिल है।
A2. वित्तीय जोखिम	→	B2. उधार या निवेश निर्णयों से उत्पन्न होता है।
A3. सट्टा जोखिम	→	B3. लाभ और हानि दोनों की संभावना शामिल है।
A4. कार्मिक जोखिम	→	B4. कर्मचारी की बीमारी या मृत्यु के कारण ।

प्रश्न 34 - निम्नलिखित वाक्यों में थोक विक्रेताओं से संबंधित के लिए (W) और खुदरा विक्रेताओं से संबंधित के लिए (R) उत्तर पुस्तिका में लिखें :

(a) छोटी मात्राओं में माल विक्रय

(b) अधिक पूँजी की आवश्यकता

उत्तर - (a) R (खुदरा विक्रेताओं)

(b) W (थोक विक्रेताओं)

प्रश्न 35 - रिक्त स्थान भरें :

(a) बसों और ट्रेनों पर विज्ञापनों को ____ डिस्प्ले के रूप में जाना जाता है।

(b) विज्ञापन का प्राथमिक उद्देश्य उत्पादों के लिए ____ बनाना है।

उत्तर - (a) वाहन

(b) माँग

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

खण्ड - स

प्रश्न 36 - उपभोक्ता संरक्षण को आवश्यक बनाने वाली सेवाओं की कोई दो विशेषताएँ लिखें।

उत्तर - उपभोक्ता संरक्षण को आवश्यक बनाने वाली दो विशेषताएँ इस प्रकार हैं :-

1. **अमूर्तता (भौतिक रूप का अभाव):** वस्तुओं के विपरीत, सेवाओं (जैसे परिवहन या बिजली) की विश्वसनीयता और नियमितता को खरीदने से पहले भौतिक रूप से परखा नहीं जा सकता है।
2. **एक साथ उत्पादन और उपभोग (अविभाज्यता):** कई सेवाएँ तत्काल उपभोग की जाती हैं (जैसे फिल्म शो); यदि सेवा खराब है, तो नुकसान को वापस नहीं लिया जा सकता या उसे बदला नहीं जा सकता है।

प्रश्न 37 - उपभोक्ता शिक्षा को परिभाषित करें। एक उदाहरण दें।

उत्तर - उपभोक्ता शिक्षा का अर्थ है उपभोक्ताओं को उनके अधिकारों, जिम्मेदारियों, बाजार की प्रथाओं और अनुचित व्यापारिक गतिविधियों से बचने के लिए आवश्यक कानूनों के बारे में जागरूक करना।

उदाहरण : उपभोक्ता संगठन पंपलेट, पत्रिकाओं और पोस्टर के माध्यम से उपभोक्ताओं को यह सिखाते हैं कि कैसे खराब उत्पादों की पहचान करें और शिकायत कहाँ दर्ज करें।

अथवा

'लेनदेन का प्रमाण' को परिभाषित करें। एक उदाहरण दें।

उत्तर - 'लेनदेन का प्रमाण' से तात्पर्य उस कानूनी दस्तावेज़ से है जो यह सत्यापित करता है कि खरीदारी की गई है।

उदाहरण : टिकाऊ वस्तुओं (जैसे टीवी या फ्रिज) को खरीदते समय दुकानदार द्वारा दिया गया **कैश मेमो (नकद रसीद)** खरीद का एक महत्वपूर्ण प्रमाण है, जो मरम्मत या शिकायत के समय काम आता है।

प्रश्न 38 - उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा में गैर-सरकारी संगठनों की भूमिका का वर्णन करें ।

उत्तर - गैर-सरकारी संगठन (NGOs) निम्न भूमिका निभाते हैं :-

1. **जागरूकता फैलाना :** सेमिनारों, कार्यशालाओं और प्रशिक्षण कार्यक्रमों के माध्यम से उपभोक्ताओं को उनके अधिकारों के प्रति शिक्षित करना।
2. **कानूनी सहायता :** उपभोक्ताओं को कानूनी उपचार खोजने में सहायता करना और सरकारी नीति-निर्माण निकायों में उपभोक्ता दृष्टिकोण का प्रतिनिधित्व करना।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 39 - संयुक्त स्टॉक कंपनी के दो नुकसान बताएँ ।

उत्तर -

1. **गठन में कठिनाई :** कंपनी का गठन एक जटिल और खर्चीली प्रक्रिया है, जिसमें कई कानूनी दस्तावेजों को तैयार करके कंपनी रजिस्ट्रार के पास दाखिल करना अनिवार्य होता है।
2. **गोपनीयता का अभाव :** कंपनी अधिनियम के अनुसार, कंपनियों को अपने वित्तीय रिकॉर्ड और परिचालन संबंधी विवरणों को सार्वजनिक करना पड़ता है, जिससे व्यावसायिक गोपनीयता बनाए रखना कठिन होता है।

अथवा

बहुराष्ट्रीय कंपनी के दो नुकसान बताएँ ।

उत्तर -

1. **स्थानीय बाजारों पर दबदबा :** अपने बड़े आकार और आधुनिक तकनीक के कारण बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ अक्सर स्थानीय बाजारों पर दबदबा बना लेती हैं। इससे कई छोटे स्थानीय व्यवसाय बंद हो जाते हैं।
2. **सांस्कृतिक परिवर्तन :** ये कंपनियाँ अक्सर खान-पान और पहनावे जैसी नई आदतों को बढ़ावा देती हैं, जो स्थानीय संस्कृति के अनुसार नहीं होतीं। इससे लोग अपनी संस्कृति से दूर होने लगते हैं।

प्रश्न 40 - सीमित देयता साझेदारी की दो विशेषताएँ बताएँ ।

उत्तर -

1. **पृथक वैधानिक इकाई :** एक सीमित देयता साझेदारी (LLP) एक निगमित संस्था है जिसका अपने साझेदारों से पृथक वैधानिक अस्तित्व और शाश्वत जीवन होता है।
2. **सीमित दायित्व :** साझेदारों का दायित्व LLP में उनके सहमत योगदान तक ही सीमित होता है, जो उन्हें अन्य साझेदारों के स्वतंत्र या अनधिकृत कार्यों के जोखिम से बचाता है।

प्रश्न 41 - एक पुस्तक प्रकाशक पुस्तकें एक थोक विक्रेता को बेचता है, जो फिर स्थानीय पुस्तक की दुकानों को बेचता है। उपयोग किए गए चैनल और थोक विक्रेता की भूमिका का नाम बताएँ ।

उत्तर - उपयोग किया गया चैनल : अप्रत्यक्ष वितरण चैनल (उत्पादक → थोक व्यापारी → फुटकर व्यापारी → उपभोक्ता)।

थोक विक्रेता की भूमिका : थोक विक्रेता एक महत्वपूर्ण मध्यस्थ है जो प्रकाशक से थोक में पुस्तकें खरीदता है और उन्हें स्थानीय दुकानों (फुटकर व्यापारियों) को छोटी मात्रा में वितरित करता है, जिससे माल का निर्बाध प्रवाह सुनिश्चित होता है।

अथवा

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

खुदरा विक्रेता वस्तुओं की कीमतों को स्थिर करने में कैसे मदद करते हैं ?

उत्तर - खुदरा विक्रेता स्टॉक बनाए रखकर और उपभोक्ताओं को छोटी मात्रा में नियमित आपूर्ति सुनिश्चित करके कीमतों को स्थिर करते हैं। इससे स्थानीय स्तर पर कृत्रिम कमी और जमाखोरी की समस्या नहीं होती। माल की मांग और आपूर्ति के बीच संतुलन बनाकर, खुदरा विक्रेता कीमतों को स्थिर और उचित बनाए रखने में मदद करते हैं।

प्रश्न 42 - एक एयर प्यूरीफायर को टेलीविजन पर "100% कीटाणुओं और वायरस को हटाने के रूप में विज्ञापित किया गया था । प्रिया ने इसे खरीदा, लेकिन उसके कमरे में हवा की गुणवत्ता में सुधार नहीं हुआ । उसने उत्पाद का परीक्षण करवाया और पाया कि इसमें ऐसी कोई क्षमता नहीं थी । यहाँ किस प्रकार का अनैतिक व्यवहार शामिल है और प्रिया किन अधिकारों का उपयोग कर सकती है ?

उत्तर - इस मामले में की गई अनुचित व्यापार प्रथा **भ्रामक विज्ञापन** है। इसमें किसी उत्पाद की गुणवत्ता या उपयोगिता के बारे में गलत जानकारी देकर उपभोक्ताओं को गुमराह किया जाता है। प्रिया को हुए नुकसान या खराब उत्पाद के लिए **मुआवजा पाने का अधिकार** है। उसे अपनी शिकायत उपयुक्त उपभोक्ता न्यायालय में रखने और उसकी **सुनवाई कराने का भी अधिकार** है।

प्रश्न 43 - एक छोटा व्यवसाय स्थापित करने के लिए वित्त के कौन-कौन से स्रोत उपलब्ध हैं ?

उत्तर - एक छोटा व्यवसायी विभिन्न स्रोतों से धन की व्यवस्था कर सकता है। सबसे पहले, वह अपनी **व्यक्तिगत बचत** का उपयोग कर सकता है या **अपने मित्रों और रिश्तेदारों से पैसे उधार** ले सकता है। इसके अलावा, वह **वाणिज्यिक बैंकों से ऋण** ले सकता है या **SIDBI** (भारतीय लघु उद्योग विकास बैंक) जैसी विकास संस्थाओं से भी सहायता प्राप्त कर सकता है। ये संस्थाएँ छोटे उद्योगों को बढ़ावा देने और उनके विकास के लिए आसान शर्तों पर वित्तीय सहायता प्रदान करती हैं।

प्रश्न 44 - स्वरोज़गार बेरोज़गारी को कम करने में कैसे योगदान देता है ?

उत्तर - स्वरोज़गार बेरोज़गारी को कम करने में बहुत बड़ी भूमिका निभाता है। जब कोई व्यक्ति अपना खुद का व्यवसाय शुरू करता है, तो वह केवल अपने लिए ही रोज़गार नहीं बनाता, बल्कि व्यवसाय बढ़ने पर दूसरे लोगों को भी काम देता है। इससे रोज़गार के नए अवसर पैदा होते हैं। एकल स्वामित्व जैसे व्यवसायों में मालिक अक्सर अन्य लोगों को भी काम पर रखते हैं। इससे समाज में निर्धनता और बेरोज़गारी कम होती है तथा लोग आर्थिक रूप से आत्मनिर्भर बनते हैं।

अथवा

पेशेवर योग्यता पर आधारित स्वरोज़गार के तीन उदाहरण बताएँ।

उत्तर - पेशेवर योग्यता पर आधारित स्वरोज़गार के तीन उदाहरण निम्नलिखित हैं :-

1. **डॉक्टर :** अपनी पेशेवर डिग्री प्राप्त करने के बाद, एक डॉक्टर अपना निजी क्लिनिक खोलकर चिकित्सा सेवाएँ प्रदान कर सकता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

2. **वकील :** कानून की डिग्री पूरी करने के बाद, एक वकील स्वतंत्र रूप से अपनी प्रैक्टिस शुरू कर सकता है और कानूनी सलाह दे सकता है।

3. **चार्टर्ड अकाउंटेंट (CA) :** विशेष प्रशिक्षण के बाद, एक CA व्यवसायिक फर्मों या व्यक्तियों को लेखांकन, ऑडिटिंग और कर संबंधी परामर्श सेवाएँ स्वतंत्र रूप से दे सकता है।

प्रश्न 45 - व्यवसाय के सामाजिक उद्देश्यों से क्या अभिप्राय है ? व्यवसाय के कोई दो सामाजिक उद्देश्य बताएँ ।

उत्तर - व्यवसाय के सामाजिक उद्देश्यों का अर्थ है वे लक्ष्य, जिन्हें समाज के कल्याण और उत्थान के लिए प्राप्त करना आवश्यक है। व्यावसायिक गतिविधियों का उद्देश्य समाज को किसी भी प्रकार की हानि पहुँचाना नहीं होना चाहिए। दो प्रमुख सामाजिक उद्देश्य हैं :-

1. **अच्छी गुणवत्ता वाली वस्तुओं और सेवाओं का उत्पादन :** उचित मूल्य पर समाज को बेहतर और सुरक्षित उत्पाद उपलब्ध कराना।

2. **उचित व्यापारिक प्रथाओं को अपनाना :** व्यवसाय को जमाखोरी, कालाबाज़ारी और भ्रामक विज्ञापनों जैसी अवांछित प्रथाओं से बचकर समाज के हितों की रक्षा करनी चाहिए।

अथवा

निवेशकों के प्रति व्यवसाय की कोई तीन जिम्मेदारियाँ बताएँ ।

उत्तर - निवेशकों के प्रति व्यवसाय की तीन प्रमुख जिम्मेदारियाँ निम्नलिखित हैं :-

1. **कुशल प्रबंधन :** निवेशकों की पूँजी का सही उपयोग करने के लिए व्यवसाय का प्रभावी प्रबंधन करना।

2. **उचित प्रतिफल :** विनियोजित पूँजी पर नियमित रूप से उचित ब्याज या लाभांश का भुगतान करना।

3. **सुरक्षा एवं वापसी :** निवेशकों के निवेश की सुरक्षा सुनिश्चित करना और समय आने पर मूलधन का समय पर भुगतान करना।

प्रश्न 46 - संचार में 'फिल्टरिंग' से क्या अभिप्राय है ? यह प्रभावी संचार में कैसे बाधा डालता है ?

उत्तर - 'फिल्टरिंग' का अर्थ है संदेश को प्रेषित करते समय उसमें जानबूझकर बदलाव करना या सूचनाओं को छानना, जहाँ प्राप्तकर्ता केवल वही जानकारी आगे भेजता है जो वह समझता है कि उसका उच्च अधिकारी सुनना चाहता है। यह प्रभावी संचार में बाधा डालता है क्योंकि इससे मूल संदेश का अर्थ बदल जाता है। जब तक संदेश निर्णय लेने वाले अधिकारी तक पहुँचता है, तब तक वह बहुत कम सटीक और पक्षपाती हो जाता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

प्रश्न 47 - खुदरा विक्रेता उपभोक्ताओं की कैसे मदद करते हैं ? (कोई 3 तरीके)

उत्तर -

1. **व्यक्तिगत सेवाएँ :** खुदरा विक्रेता ग्राहकों को उत्पाद की गुणवत्ता और उपयोगिता के बारे में विशेषज्ञ सलाह देते हैं, जिससे उन्हें सही चुनाव करने में मदद मिलती है।
2. **उधार की सुविधा :** वे अक्सर अपने नियमित ग्राहकों को उधार पर सामान देते हैं, जिससे ग्राहकों को वित्तीय सुविधा मिलती है।
3. **प्रदर्शन और उपलब्धता :** वे वस्तुओं को आकर्षक ढंग से प्रदर्शित करते हैं और स्टॉक रखते हैं, जिससे उपभोक्ताओं को भारी मात्रा में सामान खरीदने और उन्हें घर पर रखने की परेशानी से मुक्ति मिलती है।

अथवा

थोक विक्रेताओं और खुदरा विक्रेताओं के बीच कोई तीन अंतर बताएँ ।

उत्तर -

अंतर का आधार	थोक विक्रेता	खुदरा विक्रेता
मात्रा	ये भारी मात्रा में माल खरीदते हैं।	ये कम मात्रा में माल खरीदते हैं।
स्रोत	ये सामान्यतः सीधे उत्पादकों से माल खरीदते हैं।	ये सामान्यतः थोक विक्रेताओं से माल खरीदते हैं।
सम्पर्क	इनका उपभोक्ताओं से सीधा सम्पर्क नहीं होता।	इनका उपभोक्ताओं से सीधा सम्पर्क होता है।

प्रश्न 48 - एक कंपनी जो महिलाओं की स्वास्थ्य पत्रिका लॉन्च कर रही है, हर्बल कॉस्मेटिक्स और रसोई उपकरणों जैसे उत्पादों को प्रचारित करना चाहती है। इसे कौन से मीडिया का उपयोग करना चाहिए और क्यों ?

उत्तर - कंपनी को विज्ञापन के लिए **पत्रिका** का उपयोग करना चाहिए। यह सबसे उपयुक्त माध्यम है क्योंकि पत्रिकाओं का एक चयनित और लक्षित पाठक वर्ग होता है। चूंकि यह पत्रिका महिलाओं के स्वास्थ्य पर केंद्रित है, इसलिए इसके पाठकों की स्वास्थ्य, हर्बल कॉस्मेटिक्स और घरेलू उपकरणों में विशेष रुचि होने की संभावना अधिक होती है। इसके अलावा, पत्रिकाओं का जीवनकाल समाचार पत्रों की तुलना में अधिक लंबा होता है, जिससे विज्ञापन को बार-बार और लंबे समय तक देखा जा सकता है।

अथवा

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

विज्ञापन के महत्त्व के कोई पाँच बिंदु वर्णित करें ।

उत्तर -

1. **ग्राहकों को शिक्षित करना :** यह उत्पाद की विशेषताओं और उपयोग के बारे में जानकारी देता है।
2. **माँग का सृजन :** नए उत्पादों के बारे में जागरूक करके उनकी माँग पैदा करता है।
3. **ग्राहकों को बनाए रखना :** उत्पादों में सुधार के बारे में जानकारी देकर पुराने ग्राहकों को जोड़े रखता है।
4. **बिक्री में वृद्धि :** शिक्षा और माँग में वृद्धि सीधे कुल बिक्री को बढ़ाती है।
5. **सेल्समैन की सहायता :** उत्पाद की जानकारी पहले से होने के कारण सेल्समैन का समय बचता है।

प्रश्न 49 - "वाणिज्यिक बैंक विभिन्न प्राथमिक और द्वितीयक कार्यों के माध्यम से देश के आर्थिक विकास में महत्त्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।" वाणिज्यिक बैंकों द्वारा किए जाने वाले कोई पाँच महत्त्वपूर्ण कार्यों की व्याख्या करें।

उत्तर -

1. **जमा स्वीकार करना :** बैंक जनता की बचत को जमा के रूप में स्वीकार करते हैं, जो सुरक्षित होती है और ब्याज भी अर्जित करती है।
2. **ऋण और अग्रिम प्रदान करना :** बैंक किसानों, व्यापारियों और व्यवसायी वर्ग को उत्पादक उद्देश्यों के लिए ब्याज पर ऋण देते हैं।
3. **बिल भुनाना :** बैंक बिलों के भुगतान की देय तिथि से पहले उनका भुगतान करके अल्पकालिक वित्त प्रदान करते हैं।
4. **सुरक्षित अभिरक्षा :** ये ग्राहकों के कीमती गहनों और महत्वपूर्ण दस्तावेजों को सुरक्षित रखने के लिए लॉकर की सुविधा देते हैं।
5. **मुद्रा का स्थानांतरण :** ये चेक, पे-ऑर्डर और डिमांड ड्राफ्ट के माध्यम से एक खाते से दूसरे खाते में पैसा भेजने की सुविधा देते हैं।

प्रश्न 50 - बीमा से क्या अभिप्राय है? बीमा के निम्नलिखित सिद्धांतों की व्याख्या करें :

(a) योगदान

(b) न्यूनीकरण

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

उत्तर - बीमा एक अनुबंध है जिसमें बीमाकर्ता, प्रीमियम के बदले में, बीमित व्यक्ति को किसी नुकसान के लिए क्षतिपूर्ति करने या एक निश्चित घटना पर एक निश्चित राशि का भुगतान करने का वचन देता है।

(a) **योगदान :** यदि एक ही वस्तु का बीमा एक से अधिक बीमाकर्ताओं के साथ किया गया है, तो दावा सभी बीमाकर्ताओं द्वारा उनकी व्यक्तिगत पॉलिसी राशि के अनुपात में साझा किया जाना चाहिए।

(b) **न्यूनीकरण :** किसी दुर्घटना की स्थिति में, बीमित व्यक्ति को नुकसान को कम करने के लिए सभी आवश्यक कदम उठाने चाहिए, जैसे कि वस्तु का बीमा नहीं किया गया हो।

प्रश्न 51 – गोपाल शर्मा और बलराम शर्मा दो भाई हैं, जिन्होंने कुछ पैतृक संपत्ति विरासत में प्राप्त की। उन्होंने चार पुरुष सदस्यों वाला एक हिंदू अविभाजित परिवार (HUF) व्यवसाय बनाने का निर्णय लिया। गोपाल शर्मा बड़े भाई हैं, इसलिए वे 'कर्ता' बने। व्यवसाय ने पंजाब नेशनल बैंक से ₹20 लाख का ऋण लिया जिसकी परिपक्वता अवधि 5 वर्ष थी । व्यवसाय की खराब वित्तीय स्थिति के कारण, वे ऋण का भुगतान नहीं कर पाए। उन्होंने पैतृक संपत्ति को ₹ 10 लाख में बेचा और इसे पंजाब नेशनल बैंक को भुगतान कर दिया। वे ब्याज सहित ऋण की शेष राशि का भुगतान नहीं कर पाए। बैंक ने शेष राशि की वसूली के लिए मामला दायर किया । गोपाल शर्मा ने अदालत में दलील दी कि ऋण व्यवसाय के उद्देश्य से लिया गया था, इसलिए व्यवसाय के सभी सदस्य ऋण चुकाने के लिए उत्तरदायी थे। अदालत ने फैसला सुनाया कि अन्य सदस्य केवल व्यवसाय में अपने हिस्से तक ही उत्तरदायी हैं, और व्यवसाय की संपत्ति पहले ही बेची जा चुकी थी। हालाँकि, गोपाल शर्मा, 'कर्ता' होने के नाते, अपनी व्यक्तिगत संपत्ति को बेचकर भी बैंक ऋण की शेष राशि का भुगतान करने के लिए उत्तरदायी होंगे। गोपाल शर्मा को बैंक ऋण की शेष राशि का भुगतान करने के लिए अपनी कुछ व्यक्तिगत संपत्तियों को बेचना पड़ा ।

(a) अदालत के निर्णय के समर्थन में कारण दें।

(b) HUF व्यवसायों की कोई तीन अन्य विशेषताएँ बताएँ ।

उत्तर - (a) अदालत का निर्णय सही था क्योंकि **कर्ता** के रूप में गोपाल शर्मा का दायित्व **असीमित** है, जिसका अर्थ है कि व्यवसाय की संपत्ति अपर्याप्त होने पर वह व्यवसाय के सभी ऋणों के लिए व्यक्तिगत रूप से उत्तरदायी हैं। अन्य सदस्य (सहभागी) केवल संयुक्त परिवार की संपत्ति में अपने हिस्से तक ही उत्तरदायी होते हैं। चूंकि व्यवसाय की संपत्ति पहले ही बेची जा चुकी थी, इसलिए शेष ऋण के लिए केवल कर्ता ही जिम्मेदार हैं।

(b) HUF व्यवसाय की तीन अन्य विशेषताएँ :-

1. **जन्म से सदस्यता :** परिवार में बच्चे का जन्म होते ही सदस्यता स्वतः मिल जाती है।
2. **कोई अधिकतम सीमा नहीं :** सदस्यों की संख्या पर कोई प्रतिबंध नहीं है।
3. **मृत्यु से अप्रभावित :** किसी सदस्य या कर्ता की मृत्यु के बाद भी व्यवसाय चलता रहता है।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

अथवा

फर्म की व्यावसायिक संपत्ति की कीमत ₹ 2,00,000 है, लेकिन ₹ 3,00,000 का ऋण बकाया है। निम्नलिखित मामलों में लेनदार क्या कार्रवाई कर सकते हैं ?

(a) संगठन एकल स्वामित्व है।

(b) संगठन A और B दो साझेदारों के साथ साझेदारी फर्म है जो लाभ को समान रूप से साझा करते हैं।

उत्तर - (a) एकल स्वामित्व : इस व्यवसाय में मालिक का दायित्व असीमित होता है। यदि व्यवसाय की ₹2,00,000 की संपत्ति ₹3,00,000 का ऋण चुकाने के लिए पर्याप्त नहीं है, तो लेनदार मालिक की व्यक्तिगत संपत्ति बेचकर शेष ₹1,00,000 की वसूली कर सकते हैं।

(b) साझेदारी : साझेदारी में सभी साझेदारों का दायित्व असीमित, संयुक्त और व्यक्तिगत होता है। यदि ₹1,00,000 का ऋण बाकी रह जाता है, तो लेनदार यह राशि किसी एक साझेदार या दोनों की व्यक्तिगत संपत्ति से वसूल सकते हैं। सभी साझेदार मिलकर ऋण चुकाने के लिए जिम्मेदार होते हैं।

All Rights Reserved © Manish Verma (MVS Foundation), for more Notes visit https://www.mvsfoundation.in/

Thank you!

We hope you found this material helpful. We wish you the very best for your examination.

Strive for Excellence - Your Path to Success