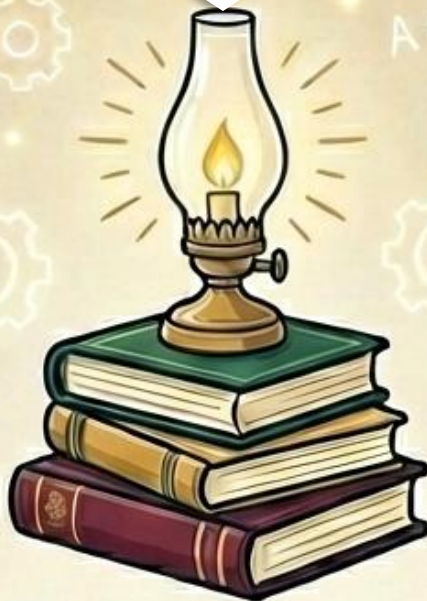




$$A = \frac{m}{(m^2 + c)^2}$$



NIOS PYQ's SOLUTIONS

$$fa = bc^2$$

$$\sqrt{h-x^2}$$

PREVIOUS YEARS' QUESTIONS & ANSWERS



APRIL-2025

Your Path to Success

खंड - अ

A.	☐
B.	☒
C.	☐



प्रश्न 1 - निम्नलिखित में से कौन-सा पेशा नहीं है?

- | | |
|------------------------|-------------|
| (A) इंजीनियर | (B) व्यवसाय |
| (C) चार्टर्ड अकाउंटेंट | (D) डॉक्टर |

उत्तर - (B) व्यवसाय

प्रश्न 2 - _____ वस्तुएँ और सेवाओं को खरीदने की प्रक्रिया को संदर्भित करता है।

- | | |
|-------------|-------------|
| (A) व्यवसाय | (B) वाणिज्य |
| (C) रोजगार | (D) व्यापार |

उत्तर - (D) व्यापार

प्रश्न 3 - कर्ता का दायित्व _____ है, जबकि अन्य सदस्यों का _____ है।

- | | |
|-------------------|--------------------|
| (A) सीमित; असीमित | (B) सीमित; सीमित |
| (C) असीमित; सीमित | (D) असीमित; असीमित |

उत्तर - (C) असीमित; सीमित

प्रश्न 4 - गोकुलधाम सोसाइटी लोगों के एक समूह द्वारा बनाई गई जिसमें ये सदस्य उचित लागत पर घर बनाने / खरीदने में सक्षम हैं। यह इसका एक उदाहरण है:

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| (A) सहकारी आवास समिति | (B) सहकारी ऋण समिति |
| (C) विपणन सहकारी समिति | (D) उत्पादक सहकारी समिति |

उत्तर - (A) सहकारी आवास समिति



प्रश्न 5 - साझेदारी फर्म का निम्नलिखित में से कौन-सा दोष है?

- (A) लाभ का अनुचित वितरण
- (B) असीमित दायित्व
- (C) असीमित प्रबन्धकीय क्षमता
- (D) एक साझेदार का प्रभुत्व

उत्तर - (B) असीमित दायित्व

प्रश्न 6 - रिलायंस इन्डस्ट्रीज लिमिटेड एक _____ कम्पनी है।

- (A) निजी
- (B) सार्वजनिक
- (C) सहायक
- (D) एन.जी.ओ.

उत्तर - (B) सार्वजनिक

प्रश्न 7 - _____ दो या अधिक व्यक्तियों के बीच सूचना और समझ के आदान-प्रदान की प्रक्रिया है।

- (A) प्रेरणा
- (B) नेतृत्व
- (C) सहयोग
- (D) संचार

उत्तर - (D) संचार

प्रश्न 8 - ऑनलाइन बैंकिंग ग्राहकों को सेवा प्रदान करती है:

- (A) दिन में 8 घण्टे
- (B) दिन में 10 घण्टे
- (C) दिन में 24 घण्टे
- (D) इनमें से कोई नहीं

उत्तर - (C) दिन में 24 घण्टे



प्रश्न 9 - बीमाधारक से अपेक्षा की जाती है कि वह बीमित सम्पत्ति से सम्बन्धित सभी महत्वपूर्ण तथ्यों का खुलासा करे। यहाँ किस सिद्धांत पर चर्चा की गई है?

- (A) शमन
- (B) क्षतिपूर्ति
- (C) बीमायोग्य हित
- (D) परम सद्भावना

उत्तर - (D) परम सद्भावना

प्रश्न 10 - नीता हर महीने 5,000 रुपये बचाती है। उसे बैंक में किस तरह का बैंक खाता खोलना चाहिए?

- (A) चालू खाता
- (B) पी.पी.एफ. खाता
- (C) आवर्ती जमा खाता
- (D) बचत खाता

उत्तर - (C) आवर्ती जमा खाता

प्रश्न 11 - अरूण अपना कारखाना वरूण को गिरवी रखता है और उससे लोन लेता है। वरूण ने आग से बचाव के लिए उसका बीमा करवाया। यहाँ बीमा का कौन-सा सिद्धांत लागू होता है?

- (A) बीमायोग्य हित का सिद्धांत
- (B) परम सद्भावना का सिद्धांत
- (C) क्षतिपूर्ति का सिद्धांत
- (D) इनमें से कोई नहीं

उत्तर - (A) बीमायोग्य हित का सिद्धांत



प्रश्न 12 - भारी उपकरणों के लिए, निम्नलिखित में से कौन-सा चैनल अधिक प्रासंगिक है?

- (A) शून्य-स्तर
- (B) एक-स्तर
- (C) दो-स्तर
- (D) तीन-स्तर

उत्तर - (A) शून्य-स्तर

प्रश्न 13 - मेल ऑर्डर सेलिंग वितरण का एक _____ चैनल है।

- (A) प्रत्यक्ष
- (B) अप्रत्यक्ष
- (C) एकल
- (D) अप्रत्यक्ष

उत्तर - (A) प्रत्यक्ष

प्रश्न 14 - "विज्ञापन किसी भी तरह का भुगतान किया हुआ गैर-व्यक्तिगत प्रस्तुतीकरण और किसी पहचाने गए प्रायोजक द्वारा विचारों, वस्तुओं और सेवाओं का प्रचार है"। यह किसने कहा?

- (A) आस्ट्रेलियाई विपणन संघ
- (B) चीन विपणन संघ
- (C) यूरोपीय विपणन संघ
- (D) अमेरिकी विपणन संघ

उत्तर - (D) अमेरिकी विपणन संघ



प्रश्न 15 - विज्ञापन उपभोक्ताओं के मन में इनके लिए इच्छा और स्वाद पैदा करके उन्हें प्रभावित करता है:

- (A) पुराने उत्पाद
- (B) नए उत्पाद
- (C) वही उत्पाद
- (D) अलग-अलग उत्पाद

उत्तर - (B) नए उत्पाद

प्रश्न 16 - _____ का अधिकार किसी व्यक्ति के जीवन या स्वास्थ्य के लिए हानिकारक उत्पादों से सुरक्षित रहने के अधिकार को संदर्भित करता है।

- (A) उपभोक्ता शिक्षा
- (B) सुरक्षा
- (C) निवारण की मांग करना
- (D) सूचना

उत्तर - (B) सुरक्षा

प्रश्न 17 - निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य है?

- (A) भारत में उपभोक्ता आन्दोलन ने विभिन्न सगठनों के गठन को जन्म दिया है जिन्हें स्थानीय रूप से उपभोक्ता मंच या उपभोक्ता संरक्षण परिषद् के रूप में जाना जाता है।
- (B) वे उपभोक्ताओं को उपभोक्ता अदालत में मामले दर्ज करने के तरीके के बारे में मार्गदर्शन करते हैं।
- (C) वे उपभोक्ता अदालतों में व्यक्तिगत उपभोक्ताओं का प्रति निधित्व नहीं करते हैं।
- (D) (A) और (B) दोनों

उत्तर - (A) और (B) दोनों



प्रश्न 18 - निम्नलिखित में से कौन-सा कार्य उपभोक्ताओं की जिम्मेदारी नहीं है?

- (A) शिकायतों का निवारण करना
- (B) उपभोक्ता के रूप में अपने अधिकारों के प्रति जागरूक होना
- (C) खरीदने से पहले सामान की गुणवत्ता की जाँच करना
- (D) पायरेटेड सॉफ्टवेयर और मीडिया का उपयोग करना

उत्तर - (D) पायरेटेड सॉफ्टवेयर और मीडिया का उपयोग करना

प्रश्न 19 - वह व्यवसाय जिसके माध्यम से जीवन में उन्नति या पदोन्नति के अवसर प्राप्त किए जा सकते हैं, उसे कहते हैं:

- (A) करियर
- (B) सवेतन रोजगार
- (C) स्वरोजगार
- (D) उपरोक्त सभी

उत्तर - (A) करियर

प्रश्न 20 - उद्यमी जिन्हें अक्सर इस रूप में जाना जाता है:

- (A) उच्च जोखिम उठाने वाले
- (B) मध्यम जोखिम लेने वाले
- (C) कम जोखिम लेने वाले
- (D) जोखिम मुक्त व्यवसाय पसंद करने वाले

उत्तर - (B) मध्यम जोखिम लेने वाले



खण्ड - ब

प्रश्न 21 - ऊषा और किरण ने मुम्बई के प्रतिष्ठित संस्थान से बिजनेस मैनेजमेंट में मास्टर डिग्री हासिल की। अपनी पढ़ाई पूरी करने के बाद, दोनों अलग-अलग क्षेत्रों में लग गईं। ऊषा को एक ऑयल रिफाइनरी इंडस्ट्री में जूनियर एक्जीक्यूटिव फाइनेंस के पद पर नौकरी मिल गई। किरण लुधियाना, पंजाब में टेक्सटाइल इंडस्ट्री के अपने पारिवारिक व्यवसाय में शामिल हो गई। ऊपर बताए गए मामले में जिस तरह के उद्योग में ऊषा और किरण ने काम किया, उसका नाम बताइए।

उत्तर - (a) उषा: ऑयल रिफाइनरी इंडस्ट्री → द्वितीयक उद्योग

(b) किरण: टेक्सटाइल इंडस्ट्री → द्वितीयक उद्योग

प्रश्न 22 - सत्य या असत्य लिखिए :

(a) एकल स्वामित्व में 'एक व्यक्ति एक वोट' का सिद्धांत लागू होता है।

(b) प्रत्येक कम्पनी को निगमित कराना आवश्यक है, चाहे वह निजी हो या सार्वजनिक।

उत्तर - (a) असत्य

(b) सत्य

प्रश्न 23 - अजीत ने शिमला में वर्ष 2020 में किराये पर एक छोटा कमरा लेकर अपनी ट्रेवल एजेंसी शुरू की। उन्होंने अपना व्यवसाय बनाने के लिए पैसे और प्रयास लगाए। उनकी ट्रेवल एजेंसी द्वारा प्रदान की गई गुणवत्ता और समय पर सेवाओं ने उन्हें शिमला में लोकप्रिय बना दिया। अजीत के स्वामित्व और संचालन वाले व्यवसाय संगठन के स्वरूप की पहचान कीजिए।

उत्तर - एकल स्वामित्व (अजीत व्यवसाय का स्वामित्व और प्रबंधन स्वयं करता है, इसलिए संगठन का रूप एकल स्वामित्व है।)

प्रश्न 24 - रिक्त स्थान भरें :

(a) सीधे शरीर की मुद्रा के साथ चलना _____ दर्शाता है।

(b) _____ संचार आधिकारिक रूप से निर्धारित चैनलों के माध्यम से प्रवाहित होता है।

उत्तर - (a) आत्मविश्वास

(b) औपचारिक



प्रश्न 25 निम्नलिखित का पूर्ण रूप लिखें:

(a) सी.बी.एस.

(b) यू.पी.आई.

उत्तर - (a) CBS – कोर बैंकिंग समाधान

(b) UPI – यूनिफाइड पेमेंट्स इंटरफेस

प्रश्न 26 - सर्व श्रेष्ठ उत्तर परीक्षण:

(a) सुमन को काम पर छुट्टी की आवश्यकता है। वह संचार की किस विधि का उपयोग करेगी?

(b) यदि कोई व्यक्ति चित्रों, प्रतीकों, आलेखों की सहायता से दूसरे से संवाद करता है, तो क्या इसे दृश्य संचार माना जाएगा?

उत्तर - (a) लिखित संप्रेषण

(b) दृश्य संप्रेषण

प्रश्न 27 - एक शब्द में उत्तर दीजिए:

(a) क्या अशिक्षित व्यक्ति को डेबिट कार्ड जारी किया जा सकता है?

(b) उस प्रणाली का नाम बताइए जिसका उपयोग फंड ट्रांसफर और बिल भुगतान दोनों के लिए किया जा सकता है।

उत्तर - (a) हाँ

(b) यूपीआई

प्रश्न 28 - रिक्त स्थान भरें:

(a) _____ बीमा सामान्य बीमा के अन्तर्गत कवर नहीं होता है।

(b) अग्नि बीमा के लिए समय की अधिकतम सीमा _____ वर्ष है।

उत्तर - (a) जीवन बीमा

(b) 1 वर्ष



प्रश्न 29 - आजकल हमारे पास ऐसी डिजिटल भुगतान प्रणाली है जिसके तहत उपयोगकर्ता अपना आधार नम्बर और फिंगर प्रिंट / आइरिस प्रस्तुत करके वित्तीय लेनदेन कर सकता है। उपयोगकर्ता इस सुविधा का उपयोग तभी कर सकता है जब उसका बैंक खाता आधार कार्ड से लिंक हो। बायोमेट्रिक प्रमाणीकरण के कारण यह सबसे सुरक्षित भुगतान प्रणाली है। इस भुगतान प्रणाली का नाम बताइए।

उत्तर - **AEPS** – आधार सक्षम भुगतान प्रणाली

प्रश्न 30 - श्रीमती शालिनी गुप्ता ने अपना जीवन बीमा 'बजाज लाइफ इंश्योरेंस कम्पनी लिमिटेड' और 'भारतीय जीवन बीमा निगम' से क्रमशः 20 लाख रुपये और 10 लाख रुपये का करवाया। वह निर्धारित अवधि के अंत तक जीवित रहें। श्रीमती शालिनी गुप्ता के बीमा अनुबन्ध में किस प्रकार का 'बीमा अनुबन्ध' दर्शाया गया है जिसमें दो बीमा कम्पनियाँ शामिल हैं।

उत्तर - **दोहरा बीमा** (जब कोई व्यक्ति एक ही जीवन का बीमा दो बीमाकर्ताओं से कराता है, तो उसे दोहरा बीमा कहते हैं।)

प्रश्न 31 - सत्य या असत्य लिखिए:

(a) एक वितरण चैनल वह मार्ग है जिसके माध्यम से सभी वस्तुओं और सेवाओं को इच्छित उपभोक्ता तक पहुँचाने के लिए यात्रा करनी चाहिए।

(b) फुटकर विक्रेता चैनल सदस्य अन्तिम ग्राहक के साथ लेनदेन करता है।

उत्तर - (a) सत्य

(b) सत्य

प्रश्न 32 - रिक्त स्थान भरें:

(a) _____ लचीला नहीं हैं क्योंकि संदेश एक बार तय हो जाने के बाद उसे ग्राहक के अनुसार बार-बार बदला नहीं जा सकता।

(b) विज्ञापन विभिन्न उत्पादों और उनके उपयोग के बारे में _____ को शिक्षित करने में सहायता करता है।

उत्तर - (a) विज्ञापन

(b) उपभोक्ता



प्रश्न 33 - श्री राजीव, एक उत्पादन प्रबन्धक हैं और मधुमेह के रोगी हैं, जिसके लिए वे नियमित रूप से दवाइयाँ लेते हैं। एक दिन, अंबाला के दौरे पर उनकी दुर्घटना हो गई और उन्हें अस्पताल में भर्ती होना पड़ा। डाक्टर की लापरवाही के कारण उनके बाएँ पैर की एक नाजुक नस कट गई, जिससे वे जीवनभर के लिए अपंग हो गए। उपरोक्त स्थिति में उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के तहत डाक्टर द्वारा उल्लंघन किए गए उपभोक्ता अधिकार की पहचान करें।

उत्तर - सुरक्षा का अधिकार (डॉक्टर की लापरवाही से स्थायी चोट हुई, जिससे उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के अंतर्गत उपभोक्ता का सुरक्षा का अधिकार उल्लंघित हुआ।)

प्रश्न 34 - सत्य या असत्य लिखिए :

- (a) राष्ट्रीय आयोग में एक अध्यक्ष और छः अन्य सदस्य होते हैं।
- (b) उपभोक्ता जागरूकता का अर्थ, उपभोक्ता को उसके अधिकारों और दायित्वों के प्रति जागरूक करना है।

उत्तर - (a) सत्य

(b) सत्य

प्रश्न 35 - रिक्त स्थान भरें :

- (a) एक व्यक्ति जो एक नया व्यवसाय बनाता है और प्रबन्धित करता है उसे _____ कहा जा सकता है।
- (b) उद्यमिता एक _____ गतिविधि है।

उत्तर - (a) उद्यमी

(b) सृजनात्मक



खण्ड - स

प्रश्न 36 - (i) विनोद एक व्यवसायिक संगठन शुरू करना चाहता है, लेकिन उसे डर है कि अगर उसके व्यवसाय की सम्पत्ति, देनदारियों को चुकाने के लिए कम पड़ गई, तो उसकी निजी सम्पत्ति भी देनदारियों को चुकाने के लिए इस्तेमाल की जा सकती है। विनोद को सुझाव दें कि उसे किस तरह का व्यवसायिक संगठन शुरू करना चाहिए ताकि उसका डर खत्म हो जाए।

उत्तर - विनोद को सीमित दायित्व कंपनी शुरू करनी चाहिए। इस व्यवसाय रूप में सदस्यों का दायित्व सीमित होता है। यदि व्यवसाय की संपत्ति पर्याप्त न हो, तो सदस्यों की व्यक्तिगत संपत्ति का उपयोग नहीं किया जाता।

अथवा

(ii) चंडीगढ़ सहकारी समिति अधिनियम के अन्तर्गत पंजीकरण के माध्यम से चंडीगढ़ में एक नया सहकारी स्टोर स्थापित किया गया है। इसकी स्थापना अपने सदस्यों को कम लागत पर आवासीय आवास और नागरिक सुविधाएं जैसे सड़क, पार्क, स्ट्रीट लाइट, पार्किंग आदि प्रदान करने के लिए की गई थी।

उपर्युक्त मामले में वर्णित सहकारी समिति के प्रकार की पहचान करें।

उत्तर - वर्णित सहकारी संस्था आवासीय सहकारी समिति है। यह अपने सदस्यों को उचित लागत पर आवास तथा सड़क, पार्क, स्ट्रीट लाइट और पार्किंग जैसी सार्वजनिक सुविधाएँ प्रदान करने के लिए गठित की जाती है।

प्रश्न 37 - समाचार पत्र विज्ञापन के कोई दो लाभ बताइए।

उत्तर - समाचार पत्र विज्ञापन के दो लाभ हैं -

1. समाचार पत्र विज्ञापन एक साथ बड़ी संख्या में लोगों तक पहुँचता है।
2. विज्ञापन को बार-बार पढ़ा जा सकता है और यह किफ़ायती होता है।

प्रश्न 38 - सुरक्षा के अधिकार से क्या अभिप्राय है? उदाहरण सहित समझाइए।

उत्तर - सुरक्षा का अधिकार का अर्थ है कि उपभोक्ताओं को ऐसे वस्तुओं और सेवाओं से सुरक्षित रहने का अधिकार है जो जीवन और स्वास्थ्य के लिए हानिकारक हों। **उदाहरण के लिए,** दोषपूर्ण दवाओं की बिक्री से हानि होना उपभोक्ता के सुरक्षा के अधिकार का उल्लंघन है।



प्रश्न 39 - भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम, 1986 का वर्णन कीजिए।

उत्तर - भारतीय मानक ब्यूरो अधिनियम, 1986 उत्पादों की गुणवत्ता और मानकीकरण सुनिश्चित करने के लिए बनाया गया। बीआईएस निर्धारित मानकों को पूरा करने वाले उत्पादों को आईएसआई चिह्न देता है, जिससे उपभोक्ताओं को घटिया उत्पादों से संरक्षण मिलता है।

प्रश्न 40 - उपभोक्ताओं की किन्हीं दो जिम्मेदारियों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - उपभोक्ताओं की दो जिम्मेदारियाँ हैं—

1. उपभोक्ताओं को वस्तुओं की गुणवत्ता, मूल्य और समाप्ति तिथि की जाँच करनी चाहिए।
2. उपभोक्ताओं को बिल माँगना चाहिए और शिकायत होने पर निवारण माँगना चाहिए।

प्रश्न 41 - उपभोक्ता संरक्षण से क्या अभिप्राय है?

उत्तर - उपभोक्ता संरक्षण का अर्थ **उपभोक्ताओं के हितों और अधिकारों की रक्षा करना है।** यह उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम जैसे कानूनों के माध्यम से उपभोक्ताओं को शोषण, अनुचित व्यापार प्रथाओं तथा दोषपूर्ण वस्तुओं और सेवाओं से बचाता है।

प्रश्न 42 - (i) व्यवसाय किसे कहते हैं? व्यवसाय की किन्हीं दो विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

उत्तर - व्यवसाय एक आर्थिक गतिविधि है जिसमें लाभ कमाने के लिए वस्तुओं और सेवाओं का नियमित उत्पादन और विनिमय किया जाता है। यह वस्तुओं और सेवाओं की बिक्री के माध्यम से मानव आवश्यकताओं की पूर्ति के लिए किया जाता है।

व्यवसाय की विशेषताएँ:

1. व्यवसाय में नियमित लेन-देन होता है, यह एक बार की गतिविधि नहीं है।
2. लाभ कमाना प्रत्येक व्यवसायिक गतिविधि का मुख्य उद्देश्य होता है।

अथवा

(ii) जल प्रदूषण से क्या अभिप्राय है? जल प्रदूषण के किन्हीं दो कारणों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - जल प्रदूषण का अर्थ नदियों, झीलों और महासागरों जैसे जल स्रोतों में हानिकारक पदार्थों का मिल जाना है, जिससे जल पीने और अन्य उपयोगों के लिए असुरक्षित हो जाता है। प्रदूषित जल मानव स्वास्थ्य और जलीय जीवन पर प्रतिकूल प्रभाव डालता है।



जल प्रदूषण के दो कारण:

1. बिना उपचार किए औद्योगिक अपशिष्टों का नदियों में छोड़ा जाना।
2. घरेलू सीवेज, कचरा और डिटर्जेंट का जल स्रोतों में प्रवाह।

प्रश्न 43 - ई-बैंकिंग क्या होती है? ई-बैंकिंग सेवाओं के किन्हीं दो प्रकारों का उल्लेख कीजिए।

उत्तर - ई-बैंकिंग का अर्थ इंटरनेट और मोबाइल फोन जैसे इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों द्वारा ग्राहकों को बैंकिंग सेवाएँ प्रदान करना है। यह ग्राहकों को कभी भी और कहीं भी अपने बैंक खाते तक पहुँच की सुविधा देती है।

ई-बैंकिंग सेवाओं के प्रकार:

1. ऑनलाइन फंड ट्रांसफर से ग्राहक इलेक्ट्रॉनिक रूप से धन स्थानांतरित कर सकते हैं।
2. एटीएम और डेबिट कार्ड सेवाएँ ग्राहकों को नकद निकासी, बैलेंस जाँच और भुगतान की सुविधा देती हैं।

प्रश्न 44 - (i) बनिता, प्रेमिल और वीना रेडीमेड कपड़ों का थोक व्यापार करती हैं। उन्होंने अपने गोदाम का बीमा 'रिलायंस जनरल इश्योरेन्स कम्पनी' से मात्र दस लाख रुपये में करवाया था। बीमा करवाने के कुछ दिन बाद ही गोदाम में आग लग गई और उसमें रखा केवल छः लाख रुपये का माल जलकर राख हो गया। वे बीमा कम्पनी से अपने नुकसान की भरपाई पाने में सफल हो गईं। फर्म ने आधा जला हुआ माल बेच दिया और उन्हें मात्र 50,000 रुपये मिले। इस राशि का दावेदार कौन होगा, फर्म या बीमा कम्पनी? इस मामले में लागू बीमा का सिद्धांत की भी व्याख्या कीजिए।

उत्तर - ₹50,000 की राशि पर बीमा कंपनी का अधिकार होगा। यह मामला प्रतिस्थापन सिद्धांत पर आधारित है। इस सिद्धांत के अनुसार हानि की भरपाई करने के बाद बीमाकर्ता को क्षतिग्रस्त संपत्ति पर सभी अधिकार मिल जाते हैं। इसलिए जली हुई वस्तुओं की बिक्री से प्राप्त राशि बीमा कंपनी की होगी, बीमित फर्म की नहीं।

अथवा

(ii) अमन ने अपनी फैक्ट्री के लिए 40,000 रुपये वार्षिक प्रीमियम पर 25 लाख रुपये की अग्नि बीमा पॉलिसी ली। उच्च प्रीमियम से बचने के लिए, उसने यह खुलासा नहीं किया कि उसकी फैक्ट्री में अत्यधिक विस्फोटक रसायन का उपयोग किया जा रहा है। आकस्मिक आग लगने के कारण उसकी फैक्ट्री को भारी नुकसान हुआ। बीमा कम्पनी ने दावा देने से इनकार कर दिया क्योंकि उसे अत्यधिक विस्फोटक रसायनों के बारे में पता चल गया था। क्या अमन मुआवजा की माँग कर सकता है? यहाँ उल्लंघन किए गए "बीमा के सिद्धांत" का नाम बताइए।



उत्तर - अमन बीमा कंपनी से क्षतिपूर्ति का दावा नहीं कर सकता। अग्नि बीमा पॉलिसी लेते समय उसने अपने कारखाने में अत्यधिक विस्फोटक रसायनों के उपयोग की जानकारी नहीं दी। यह परम सद्भाव के सिद्धांत का उल्लंघन है, जिसमें सभी महत्वपूर्ण तथ्यों का पूर्ण और सत्य प्रकटीकरण आवश्यक होता है। इस जानकारी को छिपाने के कारण बीमा कंपनी द्वारा दावा अस्वीकार करना उचित था।

प्रश्न 45 - टेलीविज़न विज्ञापन से क्या अभिप्राय है? टेलीविज़न विज्ञापन के किन्हीं दो लाभों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - टेलीविज़न विज्ञापन विज्ञापन का वह रूप है जिसमें ध्वनि, चित्र और गति के माध्यम से टेलीविज़न पर वस्तुओं और सेवाओं का प्रचार किया जाता है। यह जनसंचार का एक प्रभावशाली माध्यम है।

टेलीविज़न विज्ञापन के दो लाभ:

1. इसकी पहुँच व्यापक होती है और यह बड़ी संख्या में दर्शकों को आकर्षित करता है।
2. ध्वनि और दृश्य प्रभावों का संयोजन विज्ञापनों को अधिक प्रभावी और यादगार बनाता है।

प्रश्न 46 - (i) बाज़ार से दवाइयाँ खरीदते समय आप उपभोक्ताओं को क्या सावधानियाँ बरतने का सुझाव देते हैं?

उत्तर - दवाइयाँ खरीदते समय उपभोक्ताओं द्वारा अपनाई जाने वाली सावधानियाँ:

1. दवाइयों की निर्माण तिथि और समाप्ति तिथि ध्यानपूर्वक जाँचें।
2. केवल योग्य चिकित्सक की पर्ची पर ही दवाइयाँ खरीदें।
3. अधिकृत और लाइसेंस प्राप्त मेडिकल स्टोर से ही दवाइयाँ लें।
4. दवाइयों की सील सही हो और लेबल स्पष्ट रूप से लगा हो, यह सुनिश्चित करें।
5. पैक पर लिखी खुराक संबंधी निर्देशों और चेतावनियों का पालन करें।
6. भविष्य के संदर्भ के लिए हमेशा कैश मेमो/बिल सुरक्षित रखें।



अथवा

(ii) भारत सरकार उपभोक्ताओं के हितों की रक्षा कैसे करती है ? तीन उदाहरणों के साथ समझाइए।

उत्तर - उपभोक्ताओं की सुरक्षा हेतु भारत सरकार द्वारा उठाए गए उपाय:

1. उपभोक्ता अधिकारों की रक्षा के लिए उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम का निर्माण।
2. जिला, राज्य और राष्ट्रीय स्तर पर उपभोक्ता न्यायालयों की स्थापना।
3. बीआईएस और आईएसआई चिह्नों के माध्यम से गुणवत्ता मानकों का प्रवर्तन।
4. उपभोक्ता जागरूकता और शिक्षा कार्यक्रमों का आयोजन।
5. अनुचित व्यापार प्रथाओं और मिलावट के विरुद्ध कार्रवाई।

प्रश्न 47 - स्वरोज़गार के किन्हीं तीन सम्भावित क्षेत्रों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - स्वरोज़गार के तीन संभावित क्षेत्र हैं:

1. **कृषि एवं सहायक गतिविधियाँ:** डेयरी, मुर्गीपालन, मत्स्य पालन और बागवानी जैसी गतिविधियाँ अच्छे स्वरोज़गार के अवसर प्रदान करती हैं।
2. **लघु खुदरा व्यवसाय:** किराना, स्टेशनरी, मेडिकल स्टोर और छोटे व्यापारिक इकाइयों का संचालन स्वरोज़गार उपलब्ध कराता है।
3. **सेवा क्षेत्र:** ट्यूशन केंद्र, सिलाई, मरम्मत सेवाएँ, ब्यूटी पार्लर और कंप्यूटर सेवाएँ लोकप्रिय स्वरोज़गार क्षेत्र हैं।

प्रश्न 48 - (i) ई-कामर्स क्या होता है? ई-कामर्स के किन्हीं चार लाभों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - ई-कॉमर्स का अर्थ इंटरनेट जैसे इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों द्वारा वस्तुओं और सेवाओं की खरीद-फरोख्त से है। इसमें डिजिटल प्लेटफ़ॉर्म के माध्यम से खरीदार और विक्रेता के बीच ऑनलाइन लेन-देन होता है। सुविधा और व्यापक पहुँच के कारण ई-कॉमर्स लोकप्रिय हो गया है।

ई-कॉमर्स के लाभ:

1. **सुविधा** - ग्राहक कभी भी और कहीं से भी खरीदारी कर सकते हैं।
2. **विस्तृत विकल्प** - एक ही स्थान पर अनेक वस्तुएँ और ब्रांड उपलब्ध होते हैं।
3. **कम लागत** - संचालन लागत कम होने से कीमतें अपेक्षाकृत कम होती हैं।



4. समय की बचत – ऑनलाइन खरीदारी से उपभोक्ताओं का समय और प्रयास बचता है।

अथवा

(ii) उद्योग से क्या अभिप्राय है? उपयुक्त उदाहरणों के साथ उद्योगों के किन्हीं चार प्रकारों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - उद्योग से आशय उन आर्थिक गतिविधियों से है जो वस्तुओं के उत्पादन, निष्कर्षण, प्रसंस्करण और निर्माण से संबंधित होती हैं। उद्योग रोजगार सृजन कर तथा समाज को आवश्यक वस्तुएँ उपलब्ध कराकर आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं।

उद्योगों के प्रकार:

1. **प्राथमिक उद्योग** – इसमें प्राकृतिक संसाधनों का निष्कर्षण होता है, जैसे कृषि, मत्स्य पालन और खनन।
2. **द्वितीयक उद्योग** – यह कच्चे माल को तैयार या अर्ध-तैयार वस्तुओं में बदलता है, जैसे वस्त्र और इस्पात उद्योग।
3. **तृतीयक उद्योग** – यह उत्पादन और वितरण को सहायक सेवाएँ प्रदान करता है, जैसे परिवहन, बैंकिंग और बीमा।

प्रश्न 49 - रमिता ने 10 वीं कक्षा की परीक्षा पास करने के बाद अपने दो दोस्तों के साथ मिलकर 'अपना भोज' के नाम से एक छोटा-सा रेस्तरां खोलने का निर्णय किया। उनमें से प्रत्येक ने शुरूआती पूँजी के रूप में 80,000 रुपये का योगदान दिया। उन्होंने लाभ को समान रूप से साझा करने का फैसला किया और उनमें से प्रत्येक अन्य दो द्वारा किए गए कार्यों के लिए उत्तरदायी होगा।

(a) रमिता और उसके दोस्तों द्वारा स्थापित व्यवसाय संगठन के स्वरूप की पहचान करें।

(b) उस संगठन की कोई चार विशेषताएँ बतायें जो (a) में पहचाना गया है।

उत्तर - (a) व्यवसाय संगठन का रूप साझेदारी है।

(b) साझेदारी की चार विशेषताएँ:

1. **दो या अधिक व्यक्ति** – साझेदारी में कम से कम दो व्यक्ति मिलकर व्यवसाय शुरू करते और चलाते हैं।
2. **समझौता** – साझेदारी लिखित या मौखिक समझौते पर आधारित होती है, जिसमें भागीदारों के अधिकार और कर्तव्य तय होते हैं।



3. लाभ-हानि का बँटवारा – सभी भागीदार निर्धारित अनुपात में लाभ और हानि साझा करते हैं।

4. असीमित दायित्व – भागीदार व्यवसाय के ऋणों के लिए व्यक्तिगत और संयुक्त रूप से उत्तरदायी होते हैं।

प्रश्न 50 - वितरण के चैनल से क्या अभिप्राय है? प्रत्यक्ष चैनल के माध्यम से वितरित की जाने वाली किन्हीं चार सेवाओं को उदाहरण सहित समझाइए।

उत्तर - वितरण चैनल वह मार्ग है जिसके माध्यम से वस्तुएँ उत्पादक से अंतिम उपभोक्ता तक पहुँचती हैं। इसमें वस्तुओं के हस्तांतरण में शामिल सभी मध्यस्थ आते हैं। प्रत्यक्ष वितरण चैनल में उत्पादक बिना बिचौलियों के सीधे उपभोक्ता को वस्तुएँ बेचता है।

प्रत्यक्ष चैनल द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाएँ:

- 1. व्यक्तिगत विक्रय** – उत्पादक सीधे उपभोक्ताओं को वस्तुएँ बेचता है, जैसे फैक्ट्री आउटलेट या कंपनी की ऑनलाइन वेबसाइट।
- 2. शीघ्र वितरण** – वस्तुएँ उपभोक्ताओं तक जल्दी पहुँचती हैं, जैसे कंपनी द्वारा सीधे ऑनलाइन ऑर्डर की डिलीवरी।
- 3. बेहतर ग्राहक संबंध** – प्रत्यक्ष संपर्क से ग्राहक आवश्यकताओं को समझने में सहायता मिलती है, जैसे कंपनी शोरूम द्वारा शिकायत निवारण।
- 4. कम वितरण लागत** – बिचौलियों के न होने से लागत घटती है, जैसे किसानों द्वारा सीधे उपभोक्ताओं को सब्जी बेचना।

प्रश्न 51 – (i) कोई भी पाँच कारक बताएँ जिन्हें आप कोई भी छोटा व्यवसाय स्थापित करते समय ध्यान में रखना चाहेंगे।

उत्तर - लघु व्यवसाय स्थापित करते समय विचार करने योग्य कारक:

- 1. व्यवसाय के क्षेत्र का चयन** – उद्यमी को बाजार की मांग, कौशल और अनुभव के अनुसार व्यवसाय चुनना चाहिए, जैसे किराना दुकान या सिलाई इकाई।
- 2. वित्त की उपलब्धता** – मशीनरी खरीदने, कच्चा माल लेने, मजदूरी देने और दैनिक खर्चों के लिए पर्याप्त पूँजी आवश्यक होती है।
- 3. व्यवसाय का स्थान** – लागत घटाने और बिक्री बढ़ाने के लिए व्यवसाय ग्राहकों और कच्चे माल के स्रोतों के निकट होना चाहिए।



4. श्रम की उपलब्धता – व्यवसाय के सुचारु संचालन हेतु कुशल और अर्धकुशल श्रमिक आसानी से उपलब्ध होने चाहिए।

5. कानूनी आवश्यकताएँ – लाइसेंस, पंजीकरण और सरकारी नियमों का पालन करना आवश्यक है ताकि कानूनी समस्याएँ न हों।

अथवा

(ii) उद्यमी कौन है? एक उद्यमी के किन्हीं चार कार्यों का वर्णन कीजिए।

उत्तर - उद्यमी वह व्यक्ति होता है जो लाभ कमाने और विकास के उद्देश्य से **वित्तीय व व्यावसायिक जोखिम** उठाकर किसी व्यवसाय की स्थापना, संगठन और प्रबंधन करता है। उद्यमी रोजगार सृजन और नए विचारों की शुरुआत करके आर्थिक विकास में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।

उद्यमी के मुख्य कार्य:

- 1. व्यावसायिक अवसरों की पहचान** – वह बाजार की आवश्यकताओं और अवसरों को पहचानता है, जैसे नए उत्पाद या सेवा की शुरुआत।
- 2. जोखिम वहन करना** – वह व्यवसाय से जुड़े वित्तीय और व्यावसायिक जोखिम उठाता है।
- 3. संसाधनों का संगठन** – उत्पादन हेतु भूमि, श्रम, पूँजी और मशीनरी की व्यवस्था करता है।
- 4. उद्यम का प्रबंधन** – दक्षता और विकास सुनिश्चित करने के लिए व्यावसायिक गतिविधियों की योजना, पर्यवेक्षण और नियंत्रण करता है।





Thank you!



We hope you found this material helpful. We wish you the very best for your examination.



Strive for Excellence – Your Path to Success